



Data: 13 de agosto de 2012

Edição N.º 6/2012

### EXPEDIÇÃO / EXPORTAÇÃO – JANEIRO – MAIO 2012

Nos primeiros 5 meses de 2012, as exportações / expedições de vinho (incluindo os vinhos licorosos) atingiram o valor de 259.134 mil euros correspondentes a um volume de 1.279.261 hl a um preço médio de 2,03 €/litro, o que representa um crescimento de 11,4% e 20,8%, em valor e volume, respetivamente face ao período homólogo de 2011.

O preço médio regista uma quebra de 7,8 %, causado essencialmente pela diminuição do preço médio do vinho de mesa, o qual representa 60% do volume total de vinho exportado e da quebra do preço médio do vinho do Porto (-1,2%), uma vez que este representa aproximadamente 39% do valor total exportado.

As exportações / expedições dos vinhos tranquilos registam um acréscimo de 26,1% em volume e 18,1% em valor, embora com uma quebra no preço mínimo de 6,3%.

Os vinhos licorosos crescem 2,8% em volume, 2,4% em valor e o seu preço médio diminui 0,4% face ao período homólogo de 2011.

#### **janeiro - maio 2012**

**20,8%**

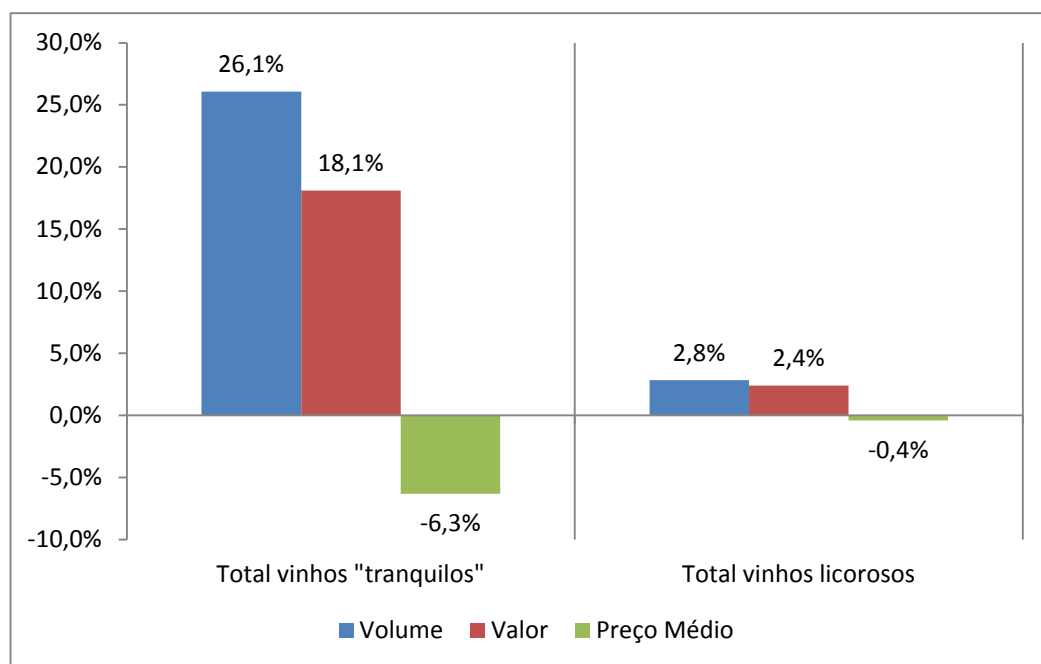
Aumento das Expedições / Exportações em **volume** face ao período homólogo de 2011  
-----\*

