

Data: 08-03-2010
Nota n.º 2010/0003

Pág. 1 de 9

ASSUNTO:

Promoção em Países Terceiros Concurso 1/2008 Execução até Setembro 2009

Nota preparada por:

DOEMP / Dep. Organização, Estudos de Mercado e Promoção

Resumo:

- Foram apresentados 32 projectos de promoção correspondentes a um investimento total de 34,205 milhões euros em três anos
- A avaliação do mérito de cada projecto foi efectuada de acordo com os parâmetros e níveis de ponderação definidos nas regras nacionais, sendo pontuada numa escala de 0 a 100 pontos. De acordo com as regras nacionais, os projectos com pontuação inferior a 50 pontos não foram seleccionados.
- Foram seleccionados 26 projectos, sendo 20 relativos a empresas privadas e associação das mesmas e 6 relativos a organizações interprofissionais do sector do vinho.

O investimento elegível atingiu 29,946 milhões euros, tendo-se verificado posteriormente, para um projecto, a retirada de investimento num mercado-alvo e, para outros dois projectos, a desistência integral. Em resultado destas alterações, o investimento contratualizado é de 27,879 milhões euros, a efectuar por 18 empresas privadas e por 6 organizações interprofissionais do sector do vinho (**Quadro 1.**)

Para apoiar aquele investimento os contratos celebrados prevêem um co-financiamento total de 15,293 milhões euros (**Quadro 2.**)

O apoio previsto no caso das organizações interprofissionais inclui ajudas estatais no montante de 1,353 milhões euros, que se traduzem num acréscimo de 14,3% ao apoio público (**Quadro 3.**)

Data: 08-03-2010
Nota n.º 2010/0003

Pág. 2 de 9

Os projectos focam-se essencialmente nos mercados do Grupo I, que absorvem 70% do investimento, com as empresas privadas a representarem uma componente maioritária.

Nos mercados do Grupo II, que pesam cerca de 22% do investimento, são também as empresas privadas os principais investidores, enquanto que nos mercados do Grupo III, cujo investimento representa cerca de 8% do total, são as organizações interprofissionais que assumem uma posição mais destacada (**Quadro 4.**)

Dentro dos mercados prioritários, a promoção é fortemente canalizada para os Estados Unidos da América, Canadá, Brasil e Angola, que atingem 88,6% do investimento total. De assinalar que todos os beneficiários (24) projectam a realização de acções em pelo menos um daqueles mercados, o que traduz a importância que lhes atribuem (**Quadro 5.**)

No tocante às medidas de informação ou de promoção abrangidas pelo apoio, verifica-se uma grande incidência ao nível das acções de relações públicas, promoção ou publicidade a efectuar pelas empresas privadas nomeadamente no mercado dos E.U.A, em que o valor de 7,9 milhões euros representa 29% do investimento total projectado para todos os mercados.

A participação em eventos, feiras ou exposições, bem como as campanhas de informação sobre as DOP/IGP, com presença mais marcante nos E.U.A. e Brasil, é assegurada essencialmente pelas organizações interprofissionais.

Quanto aos estudos, sejam de novos mercados ou de avaliação dos resultados, constata-se um nível de incidência mais diminuto – de 1,4% do investimento total – sendo o mercado de Angola aquele onde é sentida a necessidade de se obter maior informação, nomeadamente por parte das empresas privadas (**Quadro 6.**)

A partir da **informação fornecida pelos relatórios intercalares apresentados pelos beneficiários**, conclui-se que para as acções em curso ou já terminadas até Setembro de 2009 é feita uma **avaliação global muito positiva quanto ao efeito das acções**. Esta avaliação, medida numa escala de 1 a 5 (em que 5 representa o valor mais positivo) resulta numa classificação média de 4,1 pontos (**Quadro 7.**)

Data: 08-03-2010

Nota n.º 2010/0003

Pág. 3 de 9

Também de acordo com os relatórios intercalares, resultam alguns **indicadores de evolução da actividade exportadora** dos beneficiários, que reflectem um **crescimento positivo** para os mercados-alvo, de 7,7% em valor e de 8,1% em volume (**Quadro 8.**).

