



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – agosto 2022

RESUMO

Nos primeiros 8 meses de 2022 foram exportados 211 milhões de litros num valor de 568 milhões de euros

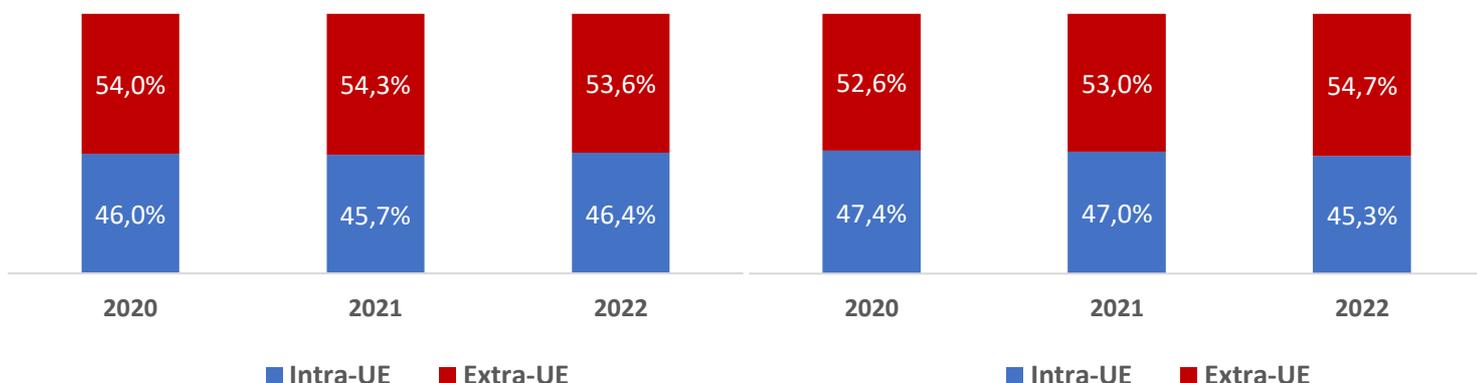
Nos 8 primeiros meses de 2022 foram exportados 211 milhões de litros num valor de 568 milhões de euros com um preço médio de 2,77 euros / litro, registando-se decréscimo em volume (-1,9%) e subida em valor (+0,7%) e preço médio (+2,4%) face ao período homólogo de 2021.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que registam decréscimo em volume (-3,3%) aumento em valor (+3,5%) e preço médio (+7%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2021, uma diminuição nas expedições para os países comunitários em volume (-0,4%), em valor (-2,5%) e preço médio (-2,1%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor



França, Angola, E.U.A Alemanha e Brasil, são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em volume no período janeiro a junho de 2022.