**11,8%**

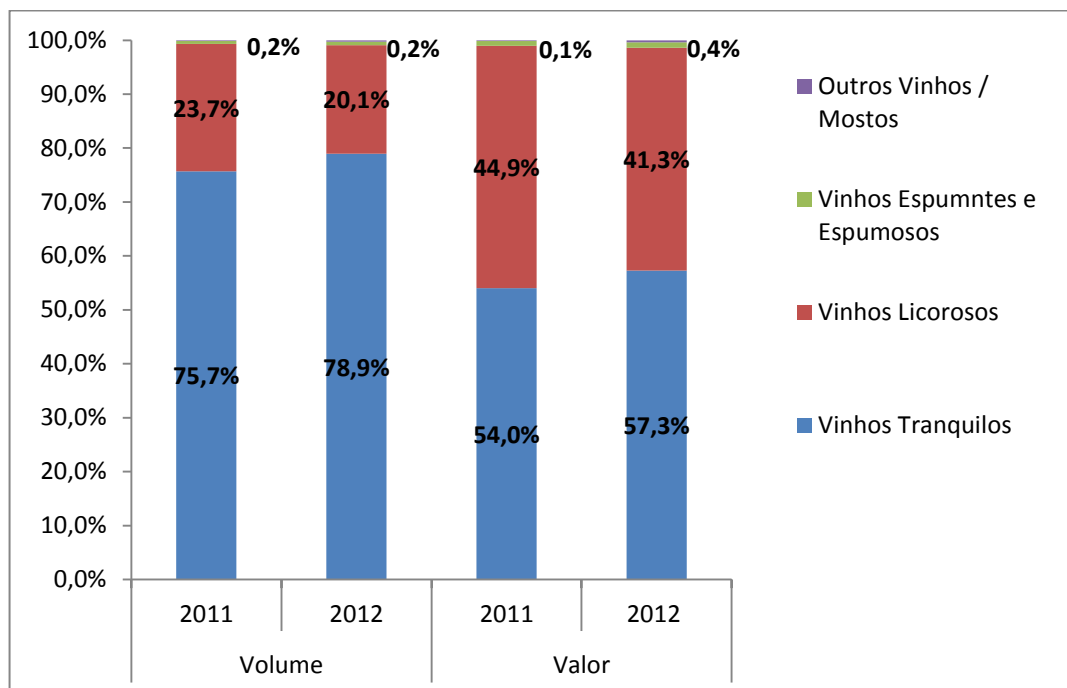
Aumento das Expedições / Exportações em **valor** face ao período homólogo de 2011  
-----\*

**-7,8%**

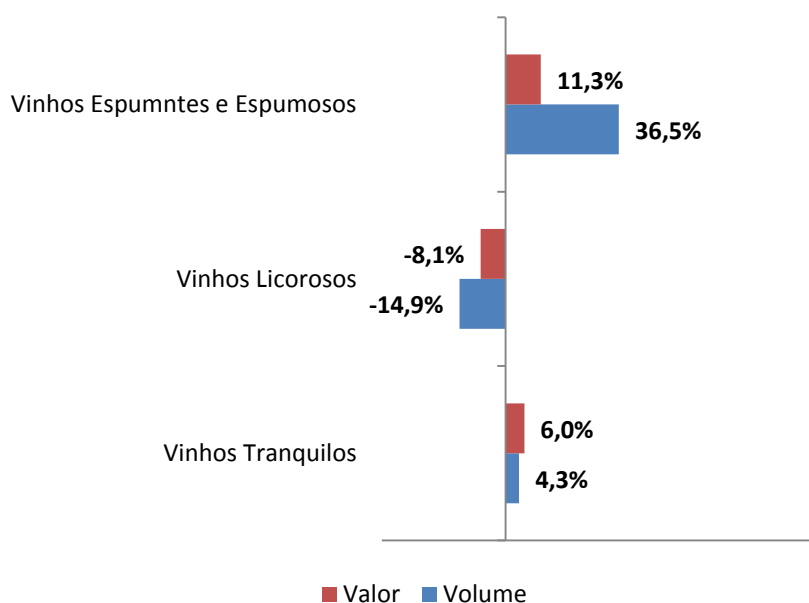
Decréscimo no preço médio face ao período homólogo de 2011  
-----\*



Quanto às **quotas de mercado**, e conforme gráfico abaixo, verifica-se que os vinhos tranquilos representam nos primeiros 5 meses de 2012, 79% do volume total de vinho exportado e 57% em valor.



Constata-se que a **quota de mercado** dos vinhos tranquilos registam uma variação positiva de 6% em valor e 4,3% em volume, enquanto os vinhos licorosos desceram 8,1% e 15% em valor e volume, respetivamente. Já os vinhos espumantes e espumosos crescem 11,3% e 36,5%, em valor e volume, respetivamente face ao período homólogo de 2011.