Quanto ao **desempenho dos principais produtos alvo da promoção**, igualmente classificados pelos beneficiários numa escala de 1 a 5 (em que 5 representa o valor mais positivo), verificam-se **bons indicadores de satisfação** quanto ao desempenho em valor nas trocas comerciais de vinhos DOP “Vinho Verde”, “Alentejo”, “Bairrada” e “Setúbal” e de vinhos IGP “Península de Setúbal”, com média de classificações iguais ou superiores a 3,5 pontos.

No tocante ao volume, os vinhos da DOP “Vinho Verde” e “Setúbal” e os vinhos IGP “Península de Setúbal” são aqueles cujas trocas comerciais são consideradas como mais satisfatórias pelos beneficiários que atribuíram uma média de classificações iguais ou superiores a 3,5 pontos (**Quadro 9.**).

Quadro 1.
Beneficiários do
Concurso 1/2008

Euros

DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	INVESTIMENTO ELEGÍVEL				APOIO COMUNITÁRIO (50%)				Tx	APOIO NACIONAL			
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
1 Sociedade Agrícola e Comercial dos Vinhos Messias	57.387	57.439	48.027	162.854	28.694	28.720	24.014	81.427	-----	0	0	0	0
2 AVELEDA - Soc. Agríc. e Com. da Quinta da Aveleda, S	123.652	52.548	0	176.200	61.826	26.274	0	88.100	-----	0	0	0	0
3 Quinta And Vineyard Bottlers - Vinhos, SA	744.659	667.819	613.831	2.026.308	372.329	333.909	306.915	1.013.154	-----	0	0	0	0
4 CVR Tejo	91.892	270.922	313.653	676.467	45.946	135.461	156.827	338.233	15%	13.784	40.638	47.048	101.470
5 ViniPortugal	1.049.300	1.641.410	0	2.690.710	524.650	820.705	0	1.345.355	20%	190.670	302.814	0	493.484
6 IVDP, IP	711.713	619.911	631.005	1.962.630	355.857	309.956	315.503	981.315	20%	51.691	42.338	44.047	138.076
7 Vidigal Wines SA	199.496	199.496	293.824	692.816	99.748	99.748	146.912	346.408	-----	0	0	0	0
8 Sociedade Agropecuária Herdade do Sobroso, SA	120.998	123.754	127.890	372.642	60.499	61.877	63.945	186.321	-----	0	0	0	0
9 Symington Family Estates, Vinhos, Lda	96.649	26.490	0	123.139	48.325	13.245	0	61.570	-----	0	0	0	0
10 Quinta do Noval - Vinhos, SA	41.231	0	0	41.231	20.616	0	0	20.616	-----	0	0	0	0
11 CVR Alentejana	484.167	473.467	473.467	1.431.101	242.084	236.734	236.734	715.551	15%	72.625	71.020	71.020	214.665
12 CVR Dão	285.205	450.382	516.099	1.251.687	142.603	225.191	258.050	625.844	15%	42.781	67.557	77.415	187.753
13 J. Portugal Ramos Vinhos, SA	56.000	81.500	83.000	220.500	28.000	40.750	41.500	110.250	-----	0	0	0	0
14 Serrano Mira, Sociedade Vinícola, SA	39.450	110.250	122.250	271.950	19.725	55.125	61.125	135.975	-----	0	0	0	0
15 CVR Lisboa	473.107	469.741	513.183	1.456.031	236.553	234.871	256.592	728.015	15%	70.966	70.461	76.977	218.405
16 Julian Cuellar Reynolds, Lda.	146.368	94.249	107.749	348.366	73.184	47.125	53.875	174.183	-----	0	0	0	0
17 ENOFORUM-Comércio e Exportação de Vinhos, SA	718.913	843.346	874.750	2.437.010	359.457	421.673	437.375	1.218.505	-----	0	0	0	0
18 ENOPORT - Exportação de Bebidas, SA	144.094	137.514	137.514	419.121	72.047	68.757	68.757	209.561	-----	0	0	0	0
19 Dão Sul - Sociedade Vitivinícola, SA	786.120	604.771	593.178	1.984.069	393.060	302.386	296.589	992.035	-----	0	0	0	0
20 José Maria da Fonseca Vinhos, SA	785.538	943.198	941.598	2.670.334	392.769	471.599	470.799	1.335.167	-----	0	0	0	0
21 SOGRAPE - Vinhos, SA	628.996	1.798.713	2.101.095	4.528.804	314.498	899.357	1.050.547	2.264.402	-----	0	0	0	0
22 Aliança-Vinhos de Portugal, SA	297.003	342.332	342.204	981.539	148.502	171.166	171.102	490.769	-----	0	0	0	0
23 Grupo dos Sete	168.796	200.782	349.492	719.071	84.398	100.391	174.746	359.535	-----	0	0	0	0
24 Quinta Nova N. Sra. Carmo - Soc. Agr. Com. Tur. Lda.	12.480	104.823	117.628	234.931	6.240	52.411	58.814	117.465	-----	0	0	0	0
Total	8.263.215	10.314.857	9.301.438	27.879.510	4.131.608	5.157.429	4.650.719	13.939.755	-----	442.517	594.829	316.508	1.353.853

