



Assunto: Produção de Vinho aumenta 11% face a 2016/2017

RESUMO

Produção de vinho cresce 11% com a maioria das regiões a apresentar crescimento face à campanha anterior

De acordo com os dados, apurados recentemente, pelo **Instituto da Vinha e do Vinho (IVV)**, confirma-se o cenário de um aumento na produção. Os dados apontam para um aumento de 11% face ao ano anterior, com um volume na ordem dos 6,7 milhões de hectolitros.

Em julho, os dados recolhidos junto das regiões produtoras previam, na sua maioria, uma excelente colheita, assente nas condições climatéricas favoráveis, no bom desenvolvimento vegetativo das vinhas e no seu bom estado sanitário.

Como balanço, Frederico Falcão, presidente do IVV, destaca as regiões vitivinícolas do **Algarve**, do **Minho**, das **Terras do Dão** e da **Beira Atlântico**, pelos aumentos de produção superiores a 25%, face à campanha passada, com a primeira a apresentar um acréscimo de 50%.

Face a 2016/2017 e em sentido oposto, a região do **Alentejo** revelou a maior quebra de produção em volume, com menos 94 mil hectolitros (-9%).



| Região Vitivinícola | Produção 2016/2017 (1.000 hl) | Produção 2017/2018 | |
|----------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|
| | | Δ (%) 2017/18 vs 2016/17 | Volume (1.000 hl) |
| Minho | 736 | 32% | 974 |
| Trás-os-Montes | 77 | 1% | 77 |
| Douro e Porto | 1.337 | 6% | 1.422 |
| Beira Atlântico | 196 | 31,7% | 258 |
| Terras do Dão | 237 | 31,8% | 312 |
| Terras da Beira | 256 | -26% | 189 |
| Terras de Cister | 70 | -35% | 45 |
| Tejo | 551 | 14% | 630 |
| Lisboa | 999 | 26% | 1.260 |
| Península Setúbal | 463 | 13% | 523 |
| Alentejo | 1.050 | -9% | 956 |
| Algarve | 10 | 50% | 16 |
| <i>Subtotal Continente</i> | 5.982 | 11% | 6.661 |
| Madeira | 34 | 12% | 38 |
| Açores | 6 | -15% | 5 |
| <i>Subtotal Ilhas</i> | 40 | 8% | 43 |
| Total | 6.022 | 11% | 6.704 |

OBS: Os dados da produção 2017/2018 da Região Autónoma da Madeira são ainda relativos à previsão de colheitas.