



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – dezembro 2023

RESUMO

No ano de 2023 foram exportados 319 milhões de litros num valor de 928 milhões de euros com um preço médio de 2,91 euros / litro

Em 2023 foram exportados 319 milhões de litros num valor de 928 milhões de euros com um preço médio de 2,91 euros / litro, registando-se um ligeiro crescimento do preço médio (+0,7%) face ao período homólogo de 2022.

A quebra em volume (-1,8%) e valor (-1,2%) são sustentados essencialmente pelo comportamento do mercado comunitário que apresenta quebra em volume (-3,4%), valor (-2,4%) e aumento do preço médio (+1,0%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2022, uma ligeira quebra nas exportações para os países terceiros em volume (-0,5%), em valor (-0,1%), e crescimento do preço médio (-+0,4%).

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

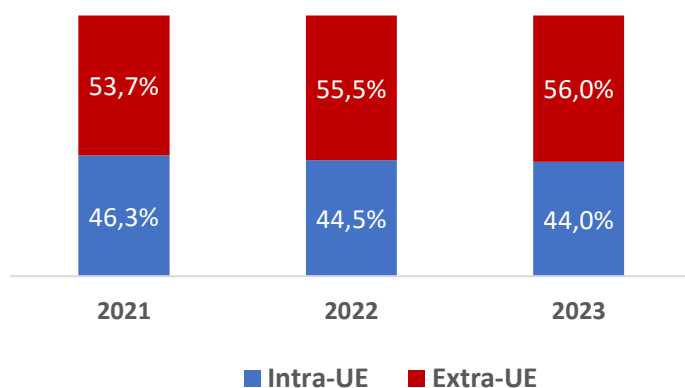
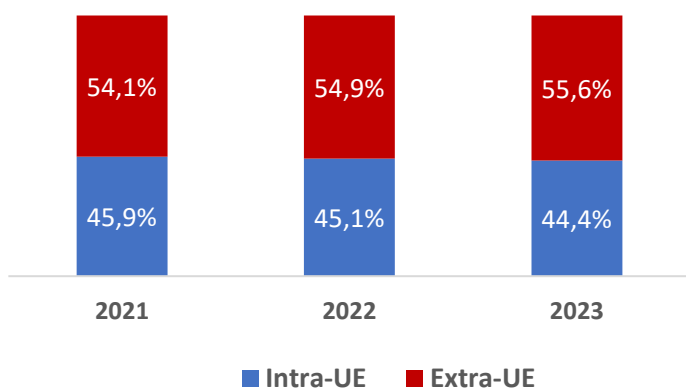


Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

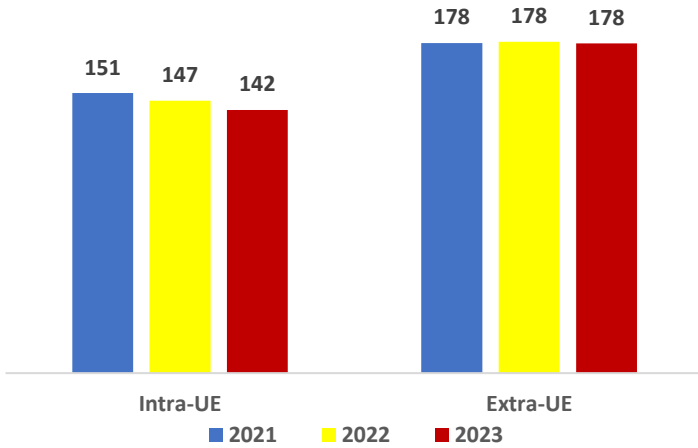
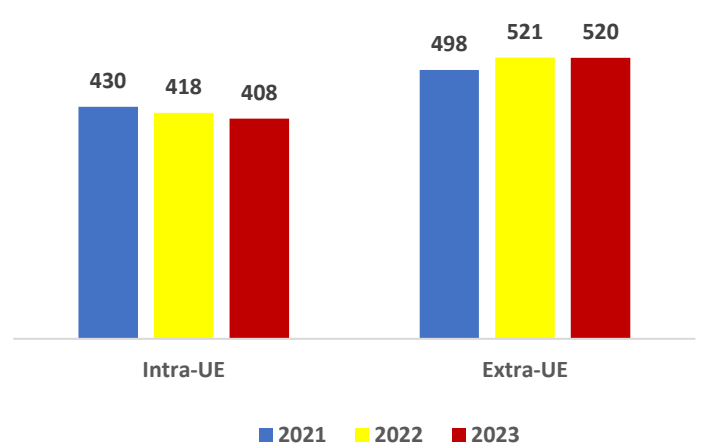


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



França, Angola, Brasil, E.U.A. e Reino Unido são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a dezembro de 2023.