Gráfico 3 – Volume (Milhões L) - 2022

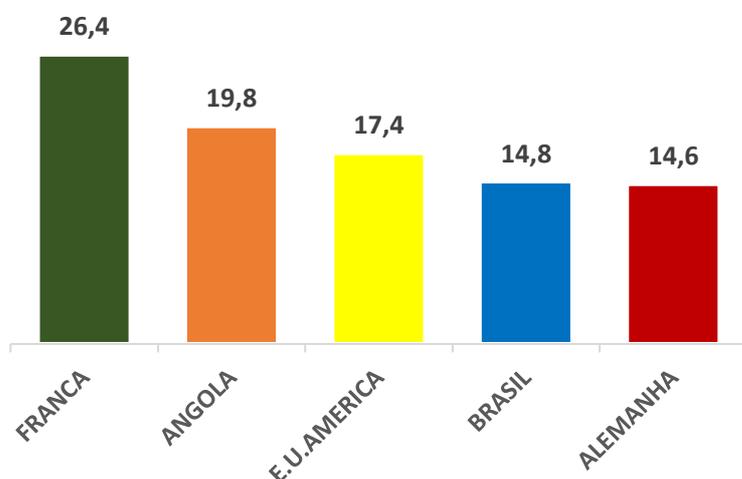
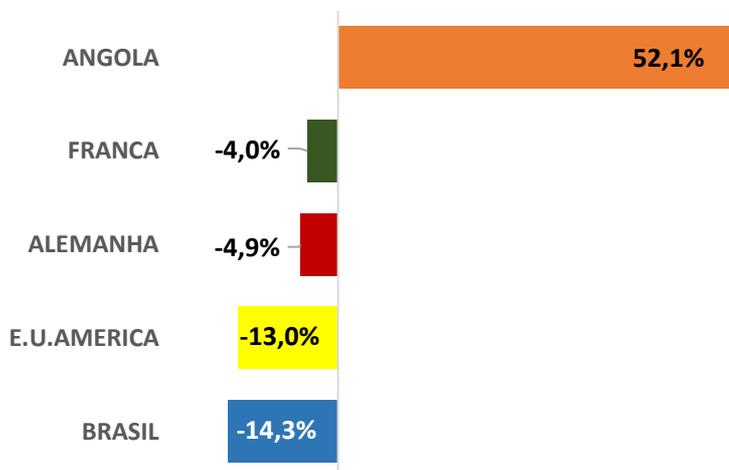


Gráfico 4 – Δ 2022 2021 (Volume)



Estes 5 países no conjunto representam em 2022, 44,0% do volume total exportado.

Estados Unidos, França, Reino Unido, Brasil e Canadá são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2022. Estes 5 mercados representam 45,7% do valor total exportado.

Gráfico 5 – Valor (Milhões €) - 2022

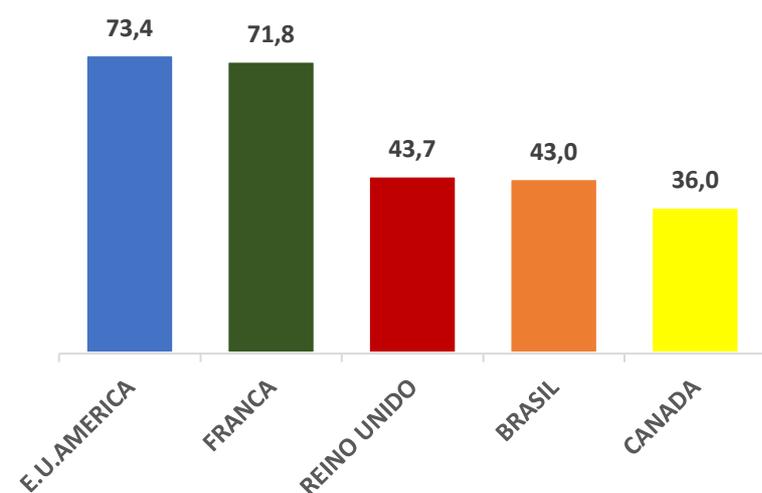


Gráfico 6 – Δ 2022 / 2021 (Valor)

