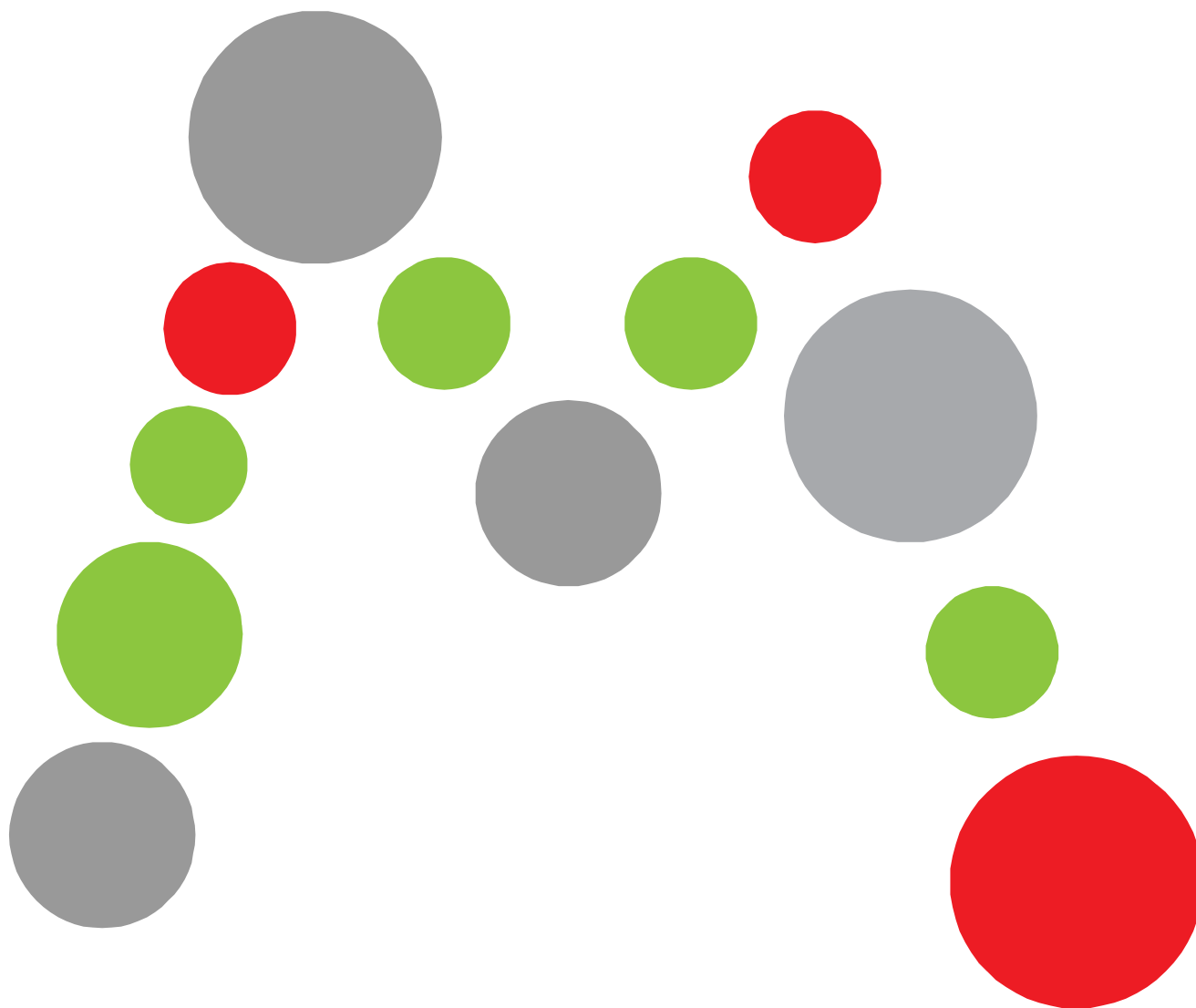


# Mercados

informação sectorial



**Noruega**

Vinhos – Breve Apontamento

Fevereiro 2011



aicep Portugal Global

## Índice

1. Generalidades	3
2. Evolução do consumo de vinhos	4
3. Evolução das vendas de vinhos	5
3.1. Evolução da quota de mercado	8
3.1.1. Evolução das vendas de vinhos portugueses	9
3.2 Principais marcas no mercado	10
3.2.1. Principais marcas portuguesas de vinho tinto em garrafa	11
3.2.2. Principais marcas portuguesas de vinho tinto em <i>Bag-in-Box</i>	12
3.2.3. Principais marcas portuguesas de vinho branco	12
3.2.4. Principais marcas portuguesas de rosé	13
3.2.5. Principais marcas portuguesas de espumantes	14
3.3. Vendas efectuadas pelos importadores	15
3.4. Vendas de vinhos de mesa	16
4. Lista base - Nova política de avaliação de produtos	17
5. Formação do preço	18
ANEXOS	
Anexo 1 – Principais marcas vendidas em garrafa – Ano 2010	19
Anexo 2 – Principais marcas vendidas em <i>Bag-in-Box</i> – Ano 2010	22
Anexo 3 – Lista Base	25
Anexo 4 – Lista dos principais importadores	29