Nos 5 mercados em análise, apenas o mercado do Brasil regista um aumento no volume importado (+8,9%) face ao período homólogo de 2022.

Estes 5 países no conjunto representam no período em análise **43,9%** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Mihões litros)

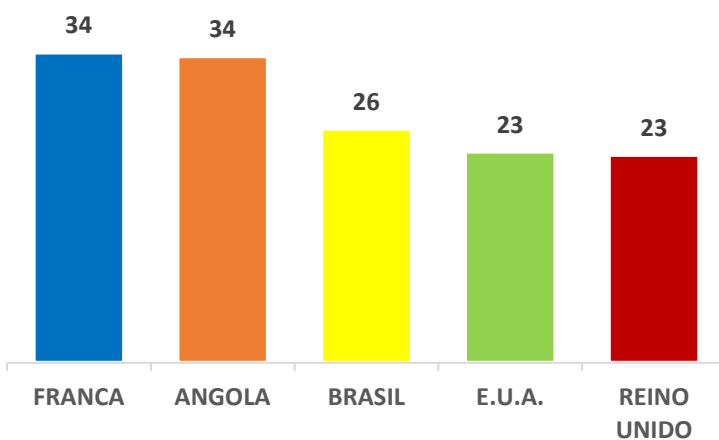
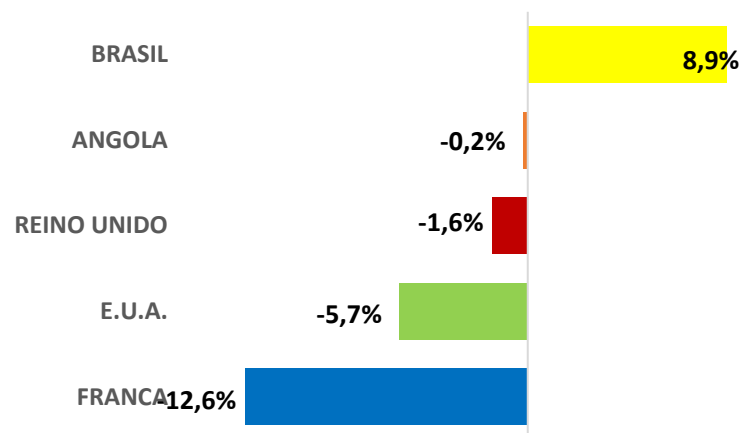


Gráfico 6 – Δ 2023/2022 (volume)





França, E.U.A., Reino Unido, Brasil e Países Baixos são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2023.

Estes 5 mercados representam aproximadamente **45,8 %** do valor total exportado.

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) – 2023

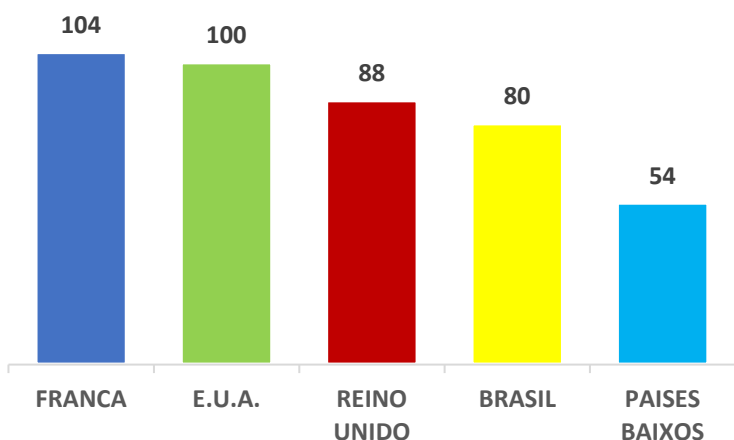
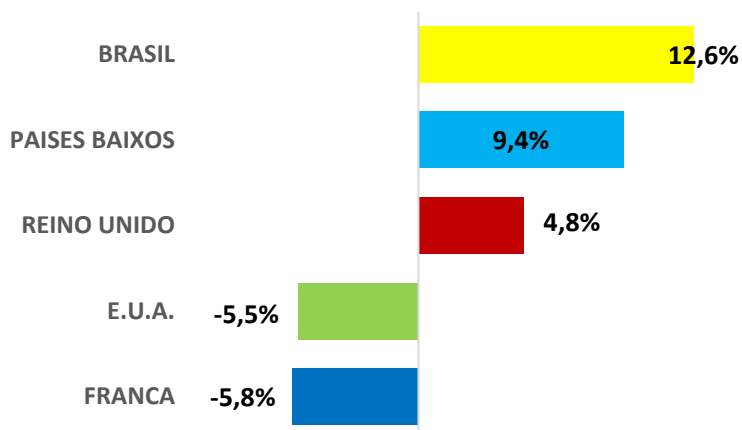


