

Data: 08-03-2010  
Nota n.º 2010/0003

Pág. 1 de 9

**ASSUNTO:**

**Promoção em Países Terceiros  
Concurso 1/2008  
Execução até Setembro 2009**

**Nota preparada por:**

DOEMP / Dep. Organização, Estudos de Mercado e Promoção

---

**Resumo:**

- Foram apresentados 32 projectos de promoção correspondentes a um investimento total de 34,205 milhões euros em três anos
- A avaliação do mérito de cada projecto foi efectuada de acordo com os parâmetros e níveis de ponderação definidos nas regras nacionais, sendo pontuada numa escala de 0 a 100 pontos. De acordo com as regras nacionais, os projectos com pontuação inferior a 50 pontos não foram seleccionados.
- Foram seleccionados 26 projectos, sendo 20 relativos a empresas privadas e associação das mesmas e 6 relativos a organizações interprofissionais do sector do vinho.

---

O investimento elegível atingiu 29,946 milhões euros, tendo-se verificado posteriormente, para um projecto, a retirada de investimento num mercado-alvo e, para outros dois projectos, a desistência integral. Em resultado destas alterações, o investimento contratualizado é de 27,879 milhões euros, a efectuar por 18 empresas privadas e por 6 organizações interprofissionais do sector do vinho (**Quadro 1.**)

Para apoiar aquele investimento os contratos celebrados prevêem um co-financiamento total de 15,293 milhões euros (**Quadro 2.**)

O apoio previsto no caso das organizações interprofissionais inclui ajudas estatais no montante de 1,353 milhões euros, que se traduzem num acréscimo de 14,3% ao apoio público (**Quadro 3.**)

Data: 08-03-2010

Nota n.º 2010/0003

Pág. 2 de 9

Os projectos focam-se essencialmente nos mercados do Grupo I, que absorvem 70% do investimento, com as empresas privadas a representarem uma componente maioritária.

Nos mercados do Grupo II, que pesam cerca de 22% do investimento, são também as empresas privadas os principais investidores, enquanto que nos mercados do Grupo III, cujo investimento representa cerca de 8% do total, são as organizações interprofissionais que assumem uma posição mais destacada (**Quadro 4.**)

Dentro dos mercados prioritários, a promoção é fortemente canalizada para os Estados Unidos da América, Canadá, Brasil e Angola, que atingem 88,6% do investimento total. De assinalar que todos os beneficiários (24) projectam a realização de acções em pelo menos um daqueles mercados, o que traduz a importância que lhes atribuem (**Quadro 5.**)

No tocante às medidas de informação ou de promoção abrangidas pelo apoio, verifica-se uma grande incidência ao nível das acções de relações públicas, promoção ou publicidade a efectuar pelas empresas privadas nomeadamente no mercado dos E.U.A, em que o valor de 7,9 milhões euros representa 29% do investimento total projectado para todos os mercados.

A participação em eventos, feiras ou exposições, bem como as campanhas de informação sobre as DOP/IGP, com presença mais marcante nos E.U.A. e Brasil, é assegurada essencialmente pelas organizações interprofissionais.

Quanto aos estudos, sejam de novos mercados ou de avaliação dos resultados, constata-se um nível de incidência mais diminuto – de 1,4% do investimento total – sendo o mercado de Angola aquele onde é sentida a necessidade de se obter maior informação, nomeadamente por parte das empresas privadas (**Quadro 6.**)

A partir da **informação fornecida pelos relatórios intercalares apresentados pelos beneficiários**, conclui-se que para as acções em curso ou já terminadas até Setembro de 2009 é feita uma **avaliação global muito positiva quanto ao efeito das acções**. Esta avaliação, medida numa escala de 1 a 5 (em que 5 representa o valor mais positivo) resulta numa classificação média de 4,1 pontos (**Quadro 7.**)

Data: 08-03-2010  
Nota n.º 2010/0003

Pág. 3 de 9

Também de acordo com os relatórios intercalares, resultam alguns **indicadores de evolução da actividade exportadora** dos beneficiários, que reflectem um **crescimento positivo** para os mercados-alvo, de 7,7% em valor e de 8,1% em volume (**Quadro 8.**).