## 1. Generalidades

O consumo de vinho na Noruega aumentou progressivamente ao longo dos últimos 25 anos. Embora a sua venda de vinho por meio de monopólio, pela *Vinmonopolet* desde 1922, o mercado mudou significativamente nos últimos anos, o que tem sido impulsionado principalmente pelo relacionamento entre a União Europeia (UE), e o Espaço Económico Europeu (EEE), do qual fazem parte a Noruega, a Islândia e o Liechtenstein.

Até 1996, o *Vinmonopolet* tinha uma posição de monopólio sobre a importação, produção e venda de bebidas alcoólicas com teor de álcool acima de 4,7%. No entanto, como consequência do Espaço Económico Europeu, os monopólios de importação e produção foram abolidos e, desde então, o *Vinmonopolet* tem uma posição de monopólio apenas como retalhista e vende cerca de 85% do vinho.

Existem aproximadamente 200 importadores privados que vendem directamente ao comércio, sendo os restantes 15% do mercado para clientes privados através de 215 pontos de venda do *Vinmonopolet*.

A parte anterior da produção do *Vinmonopolet* foi privatizada sob o nome *Arcus*. Esta é uma das mais importantes empresas no mercado norueguês de vinho e é o único importador de vinho a granel para engarrafamento e produção de *Bag in Box (BIB)* na Noruega.

O *Vinmonopolet* é totalmente detido pelo Estado norueguês. É considerado um dos mais importantes instrumentos da política nacional de álcool, com vista a limitar o seu consumo regulando, assim, o acesso à bebida.

Outra característica do sistema de mercado norueguês é a proibição total de propaganda de bebidas alcoólicas, o que limita as possibilidades de mercado para actividades de promoção. Assim, os países optam por organizar provas para mostrar os seus vinhos. As entidades mais activas são o *Austrian Wine Marketing*, a *ViniPortugal* e o *The Italian Institute for Foreign Trade (ICE)*.

Uma consequência da proibição de publicidade de bebidas alcoólicas e da incapacidade dos produtores em comprar espaço nas prateleiras dos pontos de venda, é que a quota de mercado das grandes marcas está a diminuir na Noruega.

Os preços dos vinhos na Noruega são bastante elevados, principalmente devido aos altos impostos sobre as bebidas alcoólicas. A característica comum de todas as marcas mais vendidas é que estão disponíveis em *BIB*. Alguns destes vinhos estão disponíveis apenas em *BIB*, enquanto outros estão disponíveis em *BIB* e garrafa.

## 2. Evolução do Consumo de Vinhos

Quadro 1: Consumo de álcool, litros *per capita*

País	1960	1970	1980	1990	2000	2004	2008
Noruega	3.4	4.7	5.3	5.0	5.7	6.2	6.8
Suécia	4.8	7.2	6.7	6.4	6.2	6.5	6.9
Dinamarca	5.5	8.6	11.7	11.7	13.1	12.8	10.9
Finlândia	2.7	5.8	7.9	9.5	8.6	9.9	10.3

Fonte: OECD health data

Considerando os países escandinavos, podemos concluir que a Noruega é o menor consumidor de álcool, ao passo que a Dinamarca é o maior consumidor. Contudo, podemos observar que a Dinamarca, apesar de ser o maior consumidor, tem vindo a diminuir o consumo de álcool *per capita* de 2000 até 2008, ao contrário dos restantes países que têm vindo a aumentar o consumo de álcool.

De 1960 até 2008, a Noruega duplicou o consumo de álcool *per capita*. Esta tendência crescente verifica-se também na Suécia, embora não de forma tão pronunciada, e na Finlândia, onde o consumo aumentou quase quatro vezes.

Quadro 2: Consumo de vinho por pessoa, em litros

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Vinho de mesa	7.5	8.9	9.3	9.7	10.2	11.5
Outros Vinhos	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6

Fonte: Statistics Norway

Relativamente ao consumo de vinho de mesa *per capita* na Noruega, podemos observar, pelo quadro acima, que este aumentou de 7,5 em 2003 para 11,5 litros, o que representa um aumento de cerca de 53%.

Quanto ao consumo de outros vinhos, este aumentou para o dobro, no mesmo período.

