



& *vini*  *portugal*

UM PERCURSO COMUM NA PRODUÇÃO DE INFORMAÇÃO DE MERCADO

**FÓRUM
ANUAL
2015**



CURIA PALACE
25 NOV 2015

vinhos de
portugal



Maria João Real Dias
IVV,IP



1. OBJETIVO
2. DIAGNOSTICO E PERSPETIVA DE ATUAÇÃO



1. OBJETIVO



Estabelecer um mapa
estratégico de informação sobre
o sector do vinho



Produzir e divulgar
informação para o
setor

DESAFIO



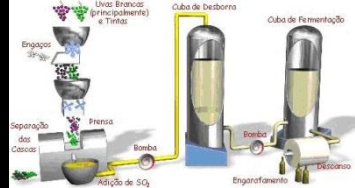
Recolha de informação

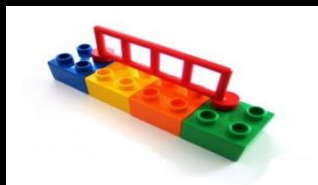
Análise e tratamento de dados

Divulgação da informação



2. DIAGNOSTICO E PERSPETIVA DE ATUAÇÃO

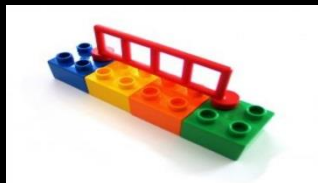




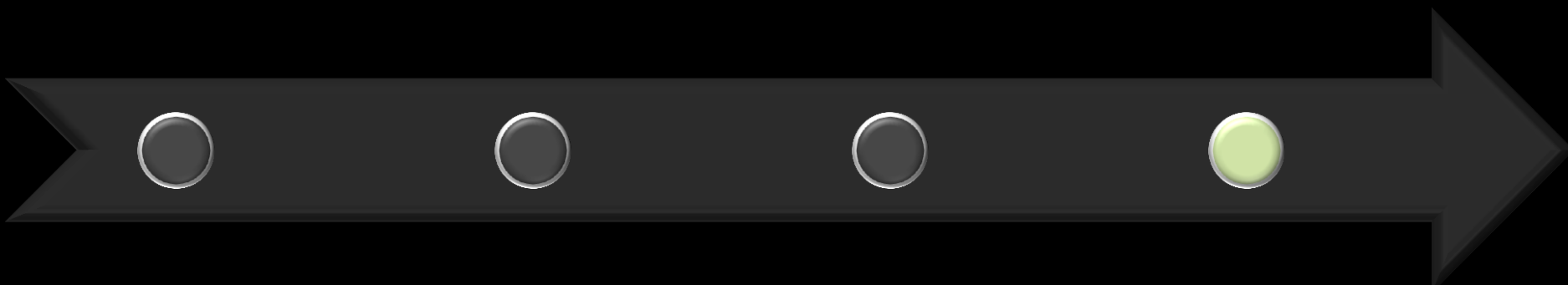
- ✓ Estatísticas sobre exportações/Importações
- ✓ Manuais do exportador
- ✓ Procedimentos para a emissão de certificados/declarações
- ✓ Estudos de Mercados e Sinopses
- ✓ Normas complementares do Programa de apoio a Mercados de Países Terceiros



- Permanente atualização da informação divulgada
- Estratégias de abordagem aos Mercados
- Identificação das barreiras ao comércio (Inquéritos)
- Sistematização da informação sobre certificados de exportação

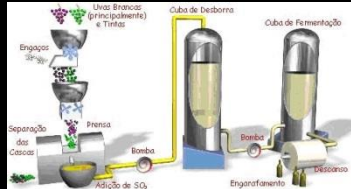


- ✓ Informação sobre produção (região/produto)
- ✓ Comercialização (Dados Nielsen)
- ✓ Dados da vinha (áreas)

