

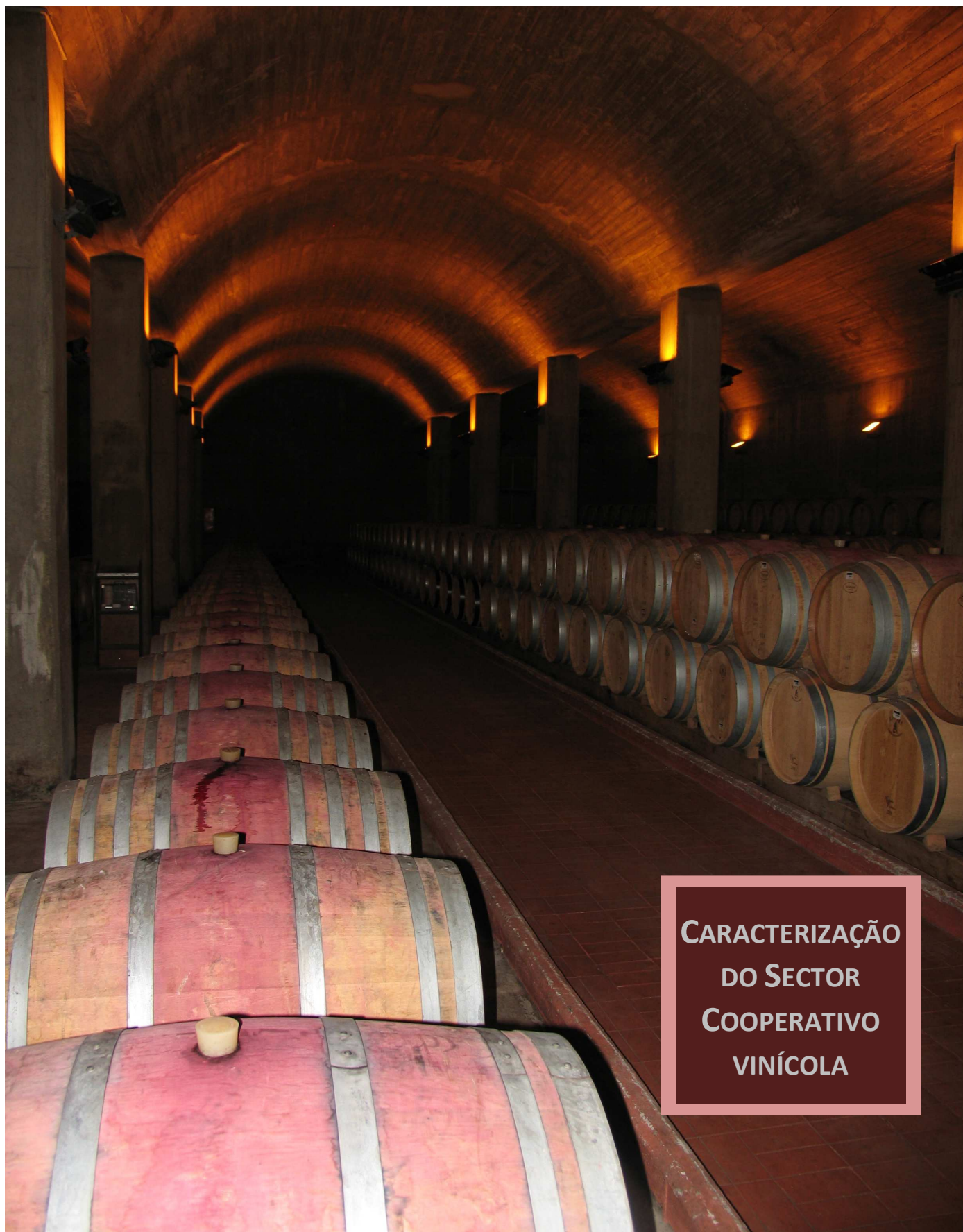


Ministério da Agricultura,
Mar, Ambiente e
Ordenamento do Território



FACTOS E NÚMEROS

nº 5
Dezembro
2011



CARACTERIZAÇÃO
DO SECTOR
COOPERATIVO
VINÍCOLA



Índice

1. INTRODUÇÃO	3
2. NÚMERO DE COOPERATIVAS	3
3. ASSOCIADOS QUE ENTREGAM UVAS	4
4. PRODUÇÃO VINÍCOLA	5
5. DISTRIBUIÇÃO DAS COOPERATIVAS POR ESCALÃO DE PRODUÇÃO	10
6. EXISTÊNCIAS DE VINHO EM FINAL DE CAMPANHA	11