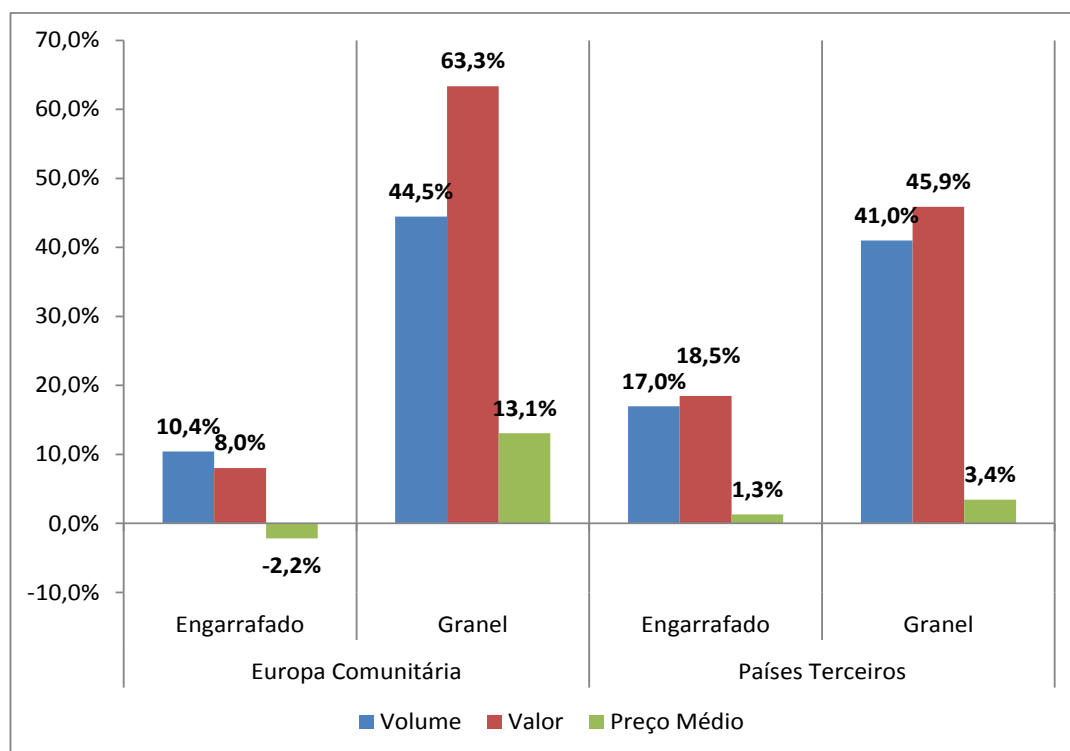
## Exportações / Expedições por Mercado

(Excluindo os vinhos Licorosos Porto e Madeira)

As vendas de vinho para o mercado comunitário cresceram 27,3% em volume e 16,5% em valor, o que representa um decréscimo do preço médio de 8,5%. Este fica dever-se essencialmente ao desempenho dos vinhos engarrafados que apresentaram neste período uma quebra de 2,2%.

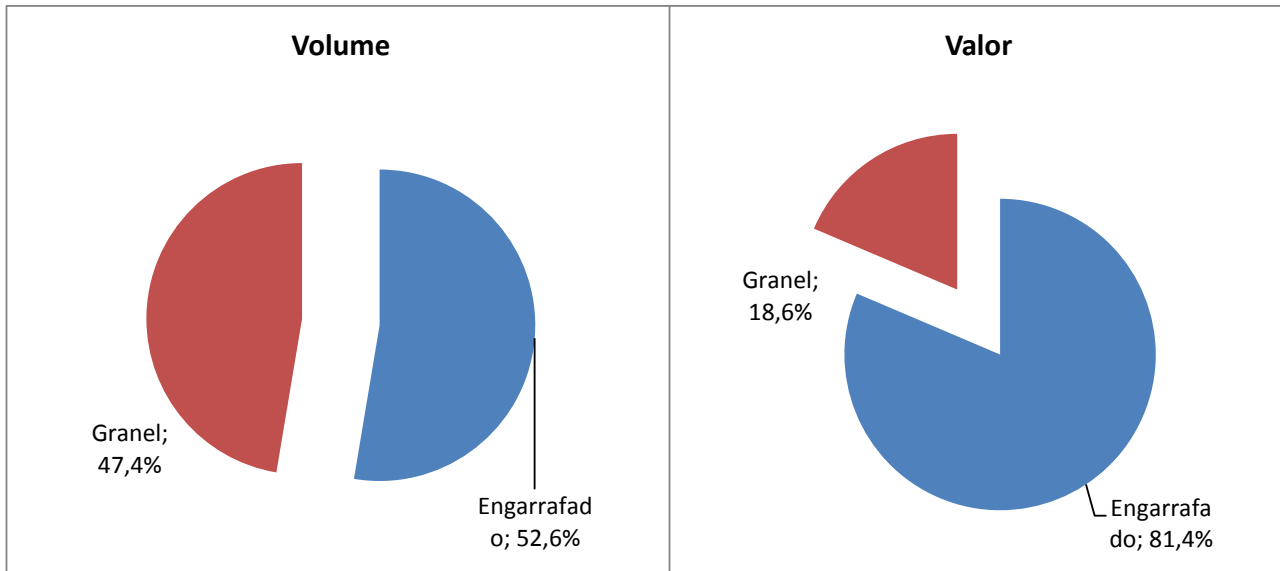
As exportações para países terceiros cresceram 25,5% em volume e 22 % em valor, com uma quebra no preço médio de 2,6%.