Quanto ao **desempenho dos principais produtos alvo da promoção**, igualmente classificados pelos beneficiários numa escala de 1 a 5 (em que 5 representa o valor mais positivo), verificam-se **bons indicadores de satisfação** quanto ao desempenho em valor nas trocas comerciais de vinhos DOP “Vinho Verde”, “Alentejo”, “Bairrada” e “Setúbal” e de vinhos IGP “Península de Setúbal”, com média de classificações iguais ou superiores a 3,5 pontos.

No tocante ao volume, os vinhos da DOP “Vinho Verde” e “Setúbal” e os vinhos IGP “Península de Setúbal” são aqueles cujas trocas comerciais são consideradas como mais satisfatórias pelos beneficiários que atribuíram uma média de classificações iguais ou superiores a 3,5 pontos (**Quadro 9.**).

**Quadro 1.**  
Beneficiários do  
Concurso 1/2008

*Euros*

DESIGNAÇÃO DO BENEFICIÁRIO	INVESTIMENTO ELEGÍVEL				APOIO COMUNITÁRIO (50%)				Tx	APOIO NACIONAL			
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Total		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
1 Sociedade Agrícola e Comercial dos Vinhos Messias	57.387	57.439	48.027	<b>162.854</b>	28.694	28.720	24.014	<b>81.427</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
2 AVELEDA - Soc. Agríc. e Com. da Quinta da Aveleda, S	123.652	52.548	0	<b>176.200</b>	61.826	26.274	0	<b>88.100</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
3 Quinta And Vineyard Bottlers - Vinhos, SA	744.659	667.819	613.831	<b>2.026.308</b>	372.329	333.909	306.915	<b>1.013.154</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
4 CVR Tejo	91.892	270.922	313.653	<b>676.467</b>	45.946	135.461	156.827	<b>338.233</b>	15%	13.784	40.638	47.048	<b>101.470</b>
5 ViniPortugal	1.049.300	1.641.410	0	<b>2.690.710</b>	524.650	820.705	0	<b>1.345.355</b>	20%	190.670	302.814	0	<b>493.484</b>
6 IVDP, IP	711.713	619.911	631.005	<b>1.962.630</b>	355.857	309.956	315.503	<b>981.315</b>	20%	51.691	42.338	44.047	<b>138.076</b>
7 Vidigal Wines SA	199.496	199.496	293.824	<b>692.816</b>	99.748	99.748	146.912	<b>346.408</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
8 Sociedade Agropecuária Herdade do Sobroso, SA	120.998	123.754	127.890	<b>372.642</b>	60.499	61.877	63.945	<b>186.321</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
9 Symington Family Estates, Vinhos, Lda	96.649	26.490	0	<b>123.139</b>	48.325	13.245	0	<b>61.570</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
10 Quinta do Noval - Vinhos, SA	41.231	0	0	<b>41.231</b>	20.616	0	0	<b>20.616</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
11 CVR Alentejana	484.167	473.467	473.467	<b>1.431.101</b>	242.084	236.734	236.734	<b>715.551</b>	15%	72.625	71.020	71.020	<b>214.665</b>
12 CVR Dão	285.205	450.382	516.099	<b>1.251.687</b>	142.603	225.191	258.050	<b>625.844</b>	15%	42.781	67.557	77.415	<b>187.753</b>
13 J. Portugal Ramos Vinhos, SA	56.000	81.500	83.000	<b>220.500</b>	28.000	40.750	41.500	<b>110.250</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
14 Serrano Mira, Sociedade Vinícola, SA	39.450	110.250	122.250	<b>271.950</b>	19.725	55.125	61.125	<b>135.975</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
15 CVR Lisboa	473.107	469.741	513.183	<b>1.456.031</b>	236.553	234.871	256.592	<b>728.015</b>	15%	70.966	70.461	76.977	<b>218.405</b>
16 Julian Cuellar Reynolds, Lda.	146.368	94.249	107.749	<b>348.366</b>	73.184	47.125	53.875	<b>174.183</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
17 ENOFORUM-Comércio e Exportação de Vinhos, SA	718.913	843.346	874.750	<b>2.437.010</b>	359.457	421.673	437.375	<b>1.218.505</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
18 ENOPORT - Exportação de Bebidas, SA	144.094	137.514	137.514	<b>419.121</b>	72.047	68.757	68.757	<b>209.561</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
19 Dão Sul - Sociedade Vitivinícola, SA	786.120	604.771	593.178	<b>1.984.069</b>	393.060	302.386	296.589	<b>992.035</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
20 José Maria da Fonseca Vinhos, SA	785.538	943.198	941.598	<b>2.670.334</b>	392.769	471.599	470.799	<b>1.335.167</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
21 SOGRAPE - Vinhos, SA	628.996	1.798.713	2.101.095	<b>4.528.804</b>	314.498	899.357	1.050.547	<b>2.264.402</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
22 Aliança-Vinhos de Portugal, SA	297.003	342.332	342.204	<b>981.539</b>	148.502	171.166	171.102	<b>490.769</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
23 Grupo dos Sete	168.796	200.782	349.492	<b>719.071</b>	84.398	100.391	174.746	<b>359.535</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
24 Quinta Nova N. Sra. Carmo - Soc. Agr. Com. Tur. Lda.	12.480	104.823	117.628	<b>234.931</b>	6.240	52.411	58.814	<b>117.465</b>	-----	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>8.263.215</b>	<b>10.314.857</b>	<b>9.301.438</b>	<b>27.879.510</b>	<b>4.131.608</b>	<b>5.157.429</b>	<b>4.650.719</b>	<b>13.939.755</b>	-----	<b>442.517</b>	<b>594.829</b>	<b>316.508</b>	<b>1.353.853</b>