Caracterização do Sector Cooperativo Vinícola em Portugal Continental

Sumário Executivo

- *Existem 90 Cooperativas activas em Portugal continental, menos 13 do que em 2007/08*
- *Em 2010/11, O sector cooperativo produziu 3 milhões de hl, 43% da Produção Total*
- *Existem 32 mil associados que entregaram uvas em 2010/11, menos 15% do que em 2008/09*
- *Em 2010/11, 60% da produção associada é apta a vinhos certificados (DOP – 37% e IGP – 23%)*
- *6 Cooperativas produzem mais de 100.000 hl, 32% do total da produção associada*
- *Região com maior peso em:*
 - *Número de Cooperativas - Beiras*
 - *Volume Produzido - Lisboa*
 - *Número de Associados – Douro*
- *Em média 20,8% do total das Existências de vinho a 31 de Julho pertencem às Cooperativas*

1. Introdução

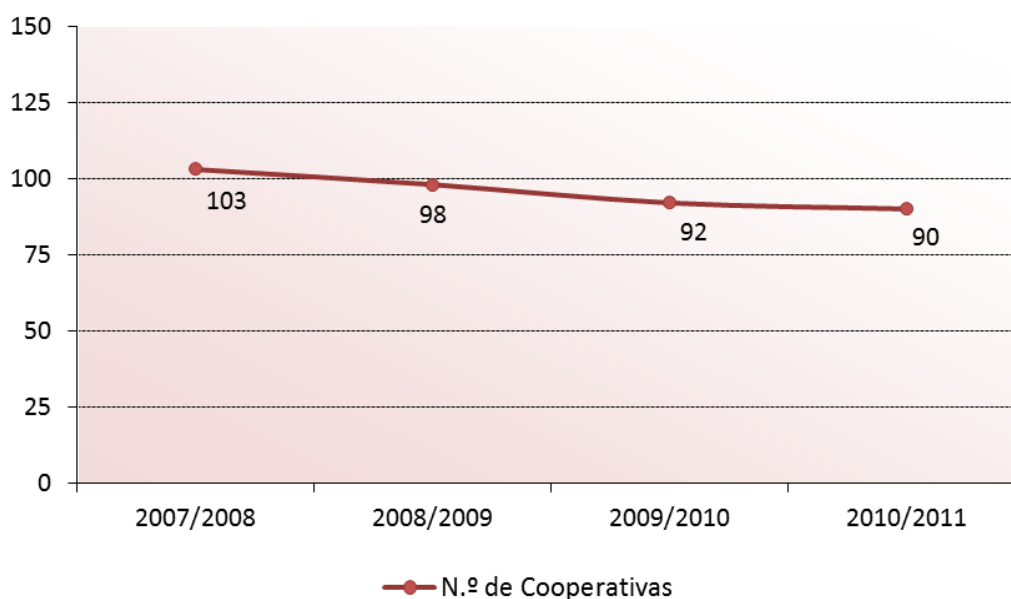
As cooperativas têm um peso significativo no sector vitivinícola e, para melhorar o seu conhecimento foi realizado este estudo apoiado nos dados constantes das declarações de colheita e produção de quatro campanhas (2007/08 a 2010/11) e abrangendo as regiões de Portugal Continental.

Os dados de 2010/11 relativos ao sector cooperativo, indicam que estão activas **90 Cooperativas** com uma produção total de **3,1 milhões de hectolitros**, correspondentes a 43% do total de vinho produzido no continente.

2. Número de Cooperativas

Nos últimos 4 anos, foram desactivadas 13 cooperativas, o que representa uma **diminuição de 13% no número destas entidades**.

