



Desafios para o futuro do sector Vitivinícola

O presente e futuro dos vinhos portugueses

Francisco Ferreira – CEO

SOGRAPE VINHOS



Onde estamos hoje?



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.

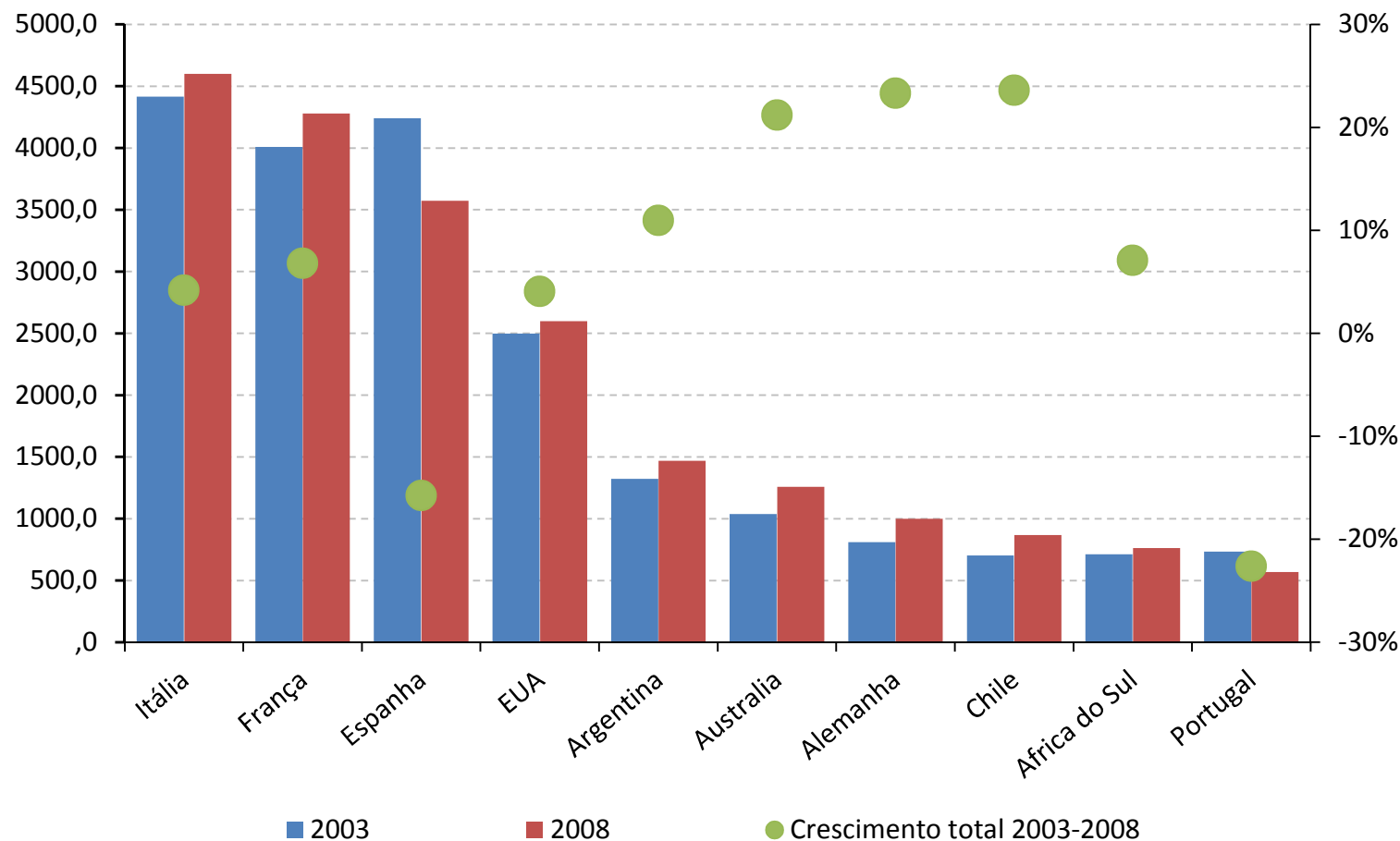


Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>

Portugal era, em 2008, o décimo maior produtor de vinho a nível mundial

Produção mundial de vinho (milhões de litros / ano)



Fonte: OIV (dados de 2003 a 2009)

6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.