**Quadro 2.**  
Investimento total e apoio contratualizado  
Concurso 1/2008

		<i>Euros</i>			
		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
INVESTIMENTO (€)	EMPRESAS	5.167.831,38	6.389.023,78	6.854.029,66	18.410.884,81
	%	62,5%	61,9%	73,7%	66,0%
	ORG. INTERPROF	3.095.383,68	3.925.833,63	2.447.407,96	9.468.625,28
	%	37,5%	38,1%	26,3%	34,0%
	TOTAL	8.263.215,06	10.314.857,41	9.301.437,62	27.879.510,09
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
APOIO (€)	EMPRESAS	2.583.915,69	3.194.511,89	3.427.014,83	9.205.442,41
	%	56,5%	55,5%	69,0%	60,2%
	ORG. INTERPROF	1.990.208,74	2.557.745,36	1.540.211,58	6.088.165,68
	%	43,5%	44,5%	31,0%	39,8%
	TOTAL	4.574.124,43	5.752.257,25	4.967.226,40	15.293.608,09
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Quadro 3.**  
Composição do apoio às organizações interprofissionais  
Concurso 1/2008

		<i>Euros</i>			
		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
Organizações interprofissionais	Apoio Comunitário (€)	1.547.691,84	1.962.916,82	1.223.703,98	4.734.312,64
	% do invest.	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
	Ajuda estatal	442.516,90	594.828,55	316.507,59	1.353.853,04
	% do invest.	14,3%	15,2%	12,9%	14,3%
	Total	1.990.208,74	2.557.745,36	1.540.211,58	6.088.165,68
	% do invest.	64,3%	65,2%	62,9%	64,3%

**Quadro 4.**  
Investimento por grupo de mercados prioritários  
Concurso 1/2008

		<i>Euros</i>			
		Fase 1	Fase 2	Fase 3	Total
Grupo I	EMPRESAS	3.668.413,10	4.689.239,11	5.043.766,82	13.401.419,03
	%	64,2%	63,9%	76,9%	68,3%
	ORG. INTERPROF.	2.044.567,84	2.646.832,09	1.515.605,81	6.207.005,75
	%	35,8%	36,1%	23,1%	31,7%
	SUB-TOTAL	5.712.980,94	7.336.071,21	6.559.372,63	19.608.424,78
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Grupo II	EMPRESAS	1.199.644,30	1.408.985,88	1.529.726,33	4.138.356,50
	%	67,3%	66,4%	72,4%	68,8%
	ORG. INTERPROF.	583.647,00	711.564,07	582.421,18	1.877.632,25
	%	32,7%	33,6%	27,6%	31,2%
	SUB-TOTAL	1.783.291,30	2.120.549,95	2.112.147,51	6.015.988,75
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Grupo III	EMPRESAS	299.773,98	290.798,79	280.536,51	871.109,28
	%	39,1%	33,9%	44,5%	38,6%
	ORG. INTERPROF.	467.168,84	567.437,47	349.380,97	1.383.987,28
	%	60,9%	66,1%	55,5%	61,4%
	SUB-TOTAL	766.942,82	858.236,26	629.917,48	2.255.096,56
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PESO (%) NO TOTAL	GRUPO I	69,1%	71,1%	70,5%	70,3%
	GRUPO II	21,6%	20,6%	22,7%	21,6%
	GRUPO III	9,3%	8,3%	6,8%	8,1%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Quadro 5.**  
Investimento por mercado  
Concurso 1/2008