Gráfico 1 - Evolução no Número de Cooperativas

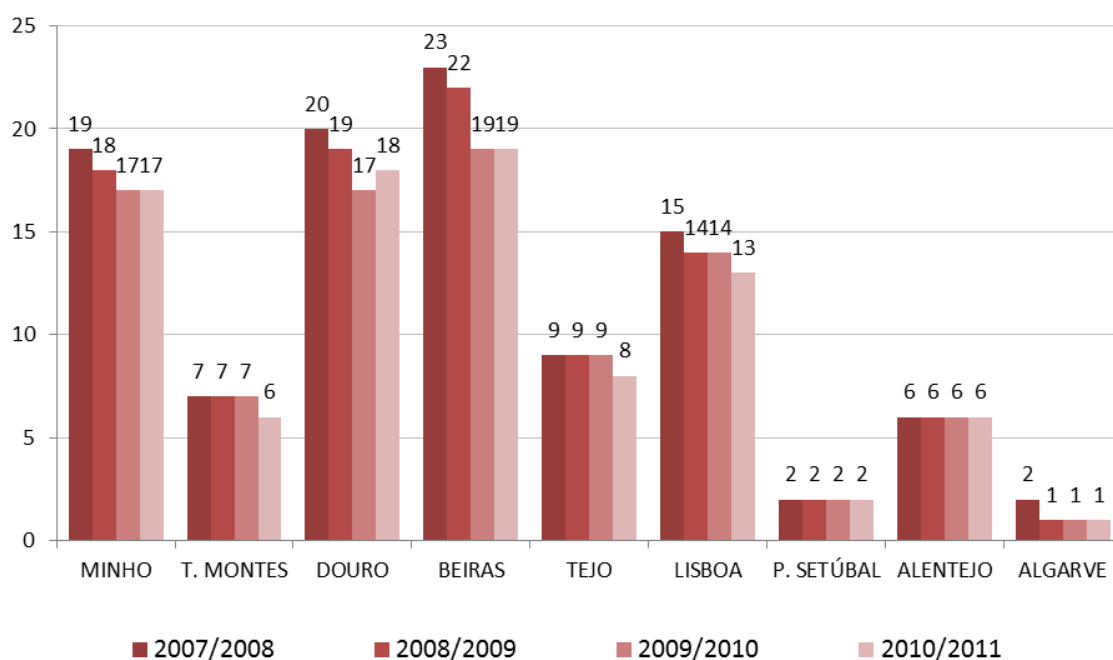


A região vitivinícola das **Beiras** destaca-se por apresentar o maior número de cooperativas e por se verificar a maior redução no número destas desde 2007/08 (menos 4).

Nas regiões do **Alentejo** e da **Península de Setúbal**, a evolução no número de cooperativas manteve-se estável.

A região do **Algarve**, a partir da campanha 2008/09, passou a ser representada por uma única cooperativa.

Gráfico 2 - Evolução do Número de Cooperativas por Região



3. Associados que entregam Uvas

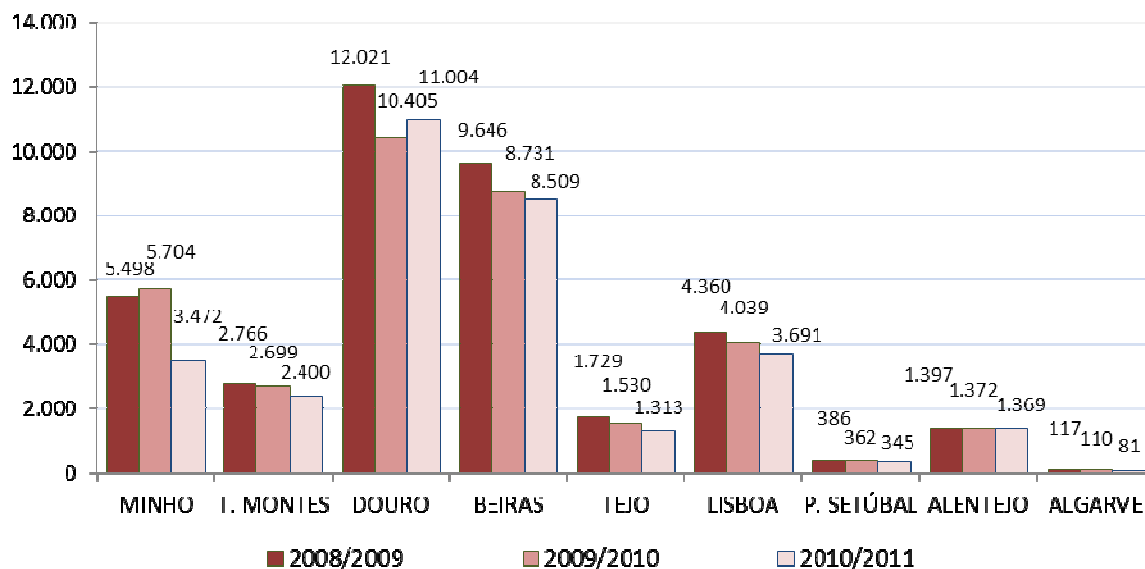
São **32.184**, o **número de viticultores** que entregaram uvas nas cooperativas, em 2010/11, número **15% inferior** ao verificado em 2008/09.