Nas exportações para países terceiros, destaque para os vinhos a granel que cresceram 41% em volume, 45,9% em valor e apresentam um aumento de 3,4% no preço médio, representando neste momento 40% do volume de vinho exportado (+ 5% de quota de mercado relativamente ao mesmo período de 2011).



Os engarrafados representam 52,6% do volume e 81,4% do valor total do vinho expedido / exportado, sendo que nas vendas para países terceiros representa já 60 % do volume e aproximadamente 84% das exportações de vinho.

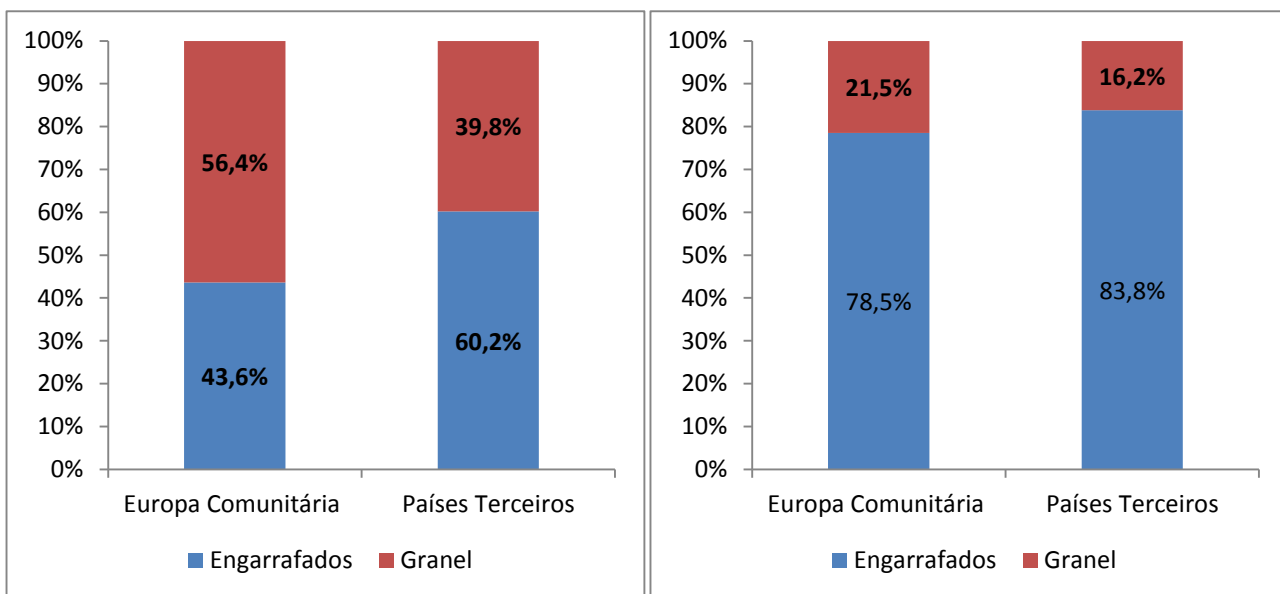
### Quota de mercado por tipo de acondicionamento