Gráfico 8 – Δ 2023/2022 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, no período em análise, E.U.A e Reino Unido são os mercados onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto, seguindo-se os Países Baixos, Brasil e França.

O preço médio mais baixo verifica-se nas exportações para o Brasil (3,09 €/l) e França (3,02 €/l) embora em ambos os países se registem crescimentos face ao período homólogo de 2022. No período em análise apenas os Países Baixos apresentam quebra no preço médio face a 2022.

Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2023

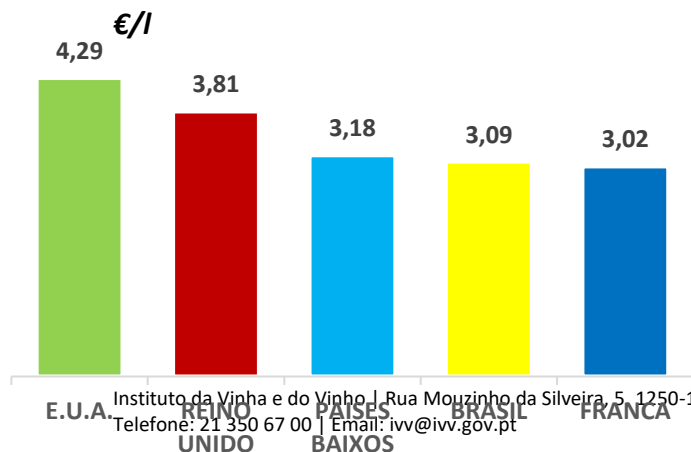
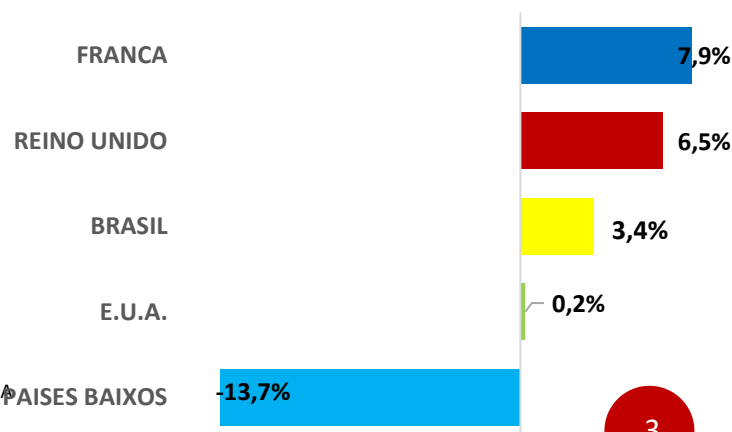


Gráfico 10 - Δ 2023 / 2022 em





As exportações do vinho certificado no período janeiro a dezembro de 2023, registaram o valor de cerca de **437 milhões de euros**, representando 47 % do valor total exportado, apresentando um aumento de **1,7%** face ao período homólogo de 2022.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2023 (face a jan-dez 2022):

- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-1,6%) e valor (-0,1%) e subida do preço médio (+1,5%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+1,2%), em valor (+2,7%) e preço médio (+1,5%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, decréscimo em volume (-5,2 %), valor (-3,3%) e aumento do preço médio (+2,0%). Este decréscimo deve-se essencialmente ao comportamento dos 5 principais mercados de exportação: França, Reino Unido, Países Baixos, E.U.A. e Bélgica, os quais, à exceção Reino Unido apresentam quebras em volume e em valor.