### 3. Evolução das Vendas de Vinhos

Quadro 3: Vendas totais de Vinho Tinto por país, em litros

		2009	2010	Variação Litros	Variação %
	<b>Total</b>	<b>43.005.580</b>	<b>43.212.796</b>	<b>207.216</b>	<b>0,5%</b>
1	Itália	12.889.906	14.082.759	1.192.853	9,3%
2	França	7.186.671	6.177.777	-1.008.894	-14,0%
3	Espanha	5.928.256	6.049.906	121.650	2,1%
4	Austrália	5.177.753	5.446.637	268.884	5,2%
5	Chile	3.802.370	3.801.461	-909	-0,02%
6	Argentina	2.414.998	2.225.023	-189.975	-7,9%
7	Portugal	2.223.855	1.902.534	-321.321	-14,4%
8	EUA	1.463.864	1.772.096	308.232	21,1%
9	África do sul	1.587.428	1.467.191	-120.237	-7,6%
10	Hungria	140.475	111.424	-29.051	-20,7%
11	EU	99.101	72.410	-26.691	-26,9%
12	Bulgaria	38.822	18.534	-20.288	-52,3%
	Outros	52.080	85.044	32.964	63,3%

Fonte: Vinmonopolet

Através do quadro anterior, podemos observar que os principais fornecedores de vinho tinto da Noruega, em 2010, foram a Itália, a França e a Espanha.

O consumo de vinho tinto na Noruega em 2010, face a 2009, não registou um aumento muito expressivo, sendo apenas de 0,5%. Os maiores aumentos nas vendas de vinho tinto, para o período considerado, foram: dos EUA, com um incremento de 21,1% nas vendas; da Itália, com 9,3%, e da Austrália, com 5,2%. As maiores quebras registadas nas primeiras doze posições de fornecedores de vinho tinto são: da Bulgária, que registou uma quebra de 52,3%; da UE, com 26,9%, e da Hungria, com uma diminuição de 20,7%.

Portugal ocupa a 7ª posição nos maiores fornecedores de vinho tinto na Noruega. Apesar de manter a mesma posição que em 2009, as vendas portuguesas de vinho tinto na Noruega registaram uma quebra de 2009 para 2010 em cerca de 14,4%, uma quebra ainda mais acentuada do que no período anterior, onde esta foi de cerca de 11,0%.

Quadro 4: Vendas totais de Vinho Branco por país, em litros

		2009	2010	Varição Litros	Varição %
	<b>Total</b>	<b>15.334.533</b>	<b>15.763.889</b>	<b>429.356</b>	<b>2,8%</b>
1	Alemanha	4.851.630	5.056.825	205.195	4,2%
2	França	4.326.701	4.323.698	-3.003	-0,07%
3	Itália	1.401.527	1.607.262	205.735	14,7%
4	Austrália	1.132.200	1.103.541	-28.659	-2,5%
5	Hungria	913.896	887.895	-26.001	-2,8%
6	Argentina	613.497	621.923	8.426	1,4%
7	Chile	508.176	571.695	63.519	12,5%
8	Espanha	484.474	492.570	8.096	1,7%
9	Áustria	370.152	363.675	-6.477	-1,7%
10	África do Sul	256.190	279.988	23.798	9,3%
11	EUA	234.829	173.520	-61.309	-26,1%
12	Portugal	144.868	149.754	4.886	3,4%
	Outros	96.393	131.543	35.150	36,5%

Fonte: Vinmonopolet

A venda de vinhos brancos no mercado norueguês é dominada pelos vinhos alemães, franceses e italianos.

O consumo de vinhos brancos na Noruega aumentou 2,8% no período 2009-2010. Destacam-se os aumentos das vendas dos vinhos da Itália, que registou uma subida de 14,7%, do Chile, com 12,5% e da África do Sul, com 9,3%. Quanto às diminuições, as maiores quebras foram registadas pelos vinhos norte-americanos, com uma diminuição de 26,1%, húngaros e australianos, com quebras de 2,8% e 2,5%, respectivamente.

Portugal situa-se no 12º lugar, mantendo a posição que ocupava em 2009, tendo, contudo, aumentado as suas vendas de vinho branco em 3,4% de 2009 para 2010. O ritmo de crescimento das vendas diminui face a 2008, uma vez que de 2008 para 2009 as vendas de vinho branco português aumentaram cerca de 6%.

Quadro 5: Vendas totais de Vinho Rosé por país, em litros

		2009	2010	Varição Litros	Varição %
	<b>Total</b>	<b>1.165.306</b>	<b>1.308.782</b>	<b>143.476</b>	<b>12,3%</b>
1	Itália	301.123	350.287	49.164	16,3%
2	França	241.638	301.174	59.536	24,6%
3	Espanha	254.466	314.634	60.168	23,6%
4	EUA	106.916	153.431	46.515	43,5%
5	Portugal	105.392	111.092	5.700	5,4%
6	Chile	67.559	71.627	4.068	6,0%
7	Áustria	57.578	60.375	2.797	4,9%
8	Austrália	9.740	19.964	10.224	105,0%
9	Argentina	19.511	19.860	349	1,8%
10	Alemanha	3.347	4.855	1508	45,1%
11	Inglaterra		870	870	
12	África do Sul	928	565	-363	-39,1%
	Outros	109	50	-59	-54,1%

Fonte: Vinmonopolet

Os principais fornecedores de vinho rosé no mercado norueguês em 2010 são a Itália, a França e a Espanha.