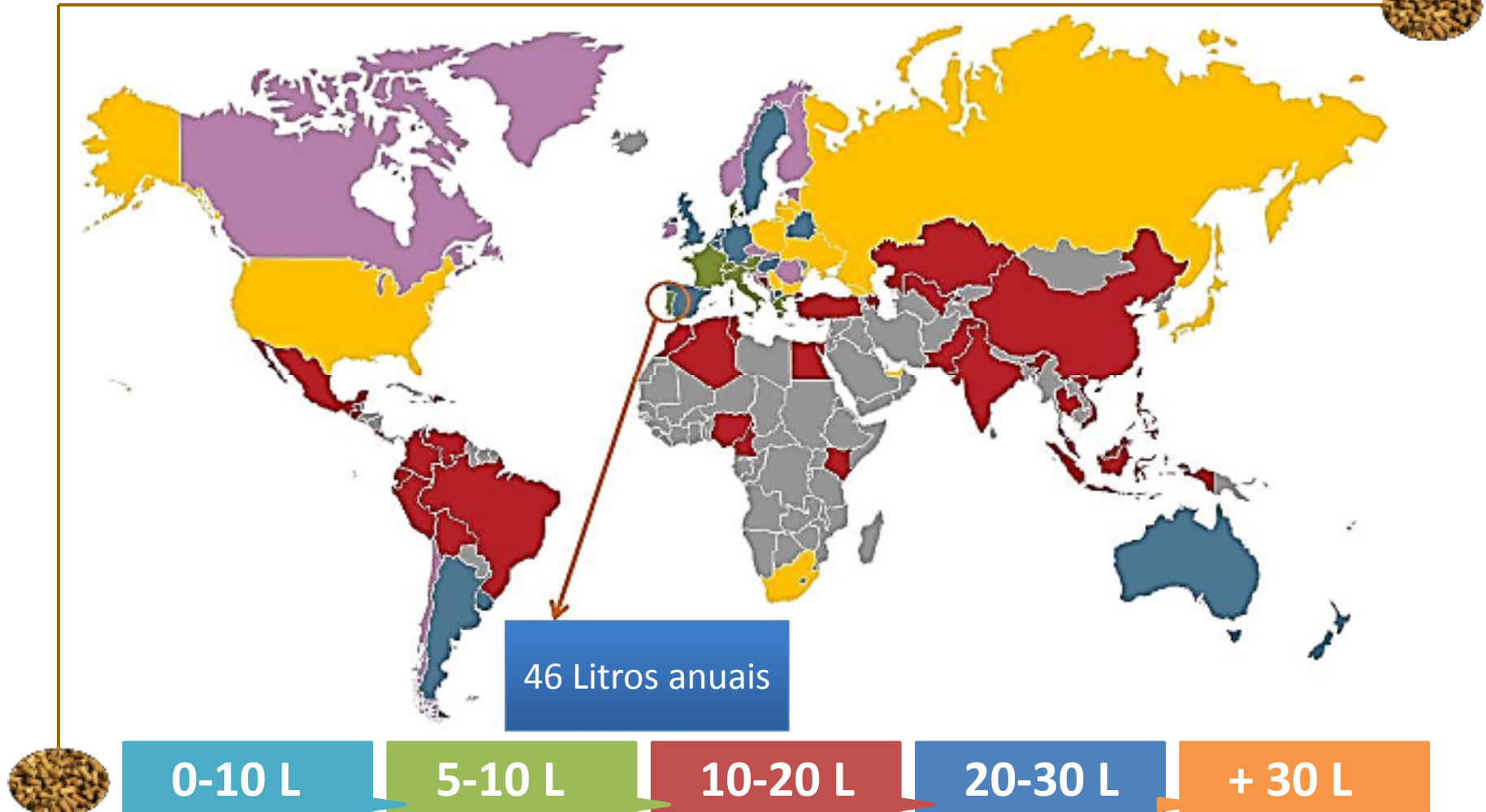


Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>

Mas tem o maior consumo per capita do mundo...