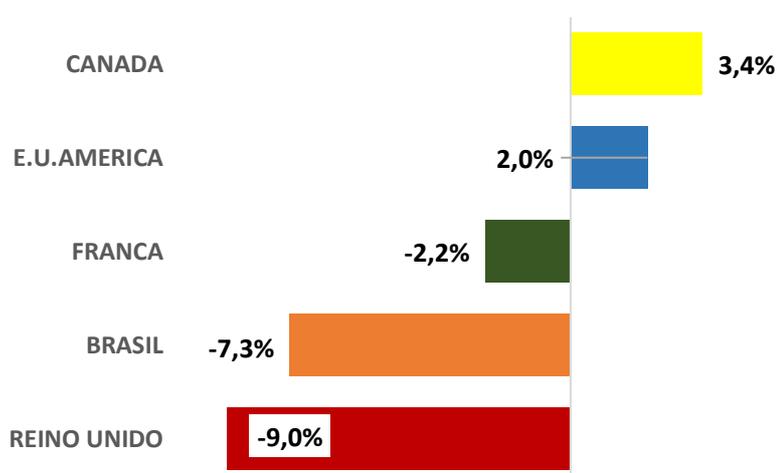




Gráfico 7 – Preço Médio (€/litro) - 2022

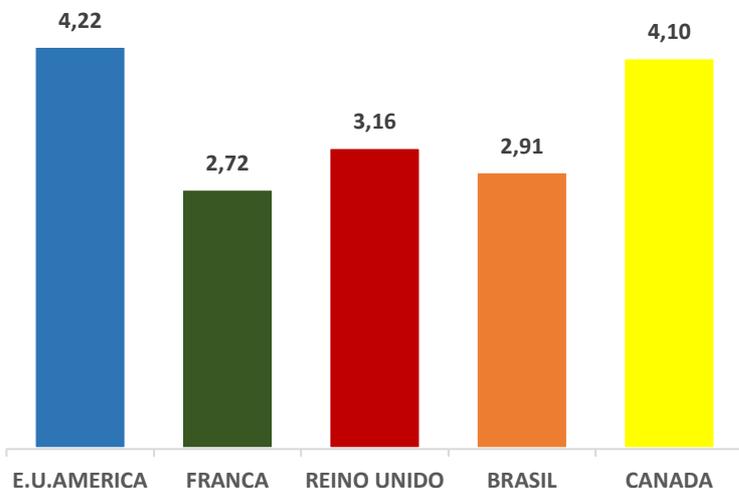
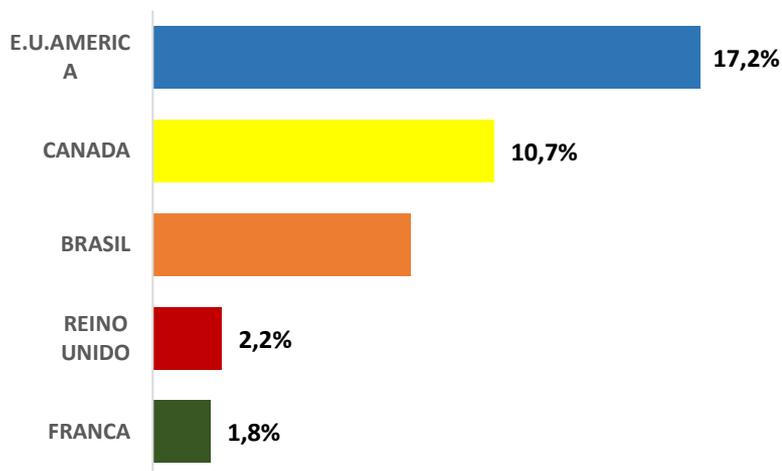


Gráfico 8 – Δ 2022 / 2021 em €/l



As exportações do vinho certificado no período janeiro a agosto de 2022, registaram o valor de cerca de 278 milhões de euros, representando 47,4 % do valor total exportado, apresentando um aumento de 2,8% face ao período homólogo de 2021.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no mês no período em causa de 2022 (face a jan-agosto 2021):

- Mercados Comunitários – Crescimento em volume (+5,4%), valor (+6,2%) e preço médio (+0,7%)
- Países Terceiros – Quebra em volume (-6,3%) e crescimento em valor (+1,0%) e preço médio (+7,8%)

O Vinho do Porto regista um comportamento no período jan-agosto negativo em volume (-7,2%), em valor (-2,6%) e aumento do preço médio (+5,0%) face ao período homólogo de 2021.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2022, 35,5% e 17% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista quebra, face a 2021, em valor (-1,3%) e preço médio (-1,7%) e ligeira subida em volume (+0,4%).