### Quota de mercado por mercado e tipo de acondicionamento

#### Em volume

#### Em valor

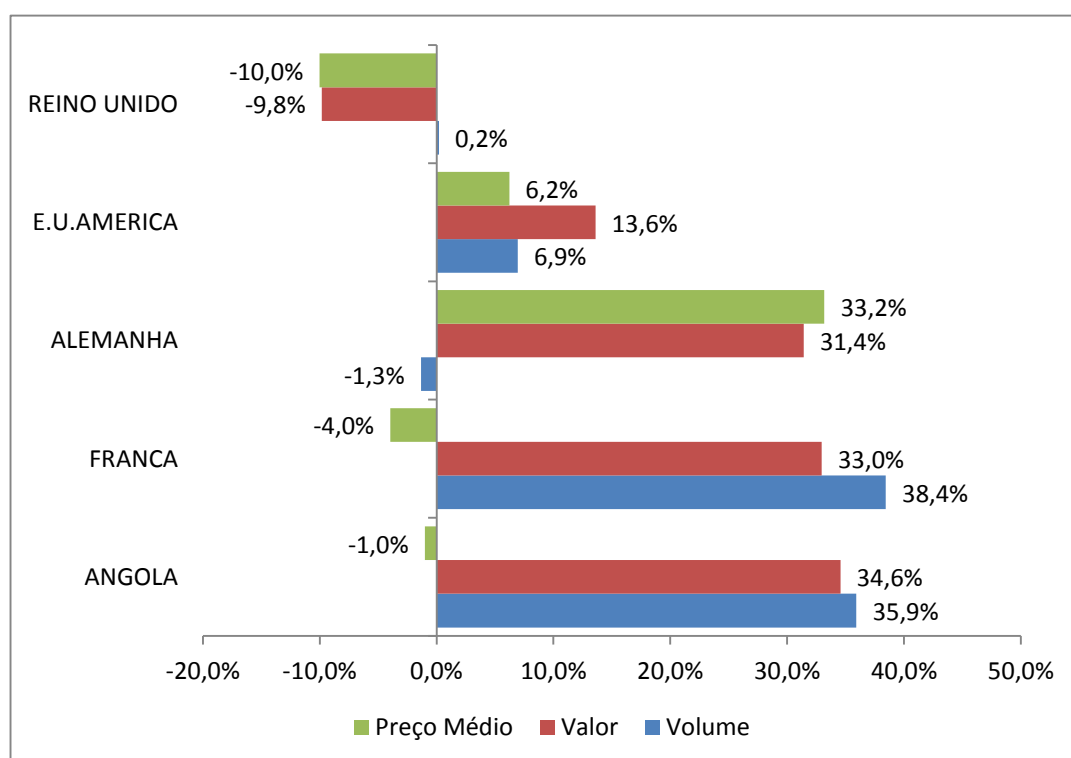


## Exportações / Expedições por Principais países de destino

(Excluindo os vinhos licorosos Porto e Madeira)

Angola, França, Alemanha, Estados Unidos e Reino Unido continuam a liderar o ranking dos principais países de destino do vinho português, embora as Exportações / Expedições para Angola, França e o Reino