Consumo mundial de vinho (litros per capita / ano)



Fonte: Euromonitor 2009

6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



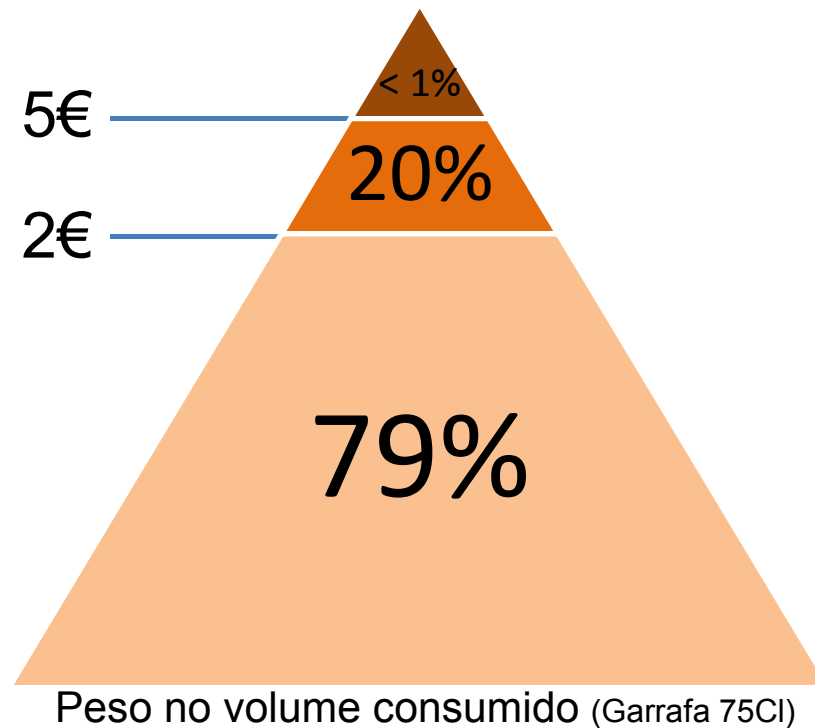
Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>

No entanto, este consumo é feito a preços relativamente baixos, quando comparados com outros países...



Estratificação do consumo por escalões de preço



Fonte: Nielsen – Off-Trade – Ano Móvel 4S 16 de 2011



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>

Os progressos ao nível da viticultura e da enologia foram notáveis reflectindo-se na qualidade dos vinhos produzidos



Como actuar face a um mercado que parece relutante em premiar a qualidade dos seus vinhos?



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>

3 estratégias base...



Internacionalizar



Inovar



Focar no
consumidor



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar



O mercado mundial de vinho são 2,7 mil milhões de litros e continua a crescer...