Todas as regiões vitivinícolas apresentam uma **diminuição no número de associados**, destacando-se as regiões do **Minho**, do **Algarve** e do **Tejo**, com as maiores reduções na ordem dos **37, 31 e 24%**, respectivamente.

O **Alentejo** é a região onde se verifica uma **menor diminuição no número de associados (-2%)**, estando relacionado com o facto do número de cooperativas se ter mantido inalterado.



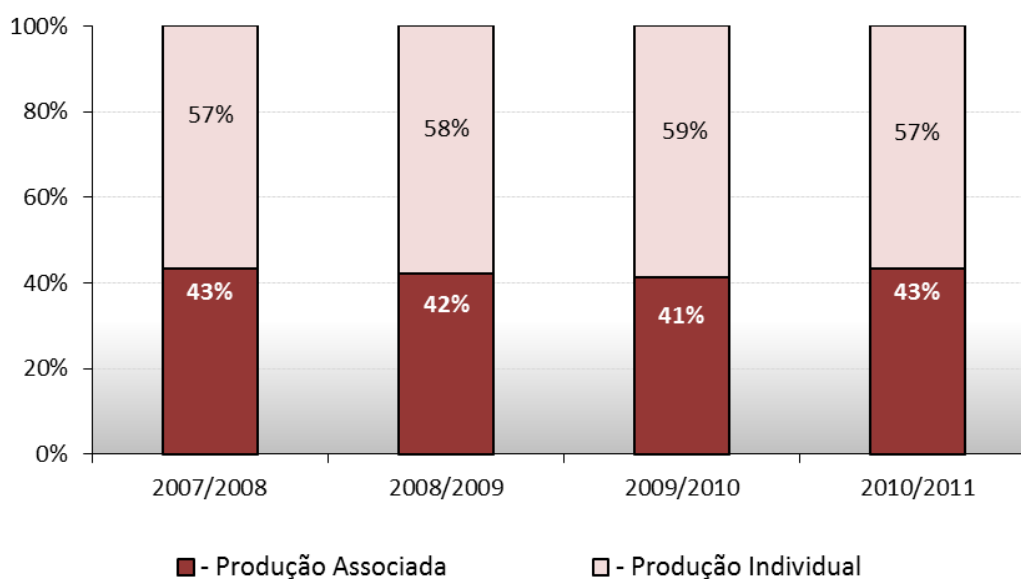
Gráfico 3 - Evolução do Número de Associados que entregam Uvas