O mercado do Reino Unido que cresce em volume (+10%) e em valor (+8,4%), embora com quebra no preço mínimo (-1,5%).

O Reino Unido representa no período em causa o 2.º maior mercado de exportações do vinho do Porto, sendo França o n.º 1 (representa 28,8 % e 22,4% do total de vinho do porto exportado em volume e valor, respetivamente. O Reino Unido representa 12,0% e 13,2% em volume e valor, respetivamente.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2023, **34,7%** e **15,8%** dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, registou quebra face a 2022, em volume (--1,9%), em valor (-3,8%) e preço médio (-1,9%).

Angola, França, Brasil E.U.A e Guiné Bissau são o top 5 dos mercados de exportação deste vinho.

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

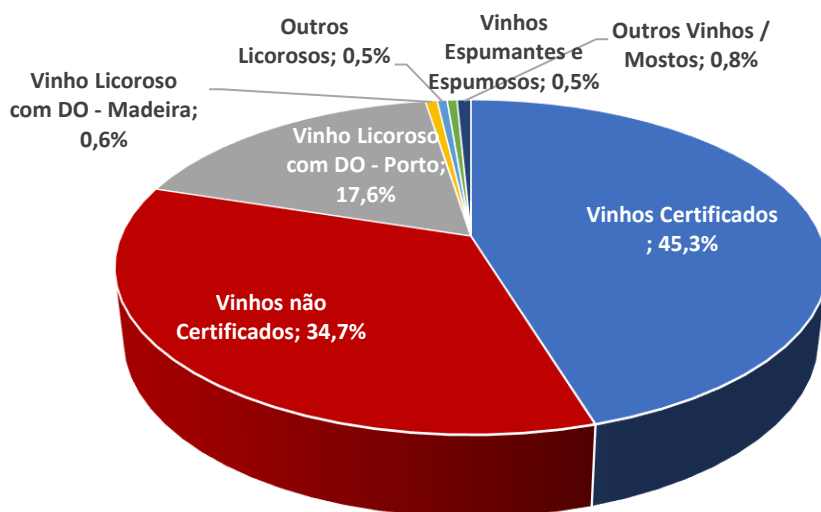
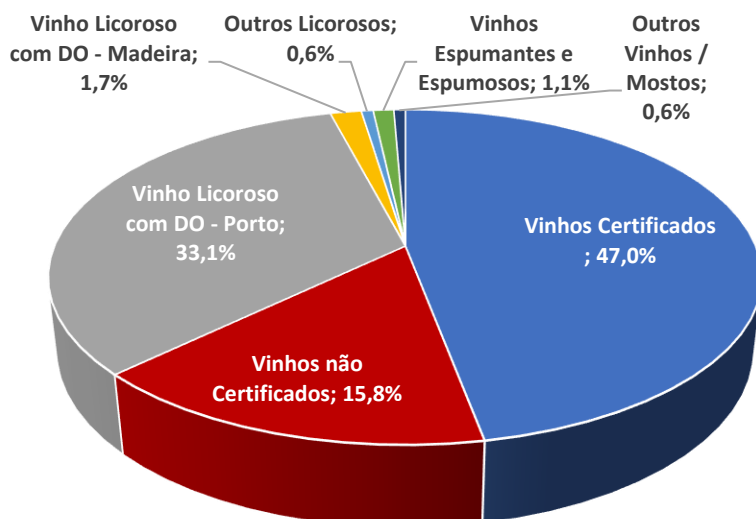


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de dezembro de 2023 apresenta face ao período homologado de 2022:

- **Total** – Quebra em volume (-8,0%), em valor (-3,9%) e aumento preço médio (+4,4%)
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-18,4%), em valor (-16,7%) e aumento preço médio (+2,1%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+2,5%), em valor (+8,6%) e preço médio (+5,9%)