Fonte: Euromonitor 2009

6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



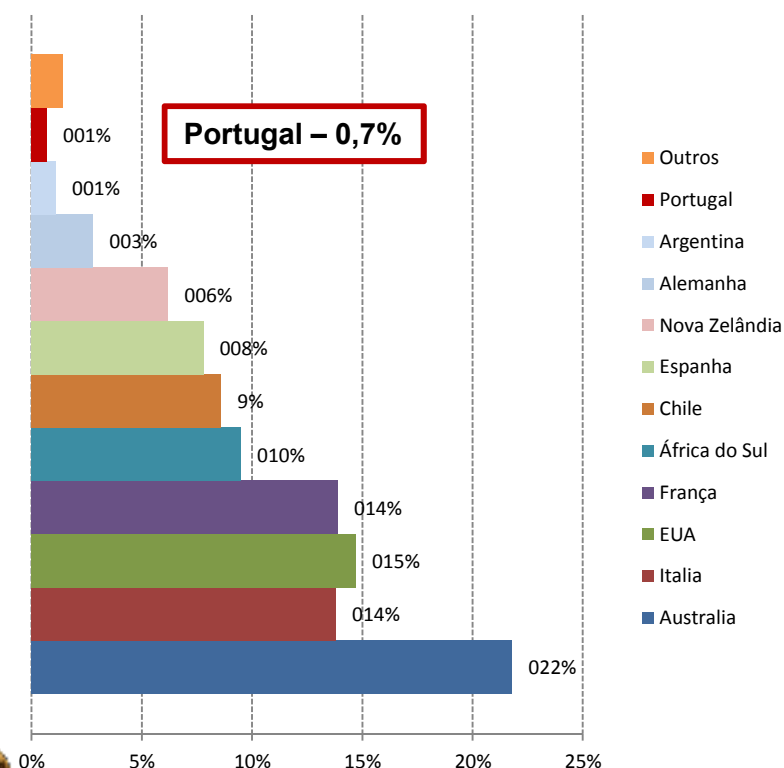
Internacionalizar

Os vinhos portugueses ainda têm pouco peso nos mercados internacionais

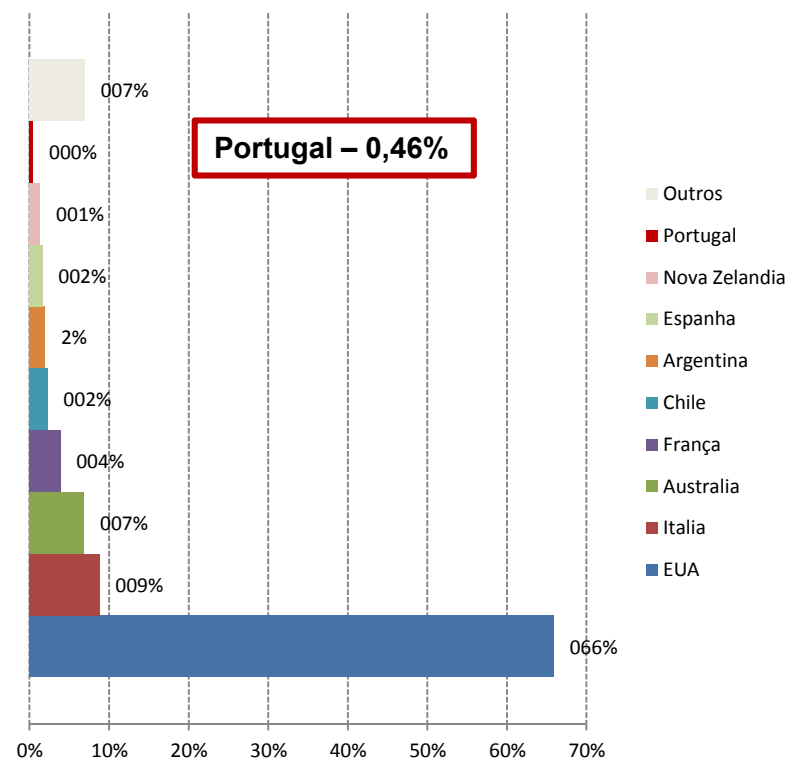
Origem dos vinhos nos maiores mercados mundiais (peso no volume importado)