No global, as vendas de vinho rosé aumentaram 12,3% de 2009 para 2010, pertencendo a maior subida à Austrália, que obteve um aumento de 105% nas vendas, seguida da Alemanha, com 45,1% e dos EUA, com 43,5%. Apenas a África do Sul registou uma quebra nas vendas de vinho rosé, com uma diminuição de 37,1%.

Portugal ocupa a 5ª posição, registando um crescimento das vendas de 5,4%, relativamente ao valor registado em 2009.

Quadro 6: Vendas totais de Vinho Espumante por país, em litros

		2009	2010	Varição Litros	Varição %
	<b>Total</b>	<b>2.242.486</b>	<b>2.569.507</b>	<b>327.021</b>	<b>14,6%</b>
1	Espanha	846.936	891.655	44.719	5,3%
2	Itália	563.812	728.934	165.122	29,3%
3	França	582.321	665.972	83.651	14,4%
4	Austrália	135.398	155.543	20.145	14,9%
5	Alemanha	66.532	67.054	522	0,8%
6	Hungria	30.508	31.799	1.291	4,2%
7	EU	2.003	10.761	8.758	437,2%
8	Áustria	2.999	7.211	4.212	140,4%
9	África do Sul	3.966	3.384	-582	-14,7%
10	Luxemburgo	2.306	2.514	208	9,0%
11	Portugal	1.991	2.483	492	24,7%
12	Chile	1.979	888	-1.091	-55,1%
	Outros	752	1.310	558	74,2%

Fonte: Vinmonopolet

Os principais países responsáveis pela venda de espumantes na Noruega são a Espanha, a Itália e a França.

A venda de vinhos espumantes na Noruega aumentou 14,6% no período 2009-2010. Os maiores aumentos nas vendas para o período considerado pertencem, globalmente, à UE, com um acréscimo de 437,2%, e, individualmente, à Áustria, com 140,4% e à Itália, com 29,3%.

Dos 12 principais fornecedores de espumante, apenas registaram quebras nas vendas de espumante no Chile, com uma quebra de 55,1%, e a África do Sul, com uma diminuição de 14,7%.

Portugal ocupa o 11º lugar, mantendo a mesma posição que em 2009. As vendas de vinhos espumantes portugueses aumentaram 24,7% de 2009 para 2010.

### 3.1. Evolução da Quota de Mercado

Em 2010, as vendas de vinhos foram dominadas pelos vinhos italianos, que possuem uma quota de 26,7% da totalidade das vendas, tendo aumentado esta quota em 2,2 p.p. face a 2009. Seguiram-se os vinhos franceses, que embora mantenham a 2ª posição relativamente à quota, perderam 1,8 p.p. face a 2009, possuindo 18,2% da quota das vendas. As posições seguidas são ocupadas pela Espanha e pela Austrália, que detiveram, em 2010, quotas de 12,2% e 10,7%, respectivamente.



Portugal ocupa o 8º lugar relativamente à quotas dos vinhos vendidos no *Vinmonopolet*, mantendo a posição que ocupava no ano anterior; tem, contudo, vindo a perder quota, diminuindo de 4,0% em 2009 para 3,4% em 2010.

Quadro 7: Vendas totais de vinho por país, em litros

País	2009	2010	Quota 2009	Quota 2010
Itália	15.156.368	16.769.243	24,5%	26,7%
França	12.337.331	11.468.622	20,0%	18,2%
Espanha	7.511.132	7.648.764	12,2%	12,2%
Austrália	6.455.092	6.725.685	10,5%	10,7%
Alemanha	4.924.866	5.142.347	8,0%	8,2%
Chile	4.380.083	4.445.671	7,1%	7,1%
Argentina	3.048.395	2.866.850	4,9%	4,6%
Portugal	2.476.105	2.165.862	4,0%	3,4%
EUA	1.806.595	2.099.701	2,9%	3,3%
África do Sul	1.848.512	1.751.128	3,0%	2,8%
Hungria	1.084.879	1.031.154	1,8%	1,6%
Áustria	435.276	440.409	0,7%	0,7%
Nova Zelândia	82.226	122.368	0,1%	0,2%
EU	101.142	91.269	0,2%	0,1%
Bulgária	42.756	18.533	0,1%	0,0%
Outros	57.147	67.369	0,1%	0,1%
Total	61.747.905	62.854.974	100,0%	100,0%

Fonte: Vinmonopolet

### 3.1.1. Evolução das vendas de vinhos portugueses

Pelo quadro seguinte podemos observar que as vendas de vinhos portugueses no *Vinmonopolet* diminuíram de 2009 para 2010, em cerca de 12,5%, impulsionados pela quebra nas vendas de vinhos tintos, que registaram uma quebra de 14,4%.