Quadro 2.
Investimento total e apoio contratualizado
Concurso 1/2008

		<i>Euros</i>			
		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
INVESTIMENTO (€)	EMPRESAS	5.167.831,38	6.389.023,78	6.854.029,66	18.410.884,81
	%	62,5%	61,9%	73,7%	66,0%
	ORG. INTERPROF	3.095.383,68	3.925.833,63	2.447.407,96	9.468.625,28
	%	37,5%	38,1%	26,3%	34,0%
	TOTAL	8.263.215,06	10.314.857,41	9.301.437,62	27.879.510,09
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
APOIO (€)	EMPRESAS	2.583.915,69	3.194.511,89	3.427.014,83	9.205.442,41
	%	56,5%	55,5%	69,0%	60,2%
	ORG. INTERPROF	1.990.208,74	2.557.745,36	1.540.211,58	6.088.165,68
	%	43,5%	44,5%	31,0%	39,8%
	TOTAL	4.574.124,43	5.752.257,25	4.967.226,40	15.293.608,09
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quadro 3.
Composição do apoio às organizações interprofissionais
Concurso 1/2008

		<i>Euros</i>			
		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
Organizações interprofissionais	Apoio Comunitário (€)	1.547.691,84	1.962.916,82	1.223.703,98	4.734.312,64
	% do invest.	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
	Ajuda estatal	442.516,90	594.828,55	316.507,59	1.353.853,04
	% do invest.	14,3%	15,2%	12,9%	14,3%
	Total	1.990.208,74	2.557.745,36	1.540.211,58	6.088.165,68
	% do invest.	64,3%	65,2%	62,9%	64,3%

Quadro 4.
Investimento por grupo de mercados prioritários
Concurso 1/2008

		<i>Euros</i>			
		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
Grupo I	EMPRESAS	3.668.413,10	4.689.239,11	5.043.766,82	13.401.419,03
	%	64,2%	63,9%	76,9%	68,3%
	ORG. INTERPROF.	2.044.567,84	2.646.832,09	1.515.605,81	6.207.005,75
	%	35,8%	36,1%	23,1%	31,7%
	SUB-TOTAL	5.712.980,94	7.336.071,21	6.559.372,63	19.608.424,78
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Grupo II	EMPRESAS	1.199.644,30	1.408.985,88	1.529.726,33	4.138.356,50
	%	67,3%	66,4%	72,4%	68,8%
	ORG. INTERPROF.	583.647,00	711.564,07	582.421,18	1.877.632,25
	%	32,7%	33,6%	27,6%	31,2%
	SUB-TOTAL	1.783.291,30	2.120.549,95	2.112.147,51	6.015.988,75
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Grupo III	EMPRESAS	299.773,98	290.798,79	280.536,51	871.109,28
	%	39,1%	33,9%	44,5%	38,6%
	ORG. INTERPROF.	467.168,84	567.437,47	349.380,97	1.383.987,28
	%	60,9%	66,1%	55,5%	61,4%
	SUB-TOTAL	766.942,82	858.236,26	629.917,48	2.255.096,56
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PESO (%) NO TOTAL	GRUPO I	69,1%	71,1%	70,5%	70,3%
	GRUPO II	21,6%	20,6%	22,7%	21,6%
	GRUPO III	9,3%	8,3%	6,8%	8,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quadro 5.
Investimento por mercado
Concurso 1/2008