			<i>Euros</i>								
			N.º	Fase 1	%	Fase 2	%	Fase 3	%	Total	%
GRUPO I	E.U.A	Empresas privadas	15	2.328.149,14	28,2%	2.975.761,59	28,8%	3.145.024,93	33,8%	8.448.935,66	30,3%
		Org. Interprofissionais	5	914.309,50	11,1%	972.650,00	9,4%	539.038,17	5,8%	2.425.997,68	8,7%
		<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>3.242.458,64</b>	<b>39,2%</b>	<b>3.948.411,59</b>	<b>38,3%</b>	<b>3.684.063,11</b>	<b>39,6%</b>	<b>10.874.933,33</b>	<b>39,0%</b>
	CANADÁ	Empresas privadas	12	605.650,11	7,3%	1.006.054,05	9,8%	1.134.290,55	12,2%	2.745.994,71	9,8%
		Org. Interprofissionais	3	561.988,04	6,8%	591.960,80	5,7%	327.878,96	3,5%	1.481.827,80	5,3%
		<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>1.167.638,15</b>	<b>14,1%</b>	<b>1.598.014,85</b>	<b>15,5%</b>	<b>1.462.169,51</b>	<b>15,7%</b>	<b>4.227.822,51</b>	<b>15,2%</b>
	BRASIL	Empresas privadas	11	734.613,86	8,9%	707.423,48	6,9%	764.451,34	8,2%	2.206.488,67	7,9%
		Org. Interprofissionais	6	568.270,30	6,9%	1.082.221,29	10,5%	648.688,68	7,0%	2.299.180,27	8,2%
		<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>1.302.884,16</b>	<b>15,8%</b>	<b>1.789.644,77</b>	<b>17,4%</b>	<b>1.413.140,02</b>	<b>15,2%</b>	<b>4.505.668,94</b>	<b>16,2%</b>
GRUPO II	ANGOLA	Empresas privadas	12	960.808,29	11,6%	1.157.671,37	11,2%	1.278.955,82	13,8%	3.397.435,47	12,2%
		Org. Interprofissionais	5	519.455,00	6,3%	647.372,07	6,3%	518.229,18	5,6%	1.685.056,25	6,0%
		<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>1.480.263,29</b>	<b>17,9%</b>	<b>1.805.043,44</b>	<b>17,5%</b>	<b>1.797.185,00</b>	<b>19,3%</b>	<b>5.082.491,72</b>	<b>18,2%</b>
	SUIÇA	Empresas privadas	7	238.836,01	2,9%	251.314,51	2,4%	250.770,51	2,7%	740.921,03	2,7%
		Org. Interprofissionais	1	64.192,00	0,8%	64.192,00	0,6%	64.192,00	0,7%	192.576,00	0,7%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>303.028,01</b>	<b>3,7%</b>	<b>315.506,51</b>	<b>3,1%</b>	<b>314.962,51</b>	<b>3,4%</b>	<b>933.497,03</b>	<b>3,3%</b>		
GRUPO III	CHINA	Empresas privadas	6	228.895,50	2,8%	200.732,91	1,9%	198.229,63	2,1%	627.858,04	2,3%
		Org. Interprofissionais	2	246.567,34	3,0%	297.748,69	2,9%	89.411,04	1,0%	633.727,07	2,3%
		<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>475.462,84</b>	<b>5,8%</b>	<b>498.481,60</b>	<b>4,8%</b>	<b>287.640,67</b>	<b>3,1%</b>	<b>1.261.585,11</b>	<b>4,5%</b>
	JAPÃO	Empresas privadas	3	23.308,48	0,3%	26.961,48	0,3%	25.102,48	0,3%	75.372,44	0,3%
		Org. Interprofissionais	0	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
		<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>23.308,48</b>	<b>0,3%</b>	<b>26.961,48</b>	<b>0,3%</b>	<b>25.102,48</b>	<b>0,3%</b>	<b>75.372,44</b>	<b>0,3%</b>
	RÚSSIA	Empresas privadas	5	42.138,75	0,5%	51.173,15	0,5%	51.773,15	0,6%	145.085,05	0,5%
		Org. Interprofissionais	4	220.601,50	2,7%	269.688,78	2,6%	259.969,93	2,8%	750.260,21	2,7%
		<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>262.740,25</b>	<b>3,2%</b>	<b>320.861,93</b>	<b>3,1%</b>	<b>311.743,08</b>	<b>3,4%</b>	<b>895.345,26</b>	<b>3,2%</b>
	MÉXICO	Empresas privadas	1	5.431,25	0,1%	11.931,25	0,1%	5.431,25	0,1%	22.793,75	0,1%
Org. Interprofissionais		0	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>5.431,25</b>	<b>0,1%</b>	<b>11.931,25</b>	<b>0,1%</b>	<b>5.431,25</b>	<b>0,1%</b>	<b>22.793,75</b>	<b>0,1%</b>	
TOTAL	TODOS OS MERCADOS	Empresas privadas	18	5.167.831,38	62,5%	6.389.023,78	61,9%	6.854.029,66	73,7%	18.410.884,81	66,0%
		Org. Interprofissionais	6	3.095.383,68	37,5%	3.925.833,63	38,1%	2.447.407,96	26,3%	9.468.625,28	34,0%
		<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>8.263.215,06</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.314.857,41</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.301.437,62</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.879.510,09</b>	<b>100,0%</b>