4. Produção das Cooperativas

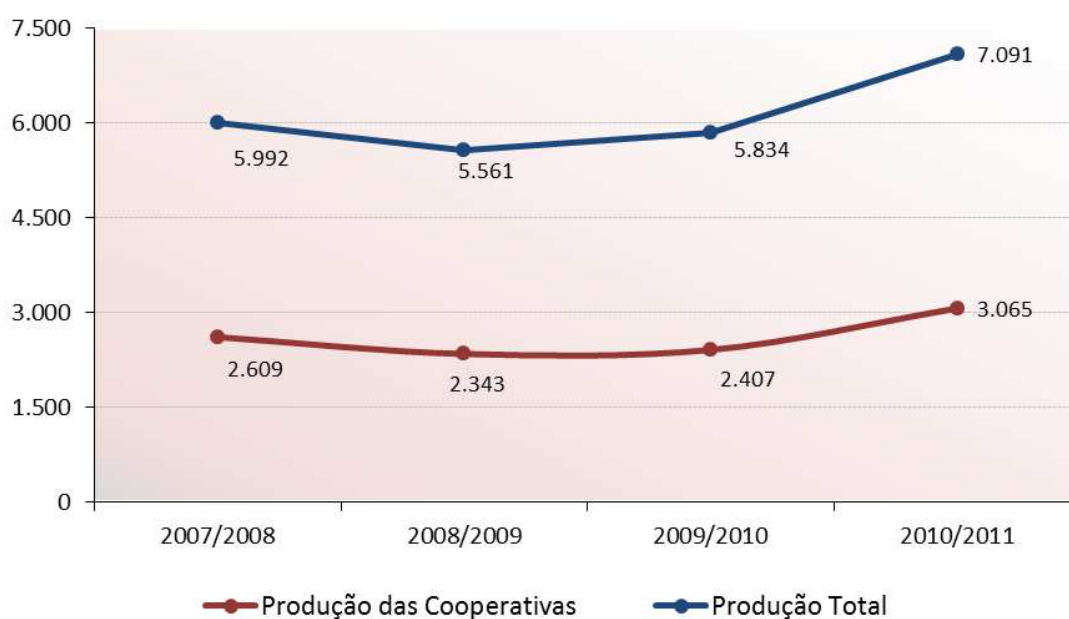
Analisando o peso da **produção associada** face à total, verifica-se uma ligeira tendência decrescente até 2009/10 (43% passou para 41%), contrariada na campanha passada por uma subida do peso para **43%**, o mesmo que em 2007/08.

Gráfico 4 - Evolução da Produção Associada vs. Produção Individual



Apesar da diminuição verificada no número de Cooperativas, a comparação entre as **produções das cooperativas** e as produções totais de vinho, revela uma evolução proporcional **dos volumes obtidos** ao longo das quatro campanhas.

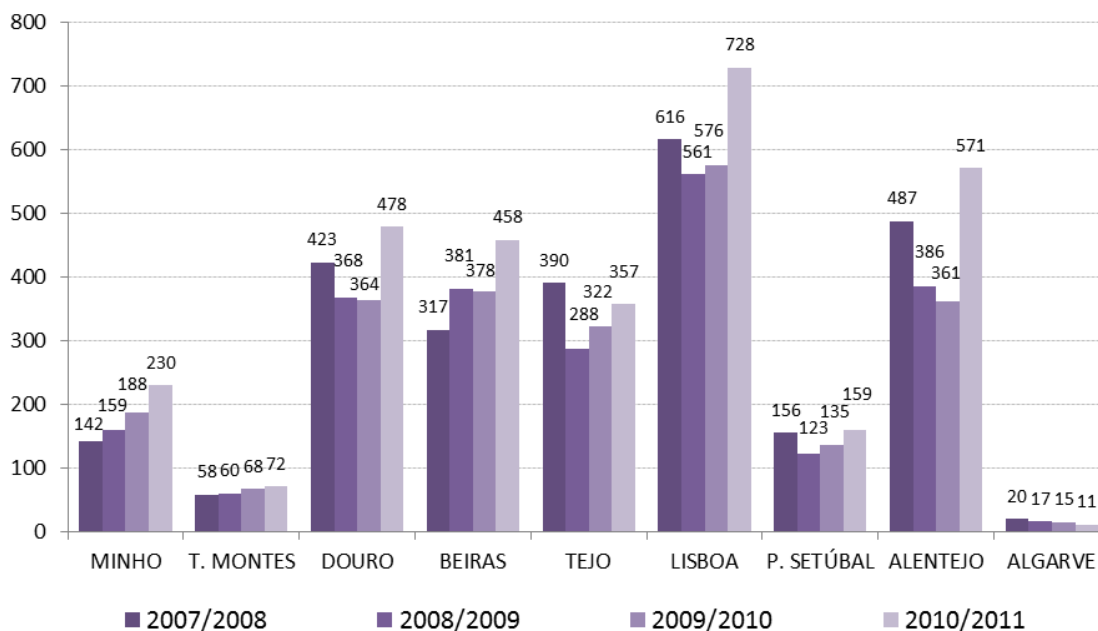
Gráfico 5 - Evolução da Produção das Cooperativas



Comparando as produções obtidas por região nas campanhas 2007/08 e 2010/11 **destacam-se os aumentos significativos** nas regiões do **Minho** (variação de + 63%) e das Beiras (variação de + 60%), e o **decréscimo considerável** do volume produzido na região do **Algarve** (variação de -45%).