Reino Unido



Estados Unidos



Fonte: Nielsen – total anual móvel à semana de 22.01.2011

Fonte: Nielsen – total anual móvel à semana de 30.04.2011



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

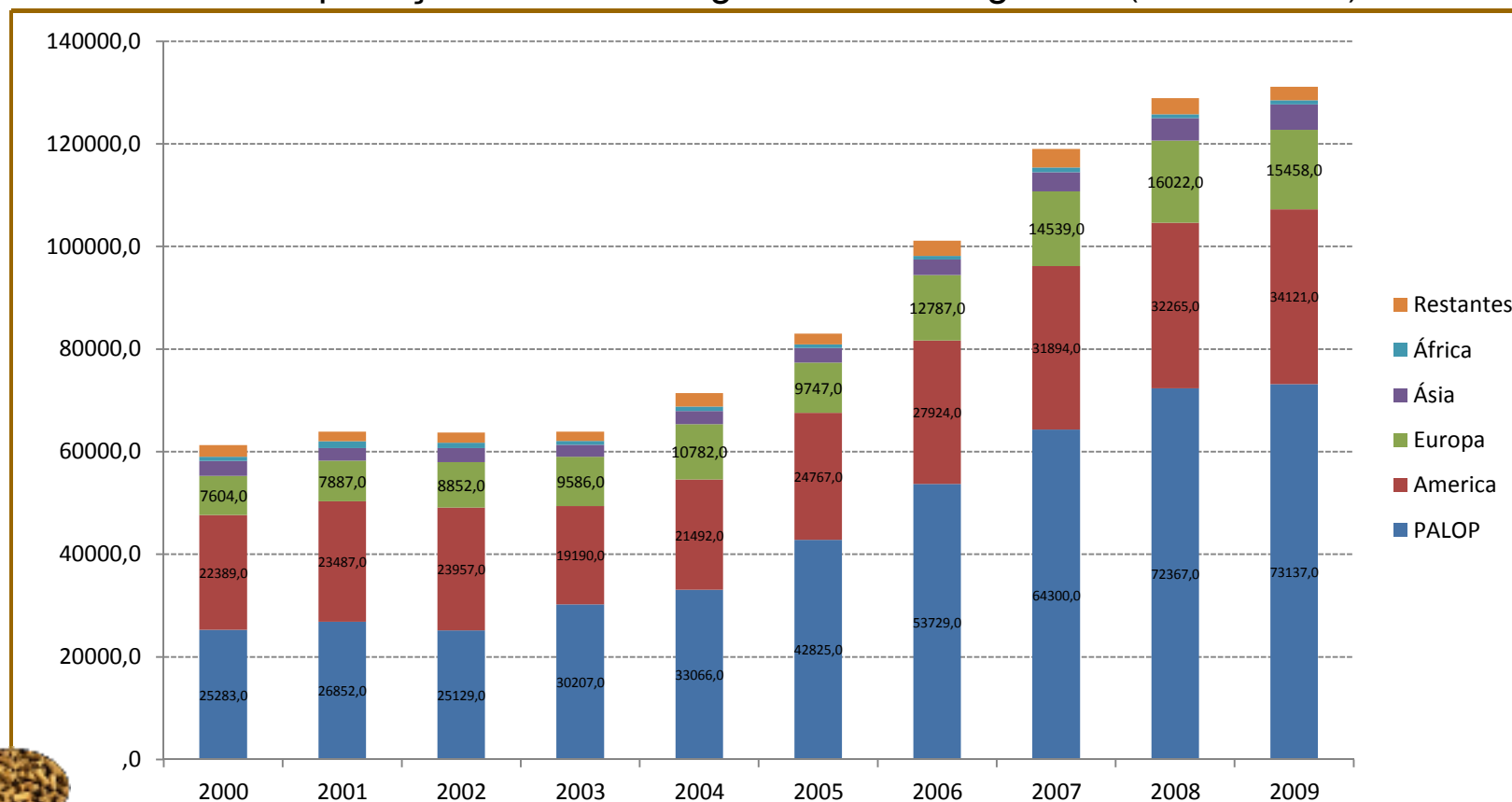
<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

As exportações de vinho têm crescido, merecendo particular destaque o continente africano.