**Quadro 6.**  
Investimento por medida de informação ou promoção e por mercado  
Concurso 1/2008

MEDIDAS DE INFORMAÇÃO OU PROMOÇÃO		EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RÚSSIA	MÉXICO	TOTAL	%
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
A. Medidas de relações públicas, promoção ou publicidade, que destaquem designadamente as vantagens dos produtos comunitários, especialmente em termos de qualidade, segurança dos alimentos ou respeito pelo ambiente	<b>Empresas</b>	<b>7.972.338</b>	<b>2.578.928</b>	<b>1.924.314</b>	<b>3.207.021</b>	<b>691.001</b>	<b>465.904</b>	<b>65.726</b>	<b>128.445</b>	<b>16.294</b>	<b>17.049.973</b>	<b>61%</b>
	%	47%	15%	11%	19%	4%	3%	0%	1%	0%	100%	----
	<b>Org. Interprof.</b>	<b>439.913</b>	<b>109.823</b>	<b>494.744</b>	<b>550.311</b>	<b>19.182</b>	<b>31.586</b>	<b>0</b>	<b>216.174</b>	<b>0</b>	<b>1.861.733</b>	<b>7%</b>
	%	24%	6%	27%	30%	1%	2%	0%	12%	0%	100%	----
	<b>Total</b>	<b>8.412.251</b>	<b>2.688.751</b>	<b>2.419.058</b>	<b>3.757.332</b>	<b>710.183</b>	<b>497.491</b>	<b>65.726</b>	<b>344.619</b>	<b>16.294</b>	<b>18.911.706</b>	<b>67,8%</b>
B. Participação em eventos, feiras ou exposições de importância internacional.	<b>Empresas</b>	<b>197.763</b>	<b>130.326</b>	<b>234.854</b>	<b>79.044</b>	<b>33.800</b>	<b>114.114</b>	<b>9.646</b>	<b>0</b>	<b>6.500</b>	<b>806.048</b>	<b>3%</b>
	%	25%	16%	29%	10%	4%	14%	1%	0%	1%	100%	----
	<b>Org. Interprof.</b>	<b>1.024.100</b>	<b>489.500</b>	<b>827.666</b>	<b>160.210</b>	<b>0</b>	<b>466.286</b>	<b>0</b>	<b>188.481</b>	<b>0</b>	<b>3.156.244</b>	<b>11%</b>
	%	32%	16%	26%	5%	0%	15%	0%	6%	0%	100%	----
	<b>Total</b>	<b>1.221.863</b>	<b>619.826</b>	<b>1.062.521</b>	<b>239.254</b>	<b>33.800</b>	<b>580.400</b>	<b>9.646</b>	<b>188.481</b>	<b>6.500</b>	<b>3.962.291</b>	<b>14,2%</b>
C. Campanhas de informação, especialmente sobre os regimes comunitários de denominações de origem, indicações geográficas e produção biológica.	<b>Empresas</b>	<b>231.515</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>231.515</b>	<b>1%</b>
	%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	----
	<b>Org. Interprof.</b>	<b>956.984</b>	<b>882.505</b>	<b>971.770</b>	<b>953.736</b>	<b>173.394</b>	<b>135.855</b>	<b>0</b>	<b>309.205</b>	<b>0</b>	<b>4.383.448</b>	<b>16%</b>