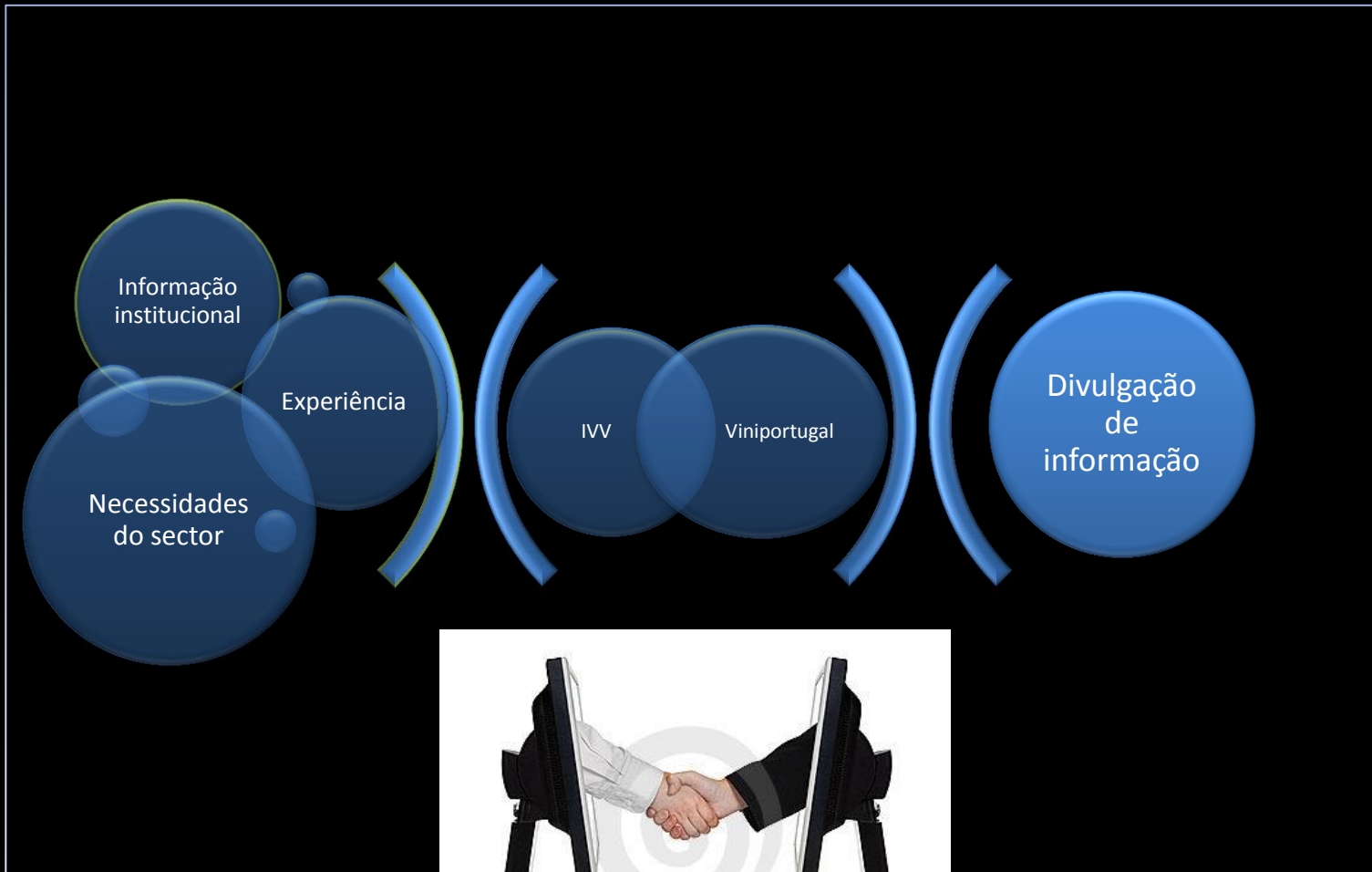




- ✓ Informação sobre as declarações de colheita e produção
- ✓ Informação sobre quem produz, a área de vinha e o volume de produção



- O preço da garrafa à saída da adega
- Preço da uva à saída da exploração
- Conta de cultura





- Preenchimento do Questionário em papel



- Preenchimento do Questionário disponibilizado *on line* nos portais
 - VINI PORTUGAL em www.viniportugal.pt
 - IVV em www.ivv.min-agricultura.pt



- ✓ Empenho e colaboração entre IVV e VINI PORTUGAL
- ✓ Necessidade de conhecer a informação que o setor considera importante
- ✓ Produção de Informação atualizada, clara e de fácil acesso
- ✓ Privilegiar a disponibilização da informação *on line*



& *vini*  *portugal*

Muito obrigada

