

AVISO

2.ª RETIFICAÇÃO DO AVISO DE ABERTURA DE CONCURSO

APOIO À PROMOÇÃO DE VINHOS E PRODUTOS VÍNICOS NO MERCADO INTERNO - 2013

N. Ref.ª: PMI-05

Para os devidos efeitos, torna-se público que o aviso de abertura é rectificado no ponto 8. relativamente às prioridades em termos de financiamento, da seguinte forma.

8. PRIORIDADES VISADAS

No respeitante ao Eixo 1, e de forma a aumentar a eficácia das ações, os beneficiários devem ter em consideração, nomeadamente:

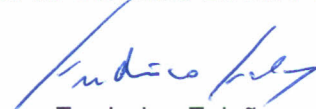
- A adequação da dimensão das ações e a relação entre a qualidade e quantidade dos vinhos e produtos vínicos, para responder à procura, face aos diferentes público-alvo e mercados selecionados;
- A adequação dos estudos de mercado, face às perspetivas de evolução das trocas comerciais.

É dada preferência aos candidatos que apresentem maior representatividade a nível nacional, aos quais é alocado um montante de 80 a 85% da verba prevista na dotação orçamental.

No respeitante ao Eixo 2, os beneficiários devem privilegiar o desenvolvimento de ações que contribuam para os objetivos previstos na estratégia comunitária para a redução dos malefícios relacionados com o consumo de álcool.

Lisboa, 09 de Julho de 2013

O Presidente do Conselho Diretivo do IVV, IP



Frederico Falcão