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-dez 2023) – Em Volume

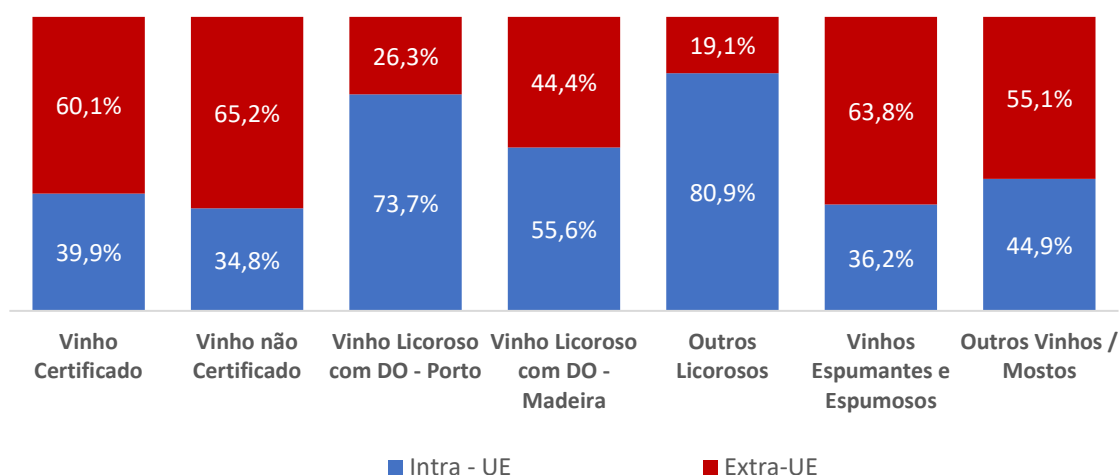


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-dez 2023) – Em Valor

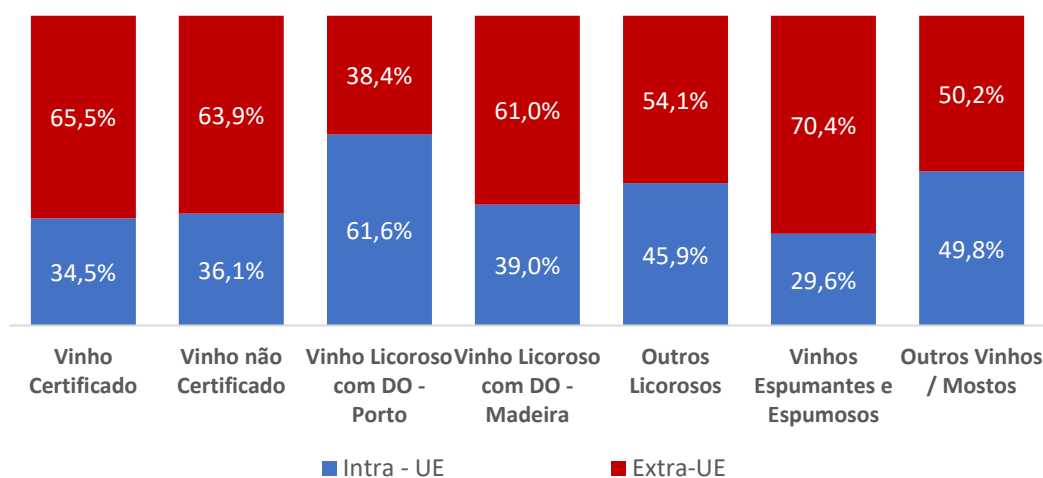




Gráfico 15 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-dez) – Em Volume