	%	22%	20%	22%	22%	4%	3%	0%	7%	0%	100%	----
	<b>Total</b>	<b>1.188.499</b>	<b>882.505</b>	<b>971.770</b>	<b>953.736</b>	<b>173.394</b>	<b>135.855</b>	<b>0</b>	<b>309.205</b>	<b>0</b>	<b>4.614.963</b>	<b>16,6%</b>
D. Estudos de novos mercados, necessários para expansão das saídas comerciais.	<b>Empresas</b>	<b>47.320</b>	<b>36.740</b>	<b>47.320</b>	<b>111.370</b>	<b>16.120</b>	<b>47.840</b>	<b>0</b>	<b>16.640</b>	<b>0</b>	<b>323.350</b>	<b>1%</b>
	%	15%	11%	15%	34%	5%	15%	0%	5%	0%	100%	----
	<b>Org. Interprof.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.800</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31.200</b>	<b>0</b>	<b>52.000</b>	<b>0%</b>
	%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	60%	0%	100%	----
	<b>Total</b>	<b>47.320</b>	<b>36.740</b>	<b>47.320</b>	<b>132.170</b>	<b>16.120</b>	<b>47.840</b>	<b>0</b>	<b>47.840</b>	<b>0</b>	<b>375.350</b>	<b>1,3%</b>
E. Estudos de avaliação dos resultados das medidas de promoção e informação.	<b>Empresas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	----
	<b>Org. Interprof.</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.200</b>	<b>0</b>	<b>15.200</b>	<b>0%</b>
	%	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	100%	----
	<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.200</b>	<b>0</b>	<b>15.200</b>	<b>0,1%</b>
<b>TOTAL (todas as Medidas)</b>	<b>Empresas</b>	<b>8.448.936</b>	<b>2.745.995</b>	<b>2.206.489</b>	<b>3.397.435</b>	<b>740.921</b>	<b>627.858</b>	<b>75.372</b>	<b>145.085</b>	<b>22.794</b>	<b>18.410.885</b>	<b>66%</b>
	%	46%	15%	12%	18%	4%	3%	0%	1%	0%	100%	----
	<b>Org. Interprof.</b>	<b>2.425.998</b>	<b>1.481.828</b>	<b>2.299.180</b>	<b>1.685.056</b>	<b>192.576</b>	<b>633.727</b>	<b>0</b>	<b>750.260</b>	<b>0</b>	<b>9.468.625</b>	<b>34%</b>
	%	26%	16%	24%	18%	2%	7%	0%	8%	0%	100%	----
	<b>Total</b>	<b>10.874.933</b>	<b>4.227.823</b>	<b>4.505.669</b>	<b>5.082.492</b>	<b>933.497</b>	<b>1.261.585</b>	<b>75.372</b>	<b>895.345</b>	<b>22.794</b>	<b>27.879.510</b>	<b>100%</b>

**Quadro 7.**  
Classificação atribuída às acções empreendidas até Setembro 2009  
Concurso 1/2008

Numa escala de 1 a 5, em que: **5 - Muito Bom; 4 - Bom; 3 - Normal; 2 - Razoável; 1- Mau;**