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

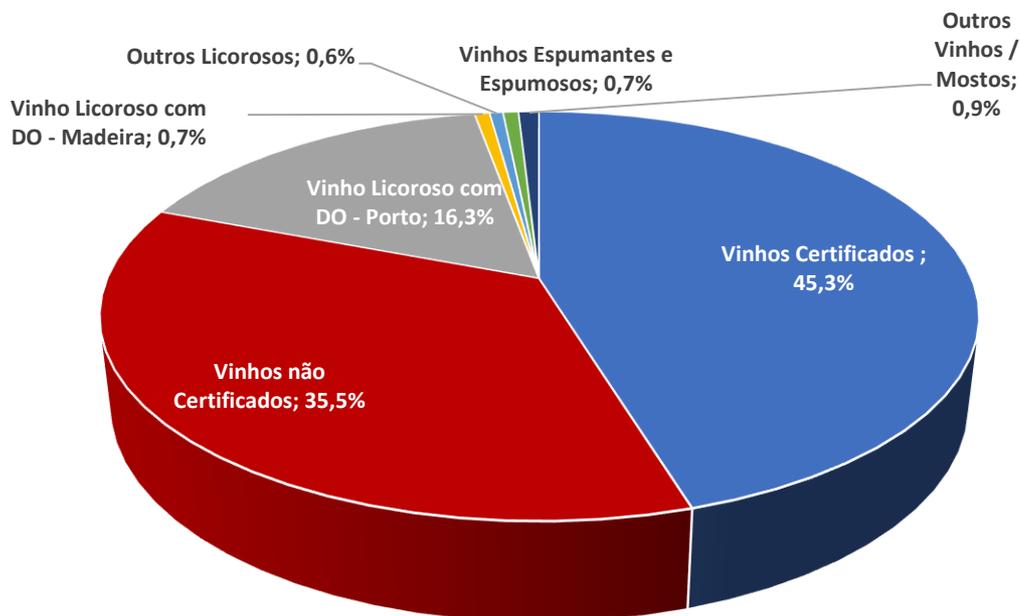
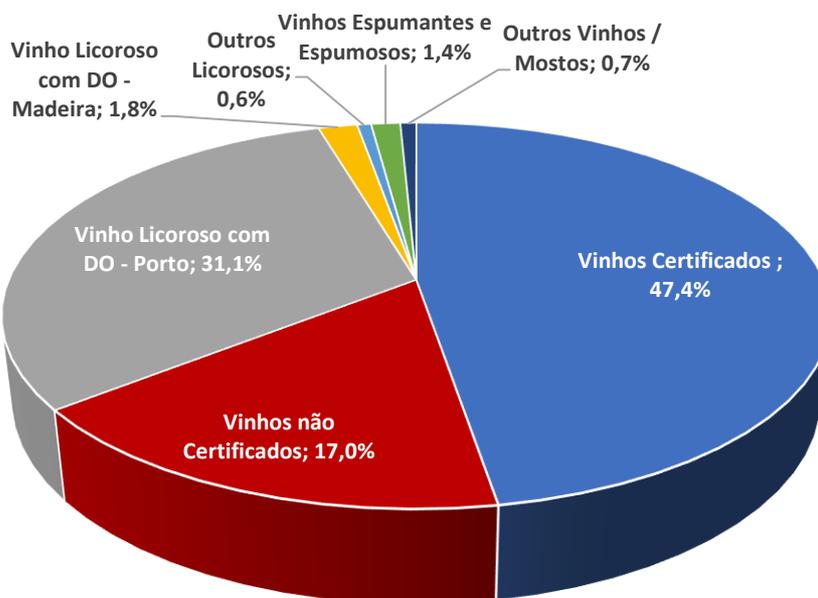


Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor





No mês de agosto de 2022 começa a assistir-se, à semelhança do julho, a uma inversão da tendência de quebra registada no período de março a junho de 2022. De facto, face a agosto de 2021 verifica-se um acréscimo de em volume (+8,3%), valor (+17,5%) e preço médio (+8,5%)