			<i>Euros</i>								
			N.º	Fase 1	%	Fase 2	%	Fase 3	%	Total	%
GRUPO I	E.U.A	Empresas privadas	15	2.328.149,14	28,2%	2.975.761,59	28,8%	3.145.024,93	33,8%	8.448.935,66	30,3%
		Org. Interprofissionais	5	914.309,50	11,1%	972.650,00	9,4%	539.038,17	5,8%	2.425.997,68	8,7%
		Total	20	3.242.458,64	39,2%	3.948.411,59	38,3%	3.684.063,11	39,6%	10.874.933,33	39,0%
	CANADÁ	Empresas privadas	12	605.650,11	7,3%	1.006.054,05	9,8%	1.134.290,55	12,2%	2.745.994,71	9,8%
		Org. Interprofissionais	3	561.988,04	6,8%	591.960,80	5,7%	327.878,96	3,5%	1.481.827,80	5,3%
		Total	15	1.167.638,15	14,1%	1.598.014,85	15,5%	1.462.169,51	15,7%	4.227.822,51	15,2%
	BRASIL	Empresas privadas	11	734.613,86	8,9%	707.423,48	6,9%	764.451,34	8,2%	2.206.488,67	7,9%
		Org. Interprofissionais	6	568.270,30	6,9%	1.082.221,29	10,5%	648.688,68	7,0%	2.299.180,27	8,2%
		Total	17	1.302.884,16	15,8%	1.789.644,77	17,4%	1.413.140,02	15,2%	4.505.668,94	16,2%
GRUPO II	ANGOLA	Empresas privadas	12	960.808,29	11,6%	1.157.671,37	11,2%	1.278.955,82	13,8%	3.397.435,47	12,2%
		Org. Interprofissionais	5	519.455,00	6,3%	647.372,07	6,3%	518.229,18	5,6%	1.685.056,25	6,0%
		Total	17	1.480.263,29	17,9%	1.805.043,44	17,5%	1.797.185,00	19,3%	5.082.491,72	18,2%
	SUIÇA	Empresas privadas	7	238.836,01	2,9%	251.314,51	2,4%	250.770,51	2,7%	740.921,03	2,7%
		Org. Interprofissionais	1	64.192,00	0,8%	64.192,00	0,6%	64.192,00	0,7%	192.576,00	0,7%
Total	8	303.028,01	3,7%	315.506,51	3,1%	314.962,51	3,4%	933.497,03	3,3%		
GRUPO III	CHINA	Empresas privadas	6	228.895,50	2,8%	200.732,91	1,9%	198.229,63	2,1%	627.858,04	2,3%
		Org. Interprofissionais	2	246.567,34	3,0%	297.748,69	2,9%	89.411,04	1,0%	633.727,07	2,3%
		Total	8	475.462,84	5,8%	498.481,60	4,8%	287.640,67	3,1%	1.261.585,11	4,5%
	JAPÃO	Empresas privadas	3	23.308,48	0,3%	26.961,48	0,3%	25.102,48	0,3%	75.372,44	0,3%
		Org. Interprofissionais	0	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
		Total	3	23.308,48	0,3%	26.961,48	0,3%	25.102,48	0,3%	75.372,44	0,3%
	RÚSSIA	Empresas privadas	5	42.138,75	0,5%	51.173,15	0,5%	51.773,15	0,6%	145.085,05	0,5%
		Org. Interprofissionais	4	220.601,50	2,7%	269.688,78	2,6%	259.969,93	2,8%	750.260,21	2,7%
		Total	9	262.740,25	3,2%	320.861,93	3,1%	311.743,08	3,4%	895.345,26	3,2%
	MÉXICO	Empresas privadas	1	5.431,25	0,1%	11.931,25	0,1%	5.431,25	0,1%	22.793,75	0,1%
Org. Interprofissionais		0	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	
Total		1	5.431,25	0,1%	11.931,25	0,1%	5.431,25	0,1%	22.793,75	0,1%	
TOTAL	TODOS OS MERCADOS	Empresas privadas	18	5.167.831,38	62,5%	6.389.023,78	61,9%	6.854.029,66	73,7%	18.410.884,81	66,0%
		Org. Interprofissionais	6	3.095.383,68	37,5%	3.925.833,63	38,1%	2.447.407,96	26,3%	9.468.625,28	34,0%
		Total	24	8.263.215,06	100,0%	10.314.857,41	100,0%	9.301.437,62	100,0%	27.879.510,09	100,0%