	Número de respostas dadas						TOTAL
	5	4	3	2	1	NR	
Adequação da acção às necessidades do beneficiário	46	47	3	5	0	23	124
Cumprimento dos objectivos propostos para a acção	25	43	10	6	0	40	124
Sucesso da acção, face às perspectivas iniciais	26	39	12	6	0	41	124
Soma	97	129	25	17	0	104	372
Em %	36%	48%	9%	6%	0%	28%	100%

**Quadro 8.**  
Evolução da actividade de exportação até Setembro 2009  
Concurso 1/2008

Variações até Set' 09		
MERCADO	VALOR	VOLUME
E.U.A.	-0,3%	5,9%
CANADÁ	44,2%	37,2%
BRASIL	-22,3%	-28,0%
ANGOLA	14,7%	20,6%
SUÍÇA	43,0%	49,0%
CHINA	1,9%	2,9%
JAPÃO	---	---
RÚSSIA	---	---
MÉXICO	---	---
Total	7,7%	8,1%



**Quadro 9.**  
Desempenho dos principais produtos alvo da promoção  
Concurso 1/2008

**Classificação atribuída pelos beneficiários, numa escala de 1 a 5, em que 5 representa o valor mais positivo**

**VINHOS COM DENOMINAÇÃO DE ORIGEM PROTEGIDA**

<b>EM VALOR</b>	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RUSSIA	MÉXICO	Média
Alentejo	4,0	---	3,0	4,8	4,0	3,0	---	---	---	3,8
Bairrada	2,3	5,0	3,5	---	---	4,0	---	---	---	3,7
Dão	2,5	3,0	2,0	2,2	---	2,0	---	---	---	2,3
Setúbal	4,0	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,5
Douro	3,4	3,8	3,7	2,7	---	2,5	---	---	---	3,2
Porto	2,3	3,7	3,8	3,0	---	4,0	---	---	---	3,3
Vinho Verde	4,0	4,0	3,9	3,8	---	---	---	---	---	3,9
Média	3,2	3,7	3,3	3,3	4,0	3,1	---	---	---	---

<b>EM VOLUME</b>	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RÚSSIA	MÉXICO	Média
Alentejo	3,0	---	3,0	4,9	3,0	3,0	---	---	---	3,4
Bairrada	2,3	5,0	3,5	---	---	3,0	---	---	---	3,4
Dão	2,5	2,0	2,0	2,2	---	2,0	---	---	---	2,1
Setúbal	4,0	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,5
Douro	3,2	3,5	3,6	3,0	---	2,5	---	---	---	3,2
Porto	2,5	3,7	3,8	4,0	---	3,0	---	---	---	3,4
Vinho Verde	4,3	4,0	3,9	3,8	---	---	---	---	---	4,0
Média	3,1	3,5	3,3	3,6	3,0	2,7	---	---	---	---

**VINHOS COM INDICAÇÃO GEOGRÁFICA PROTEGIDA**

<b>EM VALOR</b>	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RUSSIA	MÉXICO	Média
Alentejano	1,7	2,0	3,8	3,8	3,0	3,0	---	---	---	2,9
Beiras	3,0	---	---	2,0	---	3,0	---	---	---	2,7
Lisboa	2,8	---	---	2,0	---	---	---	---	---	2,4
Península Setúbal	3,7	4,4	4,5	---	---	---	---	---	---	4,2
Trás-os-Montes	---	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,0
Média	2,8	3,1	4,1	2,6	3,0	3,0	---	---	---	---

<b>EM VOLUME</b>	EUA	CANADÁ	BRASIL	ANGOLA	SUIÇA	CHINA	JAPÃO	RÚSSIA	MÉXICO	Média
Alentejano	1,3	2,0	3,8	4,0	3,0	3,0	---	---	---	2,8
Beiras	3,5	4,0	---	2,0	---	4,0	---	---	---	3,2
Lisboa	3,3	---	---	2,0	---	---	---	---	---	2,6
Península Setúbal	3,7	4,4	4,5	---	---	---	---	---	---	4,2
Trás-os-Montes	---	3,0	---	---	---	---	---	---	---	3,0
Média	2,9	3,1	4,1	2,7	3,0	3,5	---	---	---	---