



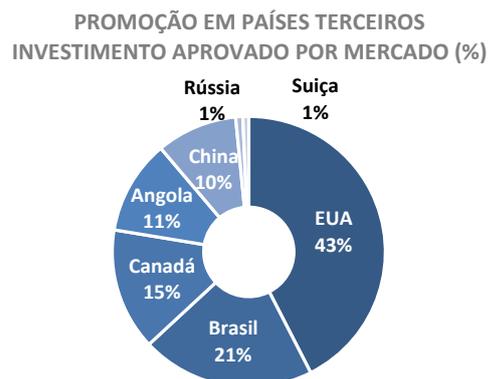
11 de julho de 2012

N.º 03/2012

APOIOS À PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS

O **Instituto da Vinha e do Vinho** terminou a análise das candidaturas que se destinam a prolongar a promoção de vinhos por mais dois anos em determinados mercados (Concurso 1/2012), tendo tomado a decisão de aprovar a totalidade dos 18 projetos apresentados. Esta **aprovação vai permitir realizar um investimento total de 23,5 milhões de euros** em promoção, a executar durante os próximos dois anos.

São 18 projetos de promoção, dos quais 12 de empresas e 6 de organizações, que focam os seus investimentos num conjunto de 7 mercados. Estados Unidos da América e Brasil são os mercados-alvo mais relevantes, representando 63% do total do investimento aprovado.



Os projetos de promoção aprovados são cofinanciados em 50% por fundos comunitários do programa de Apoio Nacional previsto na OCM, num montante de 11,75 milhões de euros. No caso das organizações, ao cofinanciamento comunitário soma-se cofinanciamento nacional, num total de 3,37 milhões de euros provenientes da taxa de promoção cobrada pelo Instituto da Vinha e do Vinho.

O IVV irá promover a comunicação da aprovação aos candidatos até ao dia 13 de julho.