Quadro 6.
Investimento por medida de informação ou promoção e por mercado
Concurso 1/2008

MEDIDAS DE INFORMAÇÃO OU PROMOÇÃO		EUA (1)	CANADÁ (2)	BRASIL (3)	ANGOLA (4)	SUIÇA (5)	CHINA (6)	JAPÃO (7)	RÚSSIA (8)	MÉXICO (9)	TOTAL (10)	% (11)
A. Medidas de relações públicas, promoção ou publicidade, que destaquem designadamente as vantagens dos produtos comunitários, especialmente em termos de qualidade, segurança dos alimentos ou respeito pelo ambiente	Empresas	7.972.338	2.578.928	1.924.314	3.207.021	691.001	465.904	65.726	128.445	16.294	17.049.973	61%
	%	47%	15%	11%	19%	4%	3%	0%	1%	0%	100%	----
	Org. Interprof.	439.913	109.823	494.744	550.311	19.182	31.586	0	216.174	0	1.861.733	7%
	%	24%	6%	27%	30%	1%	2%	0%	12%	0%	100%	----
	Total	8.412.251	2.688.751	2.419.058	3.757.332	710.183	497.491	65.726	344.619	16.294	18.911.706	67,8%
B. Participação em eventos, feiras ou exposições de importância internacional.	Empresas	197.763	130.326	234.854	79.044	33.800	114.114	9.646	0	6.500	806.048	3%
	%	25%	16%	29%	10%	4%	14%	1%	0%	1%	100%	----
	Org. Interprof.	1.024.100	489.500	827.666	160.210	0	466.286	0	188.481	0	3.156.244	11%
	%	32%	16%	26%	5%	0%	15%	0%	6%	0%	100%	----
	Total	1.221.863	619.826	1.062.521	239.254	33.800	580.400	9.646	188.481	6.500	3.962.291	14,2%
C. Campanhas de informação, especialmente sobre os regimes comunitários de denominações de origem, indicações geográficas e produção biológica.	Empresas	231.515	0	0	0	0	0	0	0	0	231.515	1%
	%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	----
	Org. Interprof.	956.984	882.505	971.770	953.736	173.394	135.855	0	309.205	0	4.383.448	16%
	%	22%	20%	22%	22%	4%	3%	0%	7%	0%	100%	----
	Total	1.188.499	882.505	971.770	953.736	173.394	135.855	0	309.205	0	4.614.963	16,6%
D. Estudos de novos mercados, necessários para expansão das saídas comerciais.	Empresas	47.320	36.740	47.320	111.370	16.120	47.840	0	16.640	0	323.350	1%
	%	15%	11%	15%	34%	5%	15%	0%	5%	0%	100%	----
	Org. Interprof.	0	0	0	20.800	0	0	0	31.200	0	52.000	0%
	%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	60%	0%	100%	----
	Total	47.320	36.740	47.320	132.170	16.120	47.840	0	47.840	0	375.350	1,3%
E. Estudos de avaliação dos resultados das medidas de promoção e informação.	Empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	----
	Org. Interprof.	5.000	0	5.000	0	0	0	0	5.200	0	15.200	0%
	%	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	100%	----
	Total	5.000	0	5.000	0	0	0	0	5.200	0	15.200	0,1%
TOTAL (todas as Medidas)	Empresas	8.448.936	2.745.995	2.206.489	3.397.435	740.921	627.858	75.372	145.085	22.794	18.410.885	66%
	%	46%	15%	12%	18%	4%	3%	0%	1%	0%	100%	----
	Org. Interprof.	2.425.998	1.481.828	2.299.180	1.685.056	192.576	633.727	0	750.260	0	9.468.625	34%
	%	26%	16%	24%	18%	2%	7%	0%	8%	0%	100%	----
	Total	10.874.933	4.227.823	4.505.669	5.082.492	933.497	1.261.585	75.372	895.345	22.794	27.879.510	100%