O mês de agosto de 2022 apresenta face a agosto 2021:

- Mercados Comunitários – Crescimento em volume (+22,9%), em valor (+18,2%) e quebra no preço médio (-3,8%)
- Países Terceiros – Ligeiro decréscimo em volume (-0,7%) e aumento em valor (+17,1%) e preço médio (+17,9%)

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-ago) – Em Volume

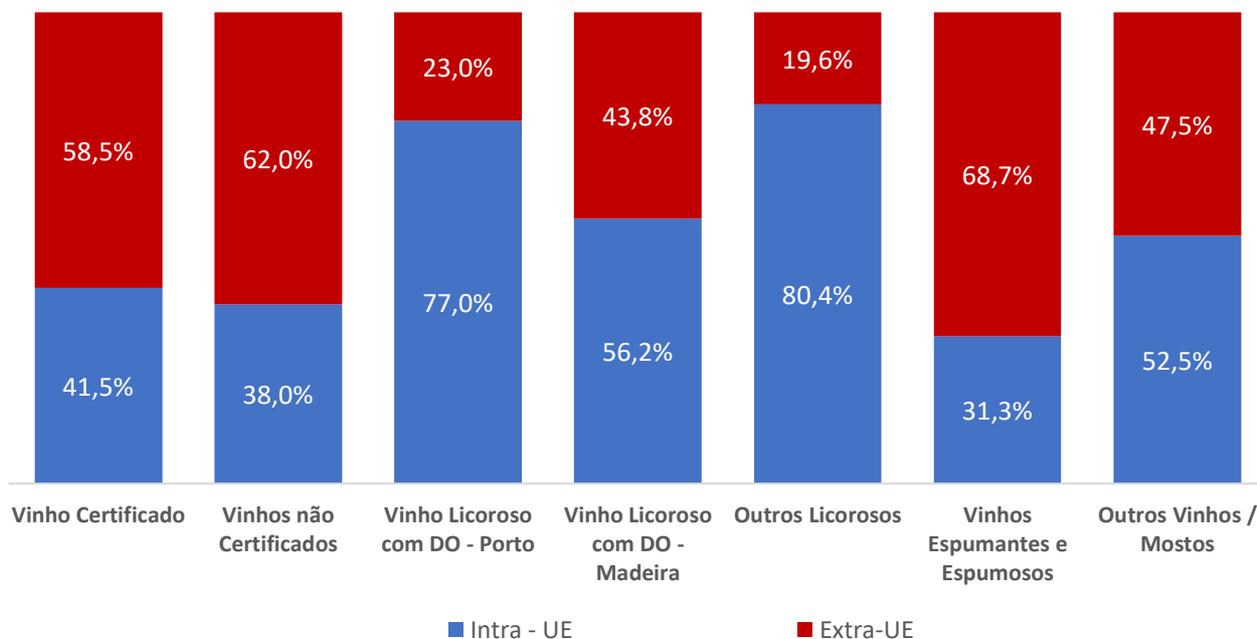


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-ago) – Em Valor

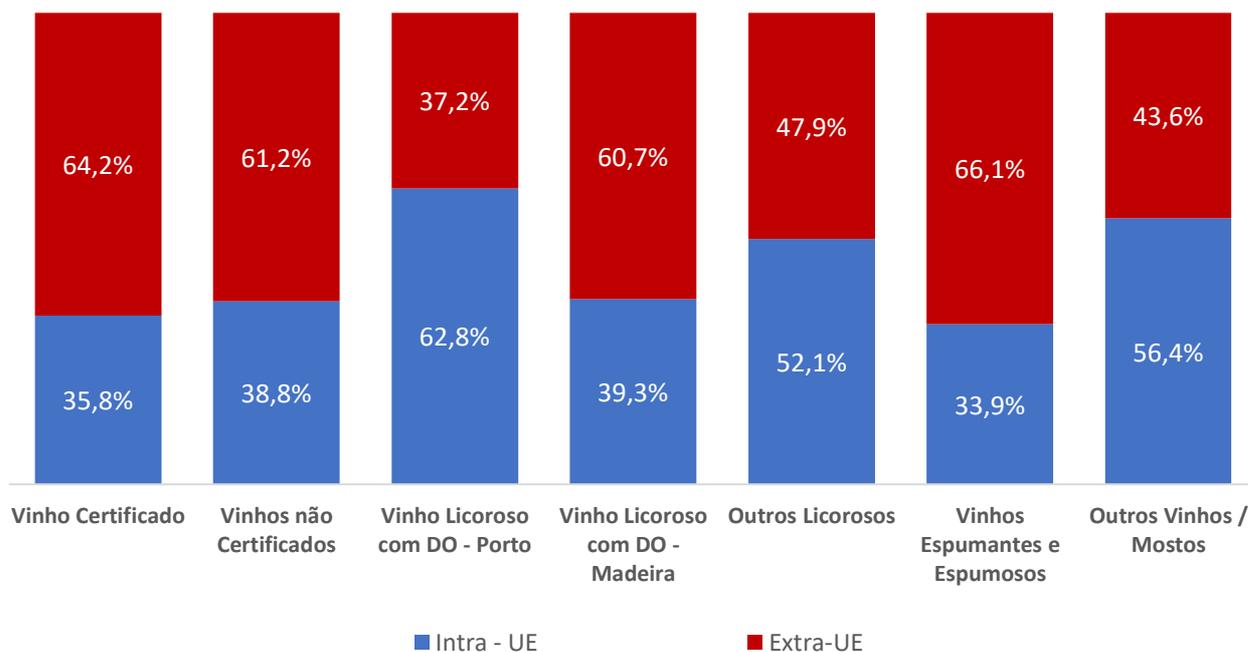


Gráfico 13 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-ago) – Em Volume