Unido registem uma diminuição no preço médio de 1%, 4% e 10%, respetivamente.

Estes 5 países totalizam 56,6% do volume e 48,5% do valor total das exportações /expedições de vinho português.



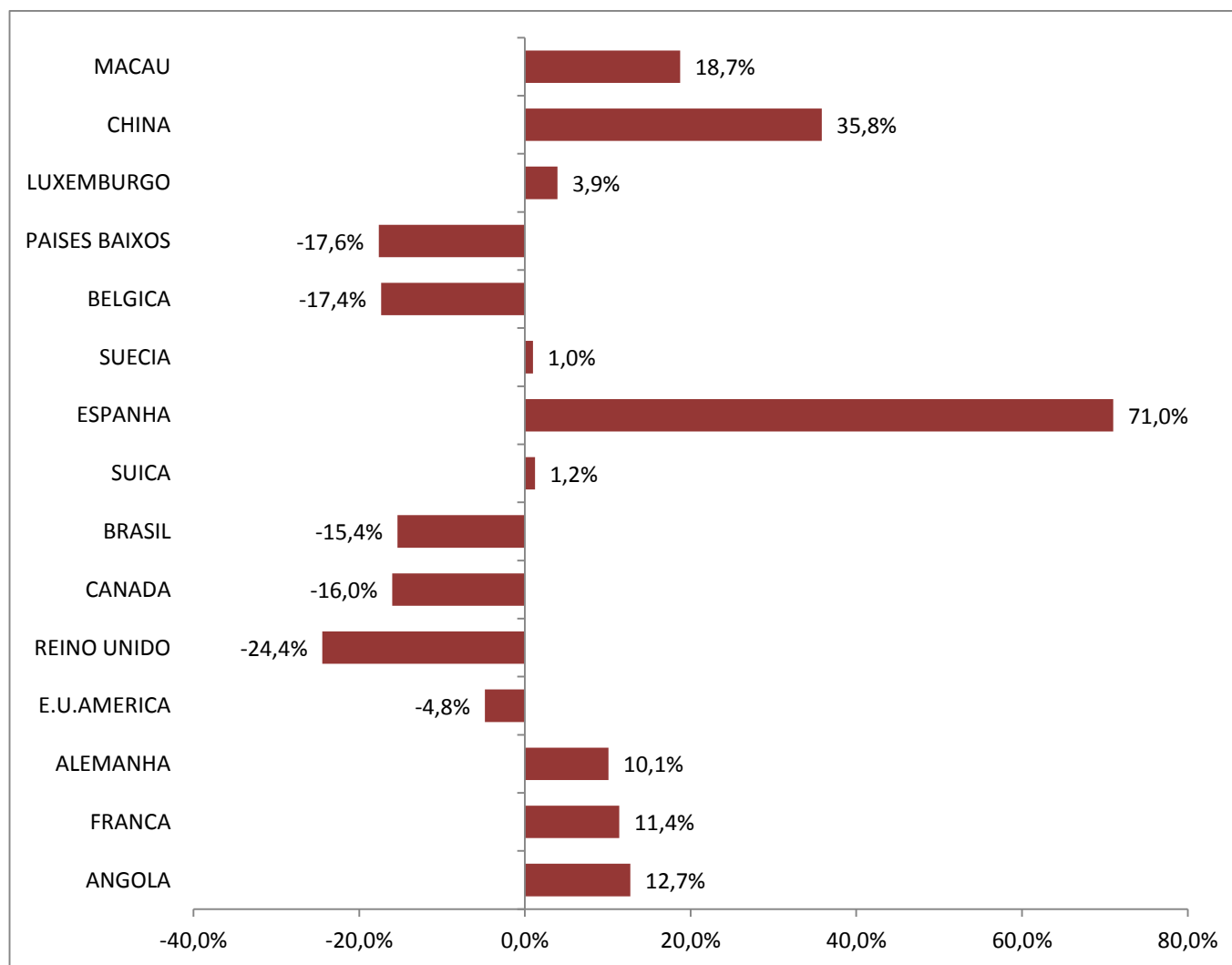
Destaque pela negativa para Polónia (-5,1% em volume, -6,4% em valor), Dinamarca (-10,9% em volume e -20% em valor). A Bélgica apesar da diminuição de volume (-5,5%), regista um aumento no preço médio de 1,4%.