Destinos das exportações de vinho engarrafado Portuguesas (milhares de €)



Fonte: INE | Análise IVV, IP | Exclui Licorosos Porto e Madeira e Vinho a Granel

6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

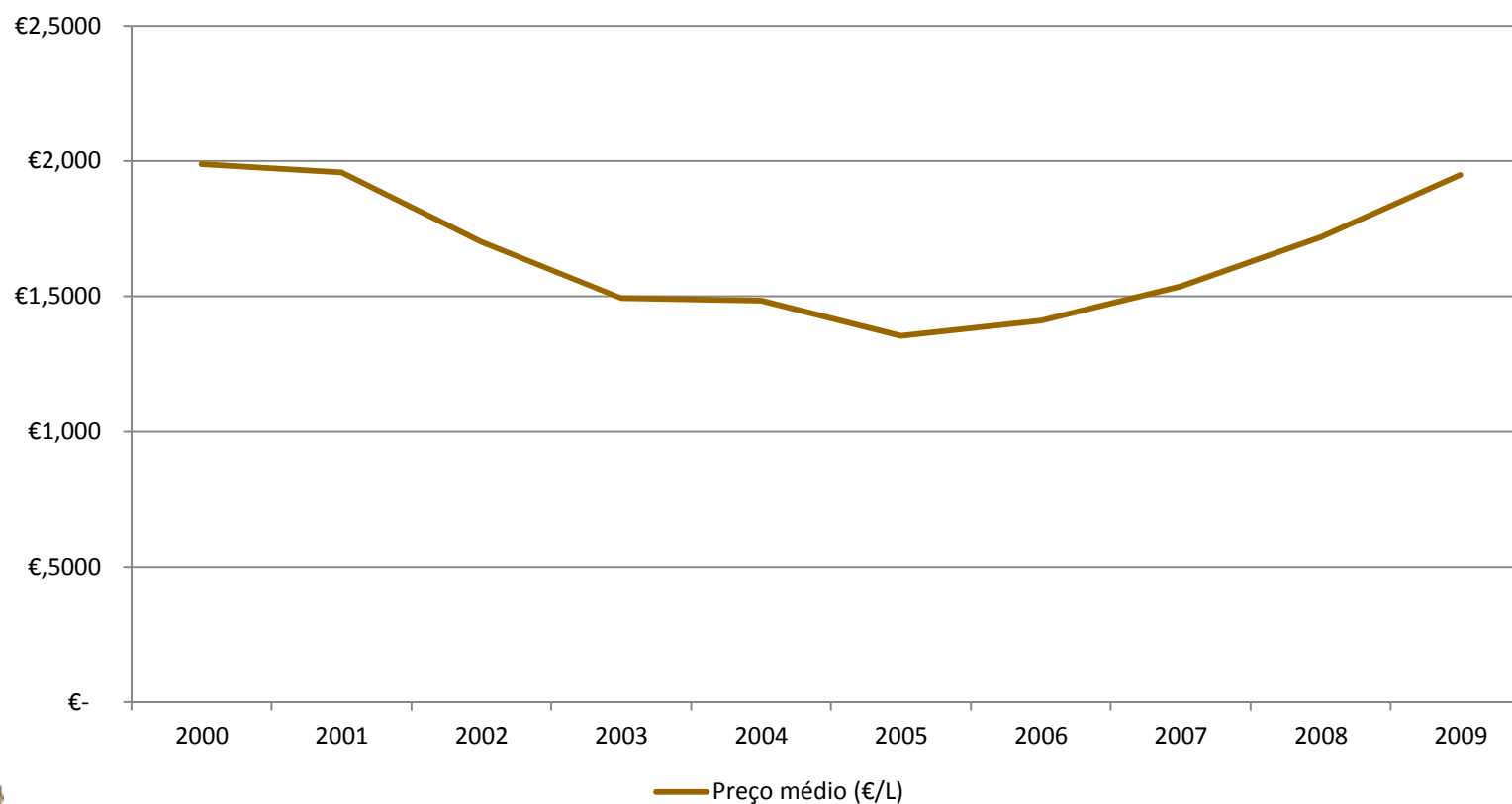
<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