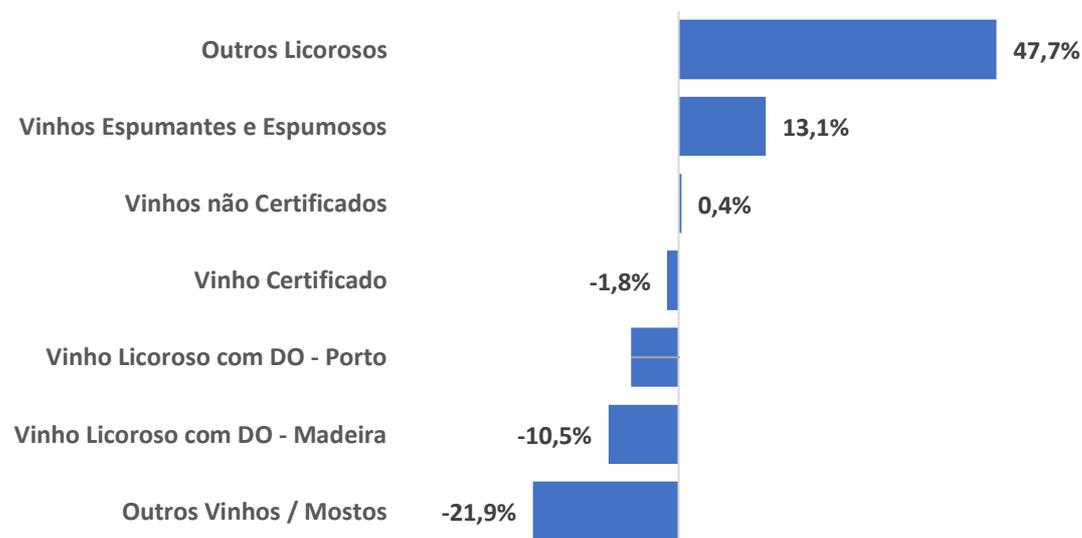




Gráfico 14 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-ago) – Em Valor

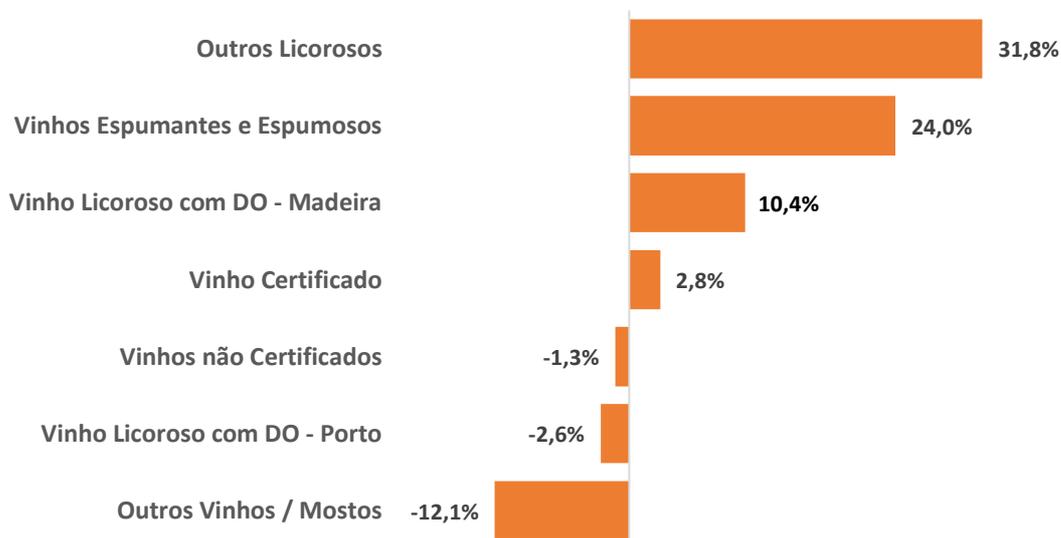