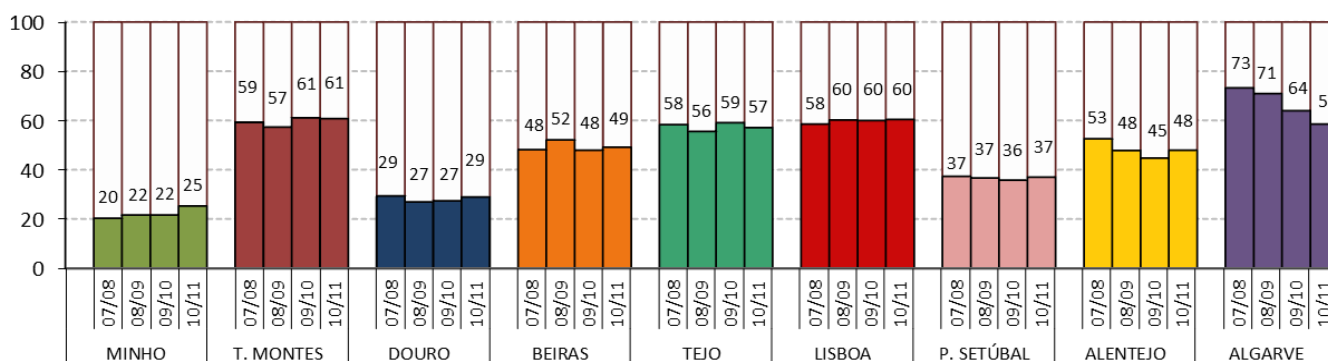


Gráfico 6 - Evolução da Produção Cooperativa por Região (em mhl)



O peso da produção do sector cooperativo na produção total da região é muito forte nas regiões de **Trás-os-Montes**, de **Lisboa**, do **Algarve** e do **Tejo** (superior a 55% em 2010/11) e com menor representatividade nas regiões do **Minho** e do **Douro** (25 e 29% respectivamente, em 2010/11).

Gráfico 7 - Evolução do Peso das Cooperativas na Produção Regional (%)



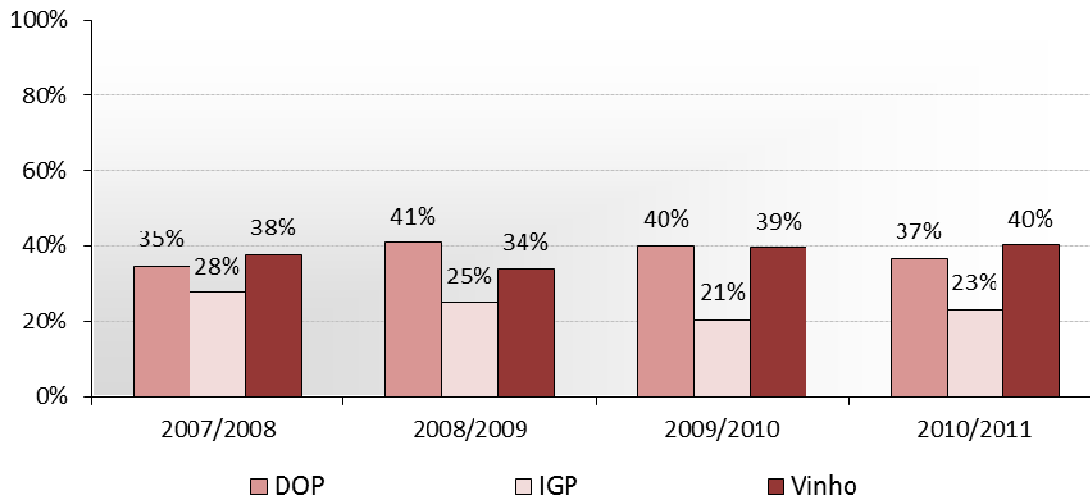
Quando se analisa a produção por categoria de produto, verifica-se que, em **2010/11**, a categoria **“Vinho”** é a aquela que apresenta um maior peso **na produção das cooperativas, representando 40% da produção total**.

No entanto, conjugando as categorias de **vinhos aptos a serem certificados (Apto a Vinho com Denominação de Origem Protegida (DOP) e Apto a Vinho com Indicação Geográfica Protegida (IGP))** o somatório das produções perfaz **60%** da produção total.