Quadro 7.
Classificação atribuída às acções empreendidas até Setembro 2009
Concurso 1/2008

Numa escala de 1 a 5, em que: **5 - Muito Bom; 4 - Bom; 3 - Normal; 2 - Razoável; 1- Mau;**

	Número de respostas dadas						TOTAL
	5	4	3	2	1	NR	
Adequação da acção às necessidades do beneficiário	46	47	3	5	0	23	124
Cumprimento dos objectivos propostos para a acção	25	43	10	6	0	40	124
Sucesso da acção, face às perspectivas iniciais	26	39	12	6	0	41	124
Soma	97	129	25	17	0	104	372
Em %	36%	48%	9%	6%	0%	28%	100%

Quadro 8.
Evolução da actividade de exportação até Setembro 2009
Concurso 1/2008

Variações até Set' 09		
MERCADO	VALOR	VOLUME
E.U.A.	-0,3%	5,9%
CANADÁ	44,2%	37,2%
BRASIL	-22,3%	-28,0%
ANGOLA	14,7%	20,6%
SUÍÇA	43,0%	49,0%
CHINA	1,9%	2,9%
JAPÃO	---	---
RÚSSIA	---	---
MÉXICO	---	---
Total	7,7%	8,1%

Quadro 9.
Desempenho dos principais produtos alvo da promoção
Concurso 1/2008

Classificação atribuída pelos beneficiários, numa escala de 1 a 5, em que 5 representa o valor mais positivo

VINHOS COM DENOMINAÇÃO DE ORIGEM PROTEGIDA

EM VALOR	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RUSSIA	MÉXICO	Média
Alentejo	4,0	---	3,0	4,8	4,0	3,0	---	---	---	3,8
Bairrada	2,3	5,0	3,5	---	---	4,0	---	---	---	3,7
Dão	2,5	3,0	2,0	2,2	---	2,0	---	---	---	2,3
Setúbal	4,0	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,5
Douro	3,4	3,8	3,7	2,7	---	2,5	---	---	---	3,2
Porto	2,3	3,7	3,8	3,0	---	4,0	---	---	---	3,3
Vinho Verde	4,0	4,0	3,9	3,8	---	---	---	---	---	3,9
Média	3,2	3,7	3,3	3,3	4,0	3,1	---	---	---	---

EM VOLUME	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RÚSSIA	MÉXICO	Média
Alentejo	3,0	---	3,0	4,9	3,0	3,0	---	---	---	3,4
Bairrada	2,3	5,0	3,5	---	---	3,0	---	---	---	3,4
Dão	2,5	2,0	2,0	2,2	---	2,0	---	---	---	2,1
Setúbal	4,0	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,5
Douro	3,2	3,5	3,6	3,0	---	2,5	---	---	---	3,2
Porto	2,5	3,7	3,8	4,0	---	3,0	---	---	---	3,4
Vinho Verde	4,3	4,0	3,9	3,8	---	---	---	---	---	4,0
Média	3,1	3,5	3,3	3,6	3,0	2,7	---	---	---	---

VINHOS COM INDICAÇÃO GEOGRÁFICA PROTEGIDA

EM VALOR	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RUSSIA	MÉXICO	Média
Alentejano	1,7	2,0	3,8	3,8	3,0	3,0	---	---	---	2,9
Beiras	3,0	---	---	2,0	---	3,0	---	---	---	2,7
Lisboa	2,8	---	---	2,0	---	---	---	---	---	2,4
Península Setúbal	3,7	4,4	4,5	---	---	---	---	---	---	4,2
Trás-os-Montes	---	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,0
Média	2,8	3,1	4,1	2,6	3,0	3,0	---	---	---	---

EM VOLUME	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RÚSSIA	MÉXICO	Média
Alentejano	1,3	2,0	3,8	4,0	3,0	3,0	---	---	---	2,8
Beiras	3,5	4,0	---	2,0	---	4,0	---	---	---	3,2
Lisboa	3,3	---	---	2,0	---	---	---	---	---	2,6
Península Setúbal	3,7	4,4	4,5	---	---	---	---	---	---	4,2
Trás-os-Montes	---	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,0
Média	2,9	3,1	4,1	2,7	3,0	3,5	---	---	---	---