Na origem do aumento registado nas expedições de vinho para Espanha (183,9% em volume e 104,1% em valor), estão as vendas de vinho de mesa a granel cujo volume triplicou face a igual período de 2011.

## Evolução das quotas de mercado para os 15 principais mercados de destino em Valor

Excluindo os Vinhos Licorosos, nomeadamente Porto e Madeira

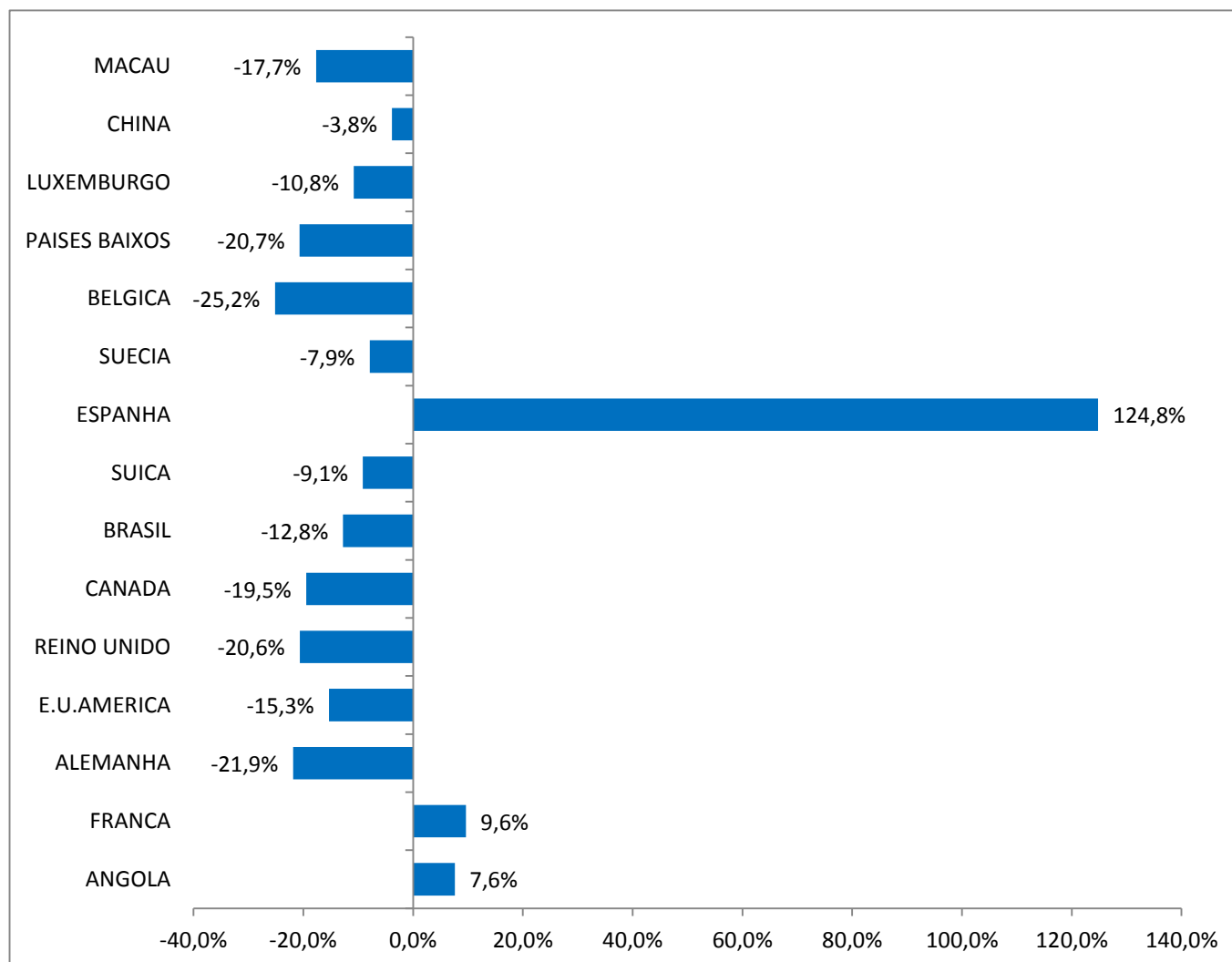
### Valor



## Evolução das quotas de mercado para os 15 principais mercados de destino em Volume

Excluindo os Vinhos Licorosos, nomeadamente Porto e Madeira

### Volume



\*\*\*\*\*

### Nota:

*Expedições* - Vendas para os mercados da UE

*Exportações* - Vendas para os mercados fora da União Europeia, habitualmente designados como Mercados de Países Terceiros

Exportações Totais - janeiro a maio de 2012 vs período homólogo 2011

	2011*			2012*			Δ 2012 / 2011		
	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l	Volume	Valor	Preço Médio
Vinho com DOP	154.540	46.780	3,03	169.048	50.745	3,00	9,4%	8,5%	-0,8%
Vinho com IGP	138.045	32.558	2,36	145.216	36.947	2,54	5,2%	13,5%	7,9%
Vinho de Mesa	508.510	46.395	0,91	695.628	60.784	0,87	36,8%	31,0%	-4,2%
<b>Total vinhos "tranquilos"</b>	<b>801.094</b>	<b>125.733</b>	<b>1,57</b>	<b>1.009.892</b>	<b>148.476</b>	<b>1,47</b>	<b>26,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>-6,3%</b>
<i>Vinho Porto</i>	237.087	99.046	4,18	242.938	100.283	4,13	2,5%	1,2%	-1,2%
<i>Vinho Madeira</i>	9.426	4.524	4,80	10.571	4.785	4,53	12,1%	5,8%	-5,7%
<i>Outros Licorosos</i>	4.082	923	2,26	4.167	1.925	4,62	2,1%	108,6%	104,3%
<b>Total vinhos licorosos</b>	<b>250.595</b>	<b>104.493</b>	<b>4,17</b>	<b>257.676</b>	<b>106.993</b>	<b>4,15</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,4%</b>
Vinhos Espumantes e Espumosos	5.218	2.144	4,11	8.605	2.658	3,09	64,9%	24,0%	-24,8%
Outros Vinhos / Mostos	1.861	274	1,47	3.087	1.007	3,26	65,9%	267,7%	121,7%
<b>Total sem "Porto" e "Madeira"</b>	<b>812.255</b>	<b>129.073</b>	<b>1,59</b>	<b>1.025.751</b>	<b>154.066</b>	<b>1,50</b>	<b>26,3%</b>	<b>19,4%</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Total</b>	<b>1.058.768</b>	<b>232.643</b>	<b>2,20</b>	<b>1.279.261</b>	<b>259.134</b>	<b>2,03</b>	<b>20,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>-7,8%</b>

Exportações por Mercado (Sem Porto e madeira) - janeiro a maio de 2012 vs período homólogo 2011