Contrariamente ao vinho tinto, os restantes vinhos apresentaram um comportamento ascendente, registando aumentos de 24,8% nos vinhos espumantes, 5,4% nos vinhos rosé e 3,4% nos vinhos brancos.

Quadro 8: Vendas totais de vinhos portugueses, em litros

Tipo de Vinho	2009	2010	Variação litros	Variação %
Tinto	2.223.855	1.902.534	-321.321	-14,4%
Branco	144.868	149.754	4.886	3,4%
Rosé	105.392	111.092	5.700	5,4%
Espumantes	1.991	2.483	493	24,8%
<b>Total</b>	<b>2.476.105</b>	<b>2.165.862</b>	<b>-310.243</b>	<b>-12,5%</b>

Fonte: Vinmonopolet

### 3.2. Principais Marcas no Mercado

Relativamente às marcas de vinho em garrafa mais vendidas no *Vinmonopolet*, conforme se pode consultar no anexo 1, o vinho tinto italiano *Doppio Passo 2008* lidera as vendas, seguido pelo vinho branco alemão *Moselland Ars Vitis Riesling 2007* e pelo vinho tinto espanhol *Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2006/2007*. O vinho português com melhor posição no top 100 dos vinhos mais vendidos na Noruega é o tinto *Vidigal Reserva 2008*, ocupando a 8ª posição, o que significa a descida de 4 posições face a 2009.

Para além deste, podemos encontrar mais 4 vinhos portugueses na lista dos vinhos mais vendidos no *Vinmonopolet*, sendo estes todos tintos: *Portuga 2008* que ocupa a 51ª posição; *Bons-Ventos 2008* na 63ª; *Dom Dinis 2005* na 82ª e *Portada Caladoc Tinta Roriz 2007* na 90ª.

Em relação a vinhos em *Bag-in-Box*, que se encontram detalhados no anexo 2, o vinho mais vendido foi o italiano *Doppio Passo Salento Pimitivo*, seguido pelo vinho francês *J. P. Chenet Cabernet Syrah* e pelo australiano *Lindemans Shiraz Cabernet 2009*. Face a 2009, deu-se uma alteração nos lugares cimeiros, uma vez que o vinho mais vendido em 2009 foi o vinho francês, seguido pelo italiano. O vinho australiano manteve a sua posição. É importante destacar que todos estes são vinhos tintos.

Nos primeiros 20 lugares apenas figuram 3 vinhos brancos: *Dr. L Riesling 2008* da Alemanha que ocupa a 7ª posição, *Tariquet 2009* de França na 16ª posição e *Chapel Hill Rhine Riesling & Sauvignon Blan 2008* da Hungria na 19ª posição.

Quanto aos vinhos portugueses, apenas encontramos 3 vinhos, todos tintos: *Vidigal* que ocupa o 25º lugar, *Bons-Ventos* no 36º e *Lavradores de Feitoria 2008* no 68º.

### 3.2.1. Principais marcas portuguesas de vinho tinto em garrafa

Quadro 9 - Principais marcas portuguesas de vinho tinto vendidas em garrafa – Ano 2010

	Vinho	Litros	Varição % face a 2009
1	Vidigal Reserva 2008	205.117	-19,2%
2	Portuga 2008	89.012	-23,1%
3	Bons-Ventos 2008	78.930	-1,4%
4	Dom Dinis 2005	64.916	-8,0%
5	Portada Caladoc Tinta Roriz 2007	63.078	-1,1%
6	Periquita 2007	48.549	13,9%
7	Niepoort Fabelaktig Douro 2007	37.865	-0,2%
8	Reserva do Paço 2007/2008	30.143	45,1%
9	Reserva de Família 2008	29.827	-41,8%
10	Quinta da Espiga 2008	26.709	8,9%

Fonte: Vinmonopolet

Os vinhos tintos portugueses, em garrafa, mais vendidos nas lojas do *Vinmonopolet* em 2010 foram: *Vidigal Reserva 2008*, *Portuga 2008* e *Bons-Ventos 2008*, embora tenham apresentado uma diminuição nas vendas em litros face a 2009.

Dos 10 principais vinhos tintos portugueses vendidos em 2010, registam-se quebras acentuadas nas vendas dos vinhos: *Reserva de Família 2008*, com uma diminuição de 41,8% face a 2009, e *Portuga 2008*, com 23,1%.

Os maiores aumentos nas vendas de 2009 para 2010 pertenceram aos vinhos: *Reserva do Paço 2007/2008*, com 45,1%, e *Periquita 2007*, com 13,9%.