Pela observação do comportamento evolutivo do peso das três categorias na produção total, é de destacar, a partir da campanha 2008/09, uma **tendência crescente** do peso da categoria **Vinho** (passou de 34% para 40%) e em sentido inverso a **redução do peso** da categoria **DOP** (passou de 41% para 37%).

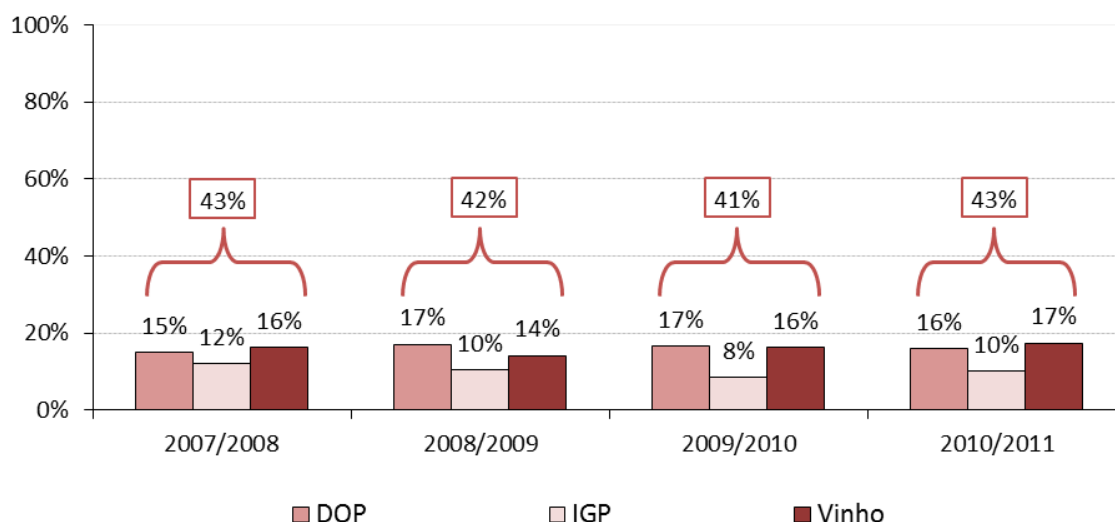
O peso da categoria **IGP diminuiu** de 2007/08 para 2010/11 (passou de 28% para 23%), no entanto de 2009/10 para 2010/11 verificou-se uma **subida** passando de **21% para 23%**.

Gráfico 8 - Evolução do Peso da Produção por Categoria de Produto



Observando a evolução do peso da produção das cooperativas por categoria de produto na produção total, é de destacar uma subida gradual da categoria **Vinho** a partir de **2008/09** (14% passou para 17% em 2010/11).

Gráfico 9 - Evolução do Peso das Categorias de Vinho na Produção Total



Numa análise à produção associada por categoria de produto e por região destaca-se:

- A forte representatividade da categoria **DOP** nas regiões do **Minho, Douro e Alentejo** com pesos médios na ordem dos **99%, 69% e 64%** respectivamente;
- O peso da categoria **Vinho** nas regiões do **Tejo** e de **Lisboa** com percentagens médias de **75% e 65%**, respectivamente, e nas regiões do **Algarve** e do **Douro** pela conquista do aumento de peso de campanha para campanha face às outras categorias.