Mercado	2011			2012			Δ 2012 / 2011		
	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l
Europa Comunitária	368.877	61.002	1,65	469.701	71.078	1,51	27,3%	16,5%	-8,5%
Engarrafado	185.641	51.640	2,78	204.998	55.784	2,72	10,4%	8,0%	-2,2%
Grauel	183.236	9.363	0,51	264.703	15.294	0,58	44,5%	63,3%	13,1%
Países Terceiros	442.560	67.500	1,53	555.257	82.485	1,49	25,5%	22,2%	-2,6%
Engarrafado	285.887	58.349	2,04	334.354	69.138	2,07	17,0%	18,5%	1,3%
Grauel	156.673	9.151	0,58	220.903	13.347	0,60	41,0%	45,9%	3,4%
Outros Destinos	818	571	6,98	793	503	6,35	-3,1%	-11,9%	-9,1%
Engarrafado	638	555	8,70	577	484	8,39	-9,6%	-12,9%	-3,6%
Grauel	180	16	0,90	216	20	0,91	19,9%	21,3%	1,2%
<b>Total Geral</b>	<b>812.255</b>	<b>129.073</b>	<b>1,59</b>	<b>1.025.751</b>	<b>154.066</b>	<b>1,50</b>	<b>26,3%</b>	<b>19,4%</b>	<b>-5,5%</b>
Engarrafado	472.166	110.544	2,34	539.929	125.406	2,32	14,4%	13,4%	-0,8%
Grauel	340.090	18.530	0,54	485.823	28.660	0,59	42,9%	54,7%	8,3%



Principais Países de Destino (sem Porto e Madeira) - janeiro a maio de 2012 vs período homólogo 2011

	País de Destino	2011			2012			Δ 2012 / 2011		
		HL	1.000 €	€/l	HL	1.000 €	€/l	Volume	Valor	Preço Médio
1	ANGOLA	197.265	19.358	0,98	268.122	26.048	0,97	35,9%	34,6%	-1,0%
2	FRANCA	109.224	11.595	1,06	151.208	15.418	1,02	38,4%	33,0%	-4,0%
3	ALEMANHA	76.954	9.941	1,29	75.928	13.064	1,72	-1,3%	31,4%	33,2%
4	E.U.AMERICA	40.936	9.391	2,29	43.777	10.667	2,44	6,9%	13,6%	6,2%
5	REINO UNIDO	41.729	10.540	2,53	41.817	9.506	2,27	0,2%	-9,8%	-10,0%
6	CANADA	26.599	8.562	3,22	27.052	8.584	3,17	1,7%	0,2%	-1,4%
7	BRASIL	27.485	8.043	2,93	30.283	8.124	2,68	10,2%	1,0%	-8,3%
8	SUICA	28.224	6.613	2,34	32.382	7.989	2,47	14,7%	20,8%	5,3%
9	ESPANHA	30.742	2.944	0,96	87.272	6.009	0,69	183,9%	104,1%	-28,1%
10	SUECIA	21.497	4.838	2,25	25.002	5.830	2,33	16,3%	20,5%	3,6%
11	BELGICA	20.597	5.296	2,57	19.468	5.224	2,68	-5,5%	-1,4%	4,4%
12	PAISES BAIXOS	19.278	4.083	2,12	19.313	4.014	2,08	0,2%	-1,7%	-1,9%
13	LUXEMBURGO	11.854	3.010	2,54	13.351	3.734	2,80	12,6%	24,0%	10,1%
14	CHINA	14.493	2.101	1,45	17.601	3.406	1,94	21,4%	62,1%	33,5%
15	MACAU	8.565	2.049	2,39	8.905	2.904	3,26	4,0%	41,7%	36,3%
16	POLONIA	15.836	3.015	1,90	15.031	2.823	1,88	-5,1%	-6,4%	-1,4%
17	MOCAMBIQUE	20.361	1.488	0,73	29.968	2.382	0,79	47,2%	60,1%	8,8%
18	NORUEGA	8.545	1.665	1,95	11.565	2.228	1,93	35,3%	33,8%	-1,1%
19	DINAMARCA	8.839	2.157	2,44	7.878	1.727	2,19	-10,9%	-19,9%	-10,2%
20	CABO VERDE	16.986	1.450	0,85	16.540	1.561	0,94	-2,6%	7,6%	10,5%
21	ITALIA	5.778	1.442	2,50	5.853	1.484	2,54	1,3%	2,9%	1,6%
22	GUINE BISSAU	18.218	1.140	0,63	26.005	1.477	0,57	42,7%	29,6%	-9,2%
23	S.TOME PRINCIPE	14.074	1.042	0,74	17.959	1.414	0,79	27,6%	35,7%	6,4%
24	JAPAO	4.086	847	2,07	4.880	1.094	2,24	19,4%	29,1%	8,1%
25	FINLANDIA	2.183	731	3,35	2.971	815	2,74	36,1%	11,5%	-18,1%
	RESTANTES DESTINOS	21.908	5.731	2,62	25.623	6.542	2,55	17,0%	14,1%	-2,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>812.255</b>	<b>129.073</b>	<b>1,59</b>	<b>1.025.751</b>	<b>154.066</b>	<b>1,50</b>	<b>26,3%</b>	<b>19,4%</b>	<b>-5,5%</b>

Ordenado por ordem de grandeza do valor em 2012