### 3.2.2. Principais marcas portuguesas em *Bag-in-Box*

Quadro 10 – Principais marcas portuguesas de vinho tinto vendidas em *Bag-in-Box* – ano 2010

	Vinho	Litros	Varição % face a 2009
1	Vidigal	334.153	-15,1%
2	Bons-Ventos	278.190	-8,7%
3	Lavradores de Feitoria 2008	135.788	
4	Portuga 2008	62.628	-37,5%
5	Periquita 2007	32.541	-23,3%
6	Periquita Reserva 2005	25.356	60,1%
7	Collection Frithjof Nicolaysen Castelão	21.152	-39,8%
8	Lavradores de Feitoria Douro 2007	18.472	-82,3%
9	Eximius 2007	15.270	-36,2%
10	Portada	14.109	27,4%

Fonte: Vinmonopolet

Relativamente às vendas de vinho tinto em *Bag-in-Box*, em litros, os vinhos mais vendidos são: *Vidigal*, *Bons-Ventos* e *Lavradores de Feitoria 2008*.

Dos 10 vinhos tintos mais vendidos em *Bag-in-Box*, dos quais existiam vendas em 2009, apenas 2 aumentaram as vendas de 2009 para 2010: *Periquita Reserva 2005*, que registou um aumento de 60,1%, e *Portada*, com 27,4%.

### 3.2.3. Principais marcas portuguesas de vinhos brancos

Quadro 11 – Principais marcas portuguesas de vinho branco vendidas – ano 2010

	Vinho	Litros	Varição % face a 2009
1	Casal Garcia Vinho Verde	43.394	2,5%
2	Via Latina Loureiro 2009	29.888	1,6%
3	Paxis Arinto 2009	21.868	
4	Solar das Bouças 2009	11.947	27,8%
5	Ponte Vinho Verde 2009	10.801	-35,8%
6	Solar de Serrade Alvarinho Vinho Verde 2009	6.854	83,7%
7	Quinta do Ameal Loureiro 2009	4.945	-20,3%
8	Ponte de Lima Adamado Vinho Verde 2009	4.675	
9	Terras do Minho 2009	1.611	25,6%
10	Prova Régia Arinto 2009	1.462	-76,8%

Fonte: Vinmonopolet

Os vinhos brancos portugueses em garrafa mais vendidos no *Vinmonopolet* são: *Casal Garcia Vinho Verde*, *Via Latina Loureiro 2009* e *Paxis Arinto 2009*.

Dos 10 vinhos brancos mais vendidos, os que registaram maior aumento nas vendas foram: *Solar de Serrade Alvarinho Vinho Verde 2009*, que registou um aumento de 83,7%, *Solar das Bouças 2009*, com 27,8%, e *Terras do Minho 2009*, com 25,6%. Os que registaram maiores quebras foram: *Prova Régia Arinto 2009*, com uma diminuição de 76,8% das vendas, *Ponte Vinho Verde 2009*, com -35,8%, e *Quinta do Ameal Loureiro 2009*, com -20,3%.

#### 3.2.4. Principais marcas portuguesas de vinhos rosé

Quadro 12 – Principais marcas portuguesas de vinho rosé vendidas – ano 2010

	Wine brand	Litros	Varição % face a 2009
1	Mateus	53.710	-5,7%
2	Lancers Rosé	18.473	-15,5%
3	Pink Elephant 2009	10.265	22,7%
4	Nobilis 2008/2009	10.072	5,3%
5	Quinta da Giesta Touriga Nacional Rosé 2009	7.817	30,6%
6	Portuga Rosé 2009	5.960	
7	Casal Garcia Rosé	2.766	
8	Vidigal Rosé 2008	482	-17,2%
9	Niepoort Redoma Rosé 2009	419	46,0%
10	Quinta do Perdígão Rosé 2008	307	-53,0%

Fonte: Vinmonopolet

Os vinhos rosé portugueses mais vendidos no *Vinmonopolet* em 2010 foram: *Mateus*, *Lancers Rosé* e *Pink Elephant 2009*.

Dos 10 vinhos mais vendidos, podemos destacar os vinhos que mais aumentaram as suas vendas face a 2009: *Niepoort Redoma Rosé 2009*, que aumentou as suas vendas em 46,0%, *Quinta da Giesta Touriga Nacional Rosé 2009* em 30,6%, e *Pink Elephant 2009* em 22,7%. Já os vinhos que registaram maiores quebras nas vendas foram: *Quinta do Perdígão Rosé 2008*, com uma diminuição de 53,0%, *Vidigal Rosé 2008*, com -17,2%, e *Lancers Rosé*, com -15,5%.