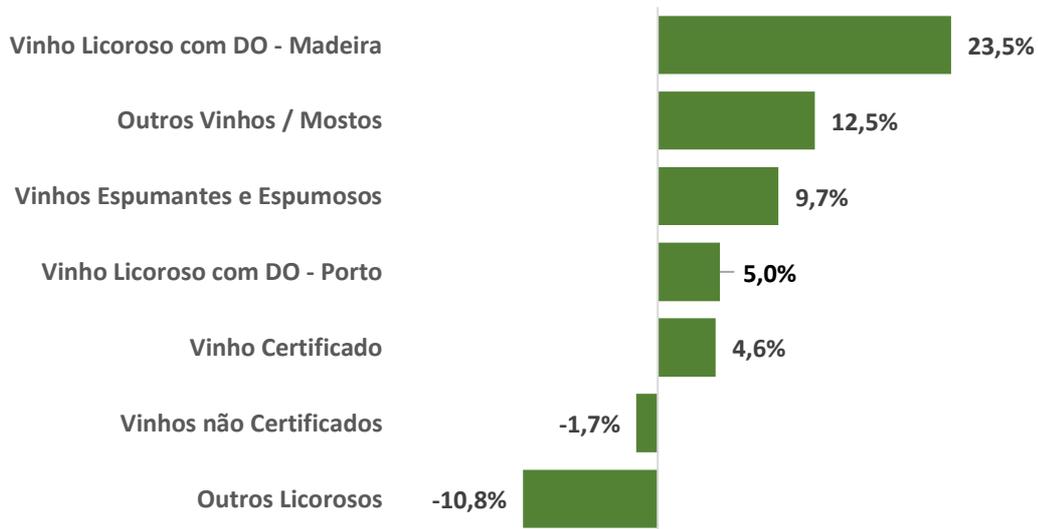


Gráfico 15 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-ago) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)