Gráfico 10 - Evolução da Produção Associada por Região e Categoria de Produto



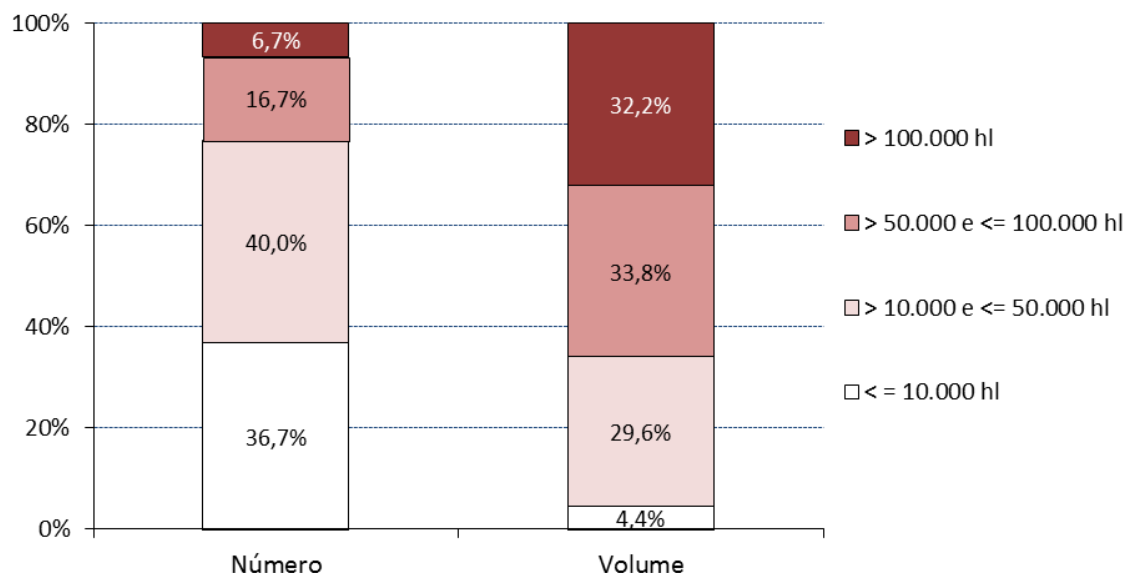
5. Distribuição das Cooperativas por Escalões de Produção

Ao dividir a produção associada por quatro escalões de produção, verifica-se que, na campanha 2010/11, os dois escalões de menor produção (até 50.000 hectolitros) representam **76,7%** do **número** total cooperativas, mas em termos de **volume** apenas compreendem **34%** do total da produção obtida.

Por sua vez verifica-se que no escalão de produção mais elevado (superior a 100.000 hectolitros) existem **6 entidades** (metade das quais localizadas na região do Alentejo) que representam **32% da produção total** das cooperativas.



Gráfico 11 - Distribuição das Cooperativas por Escalões de Produção (2010/2011)

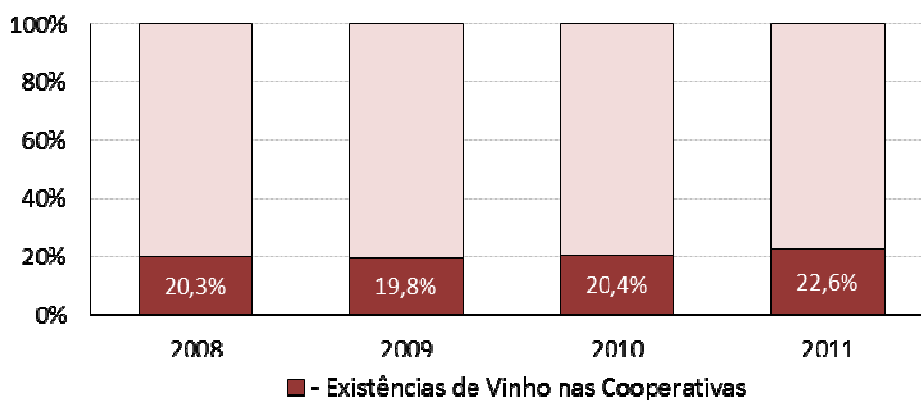


6. Existências de Vinho no final de Campanha

Pela análise dos *stocks* de vinho no final das quatro campanhas estudadas, conclui-se que, em média, **20,8%** dessas existências encontram-se nas instalações das cooperativas.

A evolução nos últimos 4 anos revela um aumento das existências de vinho no sector cooperativo com uma variação de + **2,3 pontos percentuais** entre 2008 e 2011.

Gráfico 12 - Evolução das Existências de Vinho em final de Campanha (em 31 de Julho)



O volume total das existências de vinho nas cooperativas desde 2008/09 aumentou **249 mil hectolitros**, o que representa, para 2010/11, **uma variação de + 14%**.

Ao observar a evolução das existências de vinho por categoria de produto, verifica-se uma **quebra** nos **stocks de Vinho com DOP** (variação de -8%) e em sentido inverso um significativo aumento na categoria **Vinho** (variação de +38%), de tal forma que o volume de vinho desta categoria, em 2010/11, ultrapassou as existências de **vinhos com DOP**.

Gráfico 13 - Evolução das Existências de Vinho por Categoria de Produto nas Cooperativas (mhl)