### 3.2.5. Principais marcas portuguesas de vinhos espumantes

Quadro 13 – Principais marcas portuguesas de vinho espumante vendidas – ano 2010

	Espumante	Litros	Varição % face a 2009
1	Tesouro da Sé Brut Reserva	1.012	17,1%
2	Vidigal Brut	349	-38,0%
3	São Domingos Espumante Extra Bruto	253	8325,0%
4	São Domingos Espumante Elpídio Bruto	224	2200,0%
5	São Domingos Espumante Rosé Bruto 2005	217	1276,2%
6	São Domingos Extra Reserva	105	854,5%
7	Luis Pato Casta Baga Bruto	101	2,3%
8	Mateus Sparkling Brut Rosé	83	
9	Solheiro Alvarinho Brut 2006	65	-35,3%
10	Luis Pato Maria Gomes Bruto	35	-86,3%

Fonte: Vinmonopolet

As principais marcas de vinhos espumantes portugueses vendidas no *Vinmonopolet* em 2010 foram: *Tesouro da Sé Brut Reserva*, *Vidigal Brut* e *São Domingos Espumante Extra Bruto*.

Os vinhos espumantes que, face a 2009, registaram maior aumento nas vendas foram *São Domingos Espumante*, sendo que o Extra Bruto apresentou um incremento de 8325,0% nas vendas, Elpídio Bruto com mais 2200,0% e Rosé Bruto 2005 com um aumento de 1276,2%.

Os vinhos que apresentaram tendência decrescente foram: *Luis Pato Maria Gomes Bruto*, que registou uma quebra de 86,3%, *Vidigal Brut*, com uma diminuição de 38,0%, e *Solheiro Alvarinho Brut 2006*, com -35,3%.

### 3.3. Vendas Efectuadas pelos Importadores

Quadro 14 – Vendas efectuadas pelos 25 principais importadores, em litros

Importador	2009	2010	Varição Litros	Varição %
Arcus Wine Brands AS	573	4.598.287	4.597.714	802393,4%
Vectura AS	4.497.114	4.311.128	-185.986	-4,1%
Pernod Ricard Norway AS	3.224.719	4.169.482	944.763	29,3%
Arcus AS	9.284.057	3.465.754	-5.818.303	-62,7%
Treasury Wine Estates Norway AS	3.426.451	3.122.714	-303.737	-8,9%
Stenberg & Blom AS	2.992.244	2.761.311	-230.933	-7,7%
Engelstad Vin og Brennevin	2.631.217	2.558.052	-73.165	-2,8%
Excellars AS	2.625.347	2.368.274	-257.073	-9,8%
Ekjord AS	2.778.258	2.161.247	-617.011	-22,2%
Fondberg AS	2.091.672	2.062.641	-29.031	-1,4%
Vinordia AS	1.764.730	1.955.019	190.289	10,8%
Best Buys International AS	2.250.629	1.940.646	-309.983	-13,8%
Eurowine AS	2.333.971	1.933.642	-400.329	-17,2%
Red & White AS	2.296.401	1.893.072	-403.329	-17,6%
Robert Prizelius AS	1.937.956	1.890.429	-47.527	-2,5%
Diageo Norway AS	1.785.177	1.520.570	-264.607	-14,8%
Moestue Grape Selections AS	1.536.383	1.463.839	-72.544	-4,7%
Best Cellars AS	1.751.551	1.417.829	-333.722	-19,1%
Concha yToro Norway AS	1.504.239	1.341.895	-162.344	-10,8%
Strøm AS	1.478.113	1.300.101	-178.012	-12,0%
United Wineries AS	1.537.681	1.288.622	-249.059	-16,2%
Haugen-Gruppen AS	1.281.993	1.237.868	-44.125	-3,4%
Vinarius AS	1.310.136	1.125.834	-184.302	-14,1%
Bacardi Norge AS	1.218.643	990.773	-227.870	-18,7%
Vinum AS	917.872	990.494	72.622	7,9%

Fonte: Vinmonopolet

Os importadores que mais venderam no *Vinmonopolet* em 2010 foram: *Arcus Wine Brands AS*, *Vectura AS* e *Pernod Ricard Norway AS*.

O grupo *Arcus (Arcus Gruppen)* lidera as importações, já que possui 4 das principais importadoras – *Arcus Wine Brands AS*, *Arcus AS*, *Vectura AS* e *Vinordia AS*.

O importador *Arcus Wine Brands AS* foi o que mais aumentou as suas vendas, em 802393%, seguida de *Pernod Ricard Norway AS*, que registou um aumento de 29,3%, *Vinordia AS*, com 10,8%, e *Vinum AS*, com 7,9%.

Os restantes 21 importadores registaram quebras nas vendas, sendo as descidas mais expressivas as da *Arcus AS*, que diminuiu as suas vendas em 62,7%, em contraponto com o aumento registado por *Arcus Wine Brands AS*; *Ekjord AS*, que registou uma quebra de 22,2%, e *Best Cellars AS*, com 19,1%.