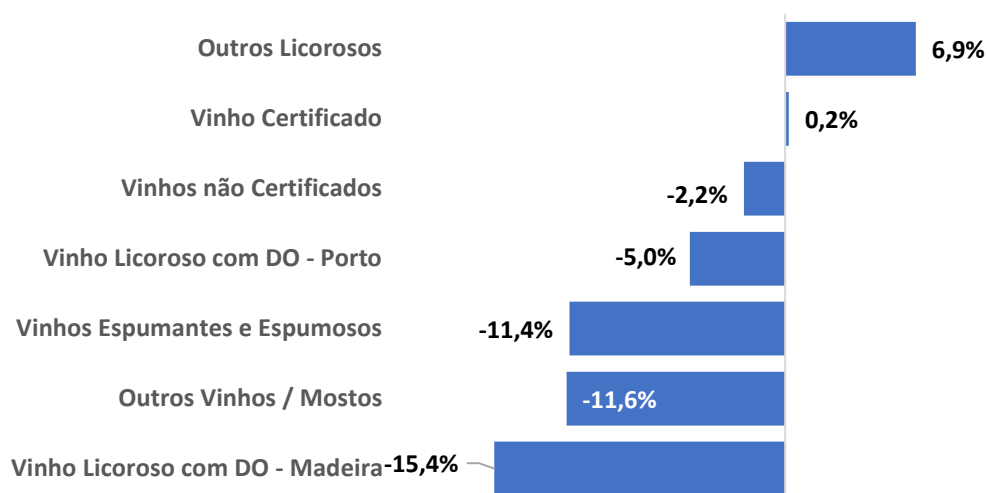


Gráfico 16 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-dez) – Em Valor

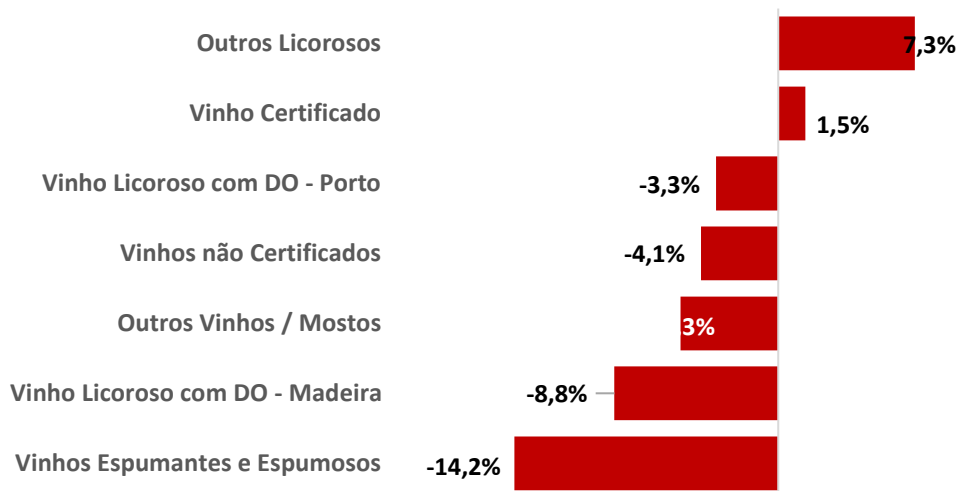
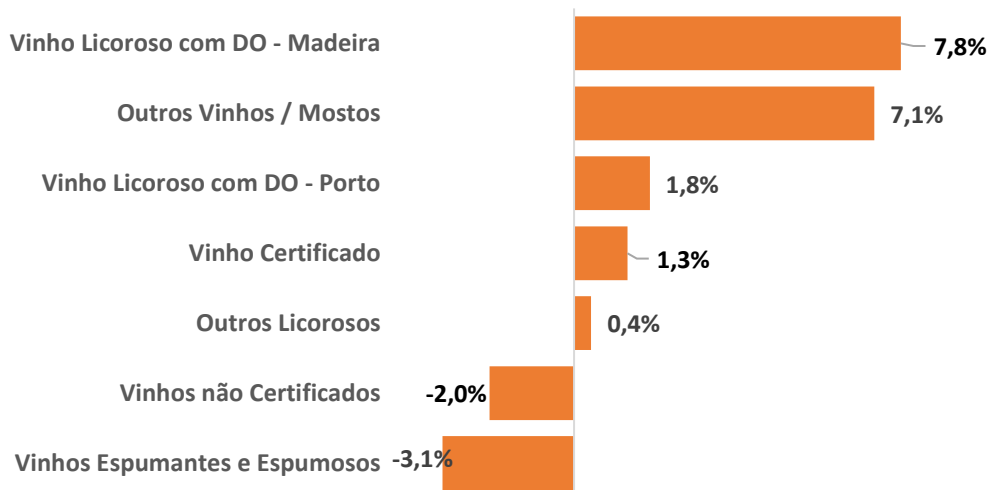


Gráfico 17 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-dez) – Preço médio





INSTITUTO DA VINHA
E DO VINHO^{IP}

INFORMAÇÃO DE MERCADO

N.º 01/2024
29/02/2024

Mais informação disponível [AQUI](#)