O preço médio das exportações não tem registado uma evolução positiva, o que evidencia a ausência de criação de valor

Preço médio das exportações de vinho Portuguesas (Euros por Litro)



Fonte: INE | Análise IVV, IP | Exclui Licorosos Porto e Madeira e Vinho a Granel

6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

A qualidade dos vinhos Portugueses parece ser reconhecida por críticos, jornalistas e “trade” internacionais

THE WALL STREET JOURNAL
WSJ.com

APRIL 15, 2010, 12:15 PM ET

Value and Exoticism in Portuguese Wine

Good value and the quest for the unfamiliar — that what's surging the wine route is all about. Of course we all love to cover and enjoy the established players, the well-known regions, the consistent producers. But nothing beats the thrill of the unknown — finding a wine that really excites — and then discovering it is not going to pick a fight with your wallet.

Decanter EXPERT'S CHOICE

1991 & 1992 Port

With Ports from the controversial split vintage declarations of 1991 and 1992 now reaching maturity, Richard Mayson considers which shippers made the right choice

FT.com
FINANCIAL TIMES

FOOD & DRINK

FT Home > Life & Arts > Food & Drink

Splendid isolation

By Jonas Rasmussen

Published: February 4 2011 10:33 | Last updated: February 4 2011 10:33

Spanish wine may have been riding the crest of a fashionable gastronomic wave, but in many ways Portugal has more to offer the discriminating wine drinker — certainly far more indigenous grape varieties.

Not before time, the Portuguese are making a determined effort to tell the outside world just how good their wines are. Isolation has its disadvantages but one strong advantage for Portuguese wine is that it is made from a dazzling array of high-quality vine varieties that are, for the moment anyway, rarely found elsewhere.



Young Nacional vineyards, Quinta do Bom

The Portuguese government is planning to promote Wines of Portugal in export markets.

Portugal's Promise

Historically celebrated for its fine dessert wines, Portugal is now seeing its table wines develop a higher profile

BY KEVIN BARRY



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

Mas
continuam
a faltar 3
elementos...



Conhecimento
por parte do
consumidor



Identificação da
origem Portugal
nas lojas



Criação da
secção Portugal
nas cartas de
vinhos



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

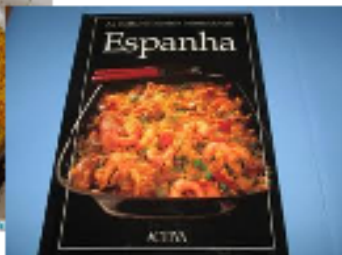
<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

Resultados de procura de imagens no Google com a palavra “Espanha”

Comida



Vinhos

Futebol



Tecnologia

História

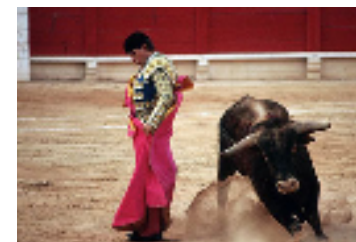


Glamour



Tradição

Emoção



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

Resultados de procura de imagens no Google com a palavra “Itália”



Comida

Futebol



História



Design



Glamour



Luxo



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Internacionalizar

Resultados de procura de imagens no Google com a palavra “Portugal”

Monumentos



Futebol



Praias



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Obrigado



6/21/2011

Confidential & Proprietary Information.



Seja responsável. Beba com moderação.

<http://www.sograpevinhos.eu>



Desafios para o futuro do sector Vitivinícola

O presente e futuro dos vinhos portugueses

Francisco Ferreira – CEO

SOGRAPE VINHOS