### 3.4. Vendas de Vinhos de Mesa

Quadro 15 – Vendas de vinho efectuadas pelos 25 principais importadores, em litros

Importador	2009	2010	Varição Litros	Varição %
Arcus Wine Brands AS	572	4.520.069	4.519.497	790121,9%
Vectura AS	3.712.990	3.667.531	-45.459	-1,2%
Pernod Ricard Norway AS	2.387.698	3.197.105	809.407	33,9%
Treasury Wine Estates Norway AS	3.426.451	3.122.714	-303.737	-8,9%
Stenberg & Blom AS	2.767.097	2.577.598	-189.499	-6,8%
Excellars AS	2.624.585	2.367.813	-256.772	-9,8%
Engelstad Vin og Brennevin	2.394.947	2.339.013	-55.934	-2,3%
Fondberg AS	2.078.956	2.045.645	-33.311	-1,6%
Ekjord AS	2.624.578	2.031.247	-593.331	-22,6%
Vinordia AS	1.761.541	1.953.276	191.735	10,9%
Best Buys International AS	2.246.610	1.938.778	-307.832	-13,7%
Eurowine AS	2.282.286	1.894.079	-388.207	-17,0%
Red & White AS	2.288.831	1.891.809	-397.022	-17,3%
Best Cellars AS	1.750.958	1.416.431	-334.527	-19,1%
Moestue Grape Selections AS	1.466.905	1.390.408	-76.497	-5,2%
Concha yToro Norway AS	1.504.239	1.341.895	-162.344	-10,8%
Robert Prizelius AS	1.293.175	1.319.065	25.890	2,0%
Strøm AS	1.463.627	1.288.960	-174.667	-11,9%
United Wineries AS	1.537.681	1.288.622	-249.059	-16,2%
Haugen-Gruppen AS	1.271.270	1.225.147	-46.123	-3,6%
Vinarius AS	1.301.973	1.120.022	-181.951	-14,0%
Vinum AS	916.678	988.972	72.294	7,9%
Trans Nordic Selections AS	673.002	773.690	100.688	15,0%
Bibendum AS	1.132.240	748.916	-383.324	-33,9%
Beverage Partners Norway AS	547.628	685.106	137.478	25,1%



Relativamente às vendas de vinhos, os importadores com maiores vendas foram: *Arcus Wine Brands AS*, *Vectura AS* e *Pernod Ricard Norway AS*.

As principais subidas nas vendas de vinho de 2009 para 2010 pertenceram aos importadores *Arcus Wine Brands AS*, que apresentou um aumento de 790121,9%, *Pernod Ricard Norway AS*, que registou um aumento de 33,9% das vendas, e *Beverage Partners Norway AS*, com 25,1%.

Os importadores que registaram maiores quebras nas vendas foram: *Bibendum AS*, com uma diminuição de 33,9%, e *Ekjord AS*, com 22,6%.

#### 4. Lista Base - Nova Política de Avaliação de Produtos

Em 2007 entrou também em vigor uma nova Política de Gestão dos Produtos da Lista Base. Até ao ano transacto, o sistema aplicável pautava-se pela existência de duas avaliações distintas:

##### a) Concursos

Os gestores de produtos do *Vinmonopolet* definiam, de forma criteriosa, o tipo de vinho que pretendiam ver na sua Lista Base (*Basis*) isto é, definiam as castas, o ano, a região, entre outros aspectos;

##### b) Volume de vendas

Outra forma de um produto passar da Lista de Encomendas (*Bestilling*) para a Lista Base era através do volume de vendas que esse mesmo produto apresentasse durante o período de um ano. Ou seja, um determinado vinho, de um determinado segmento, cujo preço estivesse compreendido, por exemplo, entre as 92,26 NOK e 96,86 NOK teria que atingir 6.890 litros de volume de vendas para entrar na Lista Base.

Com o novo método, altera-se um dos critérios de avaliação. O sistema de concursos não sofre mutação, mas o segundo critério é agora distinto. Neste caso, uma determinada marca é avaliada, dentro do seu segmento, pelo número de litros vendidos, isto é, um determinado vinho, com preço, por exemplo, definido entre as 100 NOK e as 124,99 NOK, para entrar na Lista Base, terá que estar entre as 46 garrafas mais vendidas desse segmento. Se já lá estava e não cumpre este critério, é excluído (anexo 3).

De salientar ainda que esta análise é, agora, feita pelo período de seis meses e que os concursos sucedem-se a cada dois meses (Janeiro, Março, Maio, Julho, Setembro e Novembro). Uma marca que tenha entrado em Maio de 2006 será analisada sempre, quanto ao número de litros vendidos, entre o período de Maio e Novembro. Acrescente-se ainda que 25% dos produtos presentes na Lista Base são escolhidos através de concurso e os restantes 75%, mediante o desempenho registado.

Deste modo, facilmente se depreenderá, que o objectivo do *Vinmonopolet* passa por: limitar o número de produtos por segmento; aumentar a competitividade no sector; aumentar a concorrência, o que implicará um maior esforço por parte de produtores e agentes para que os seus produtos possam ter sempre uma qualidade melhorada.

Sendo assim, a Lista Base passa a ser constituída por produtos com maior qualidade, visto também que o acesso se torna, obviamente, mais exigente e restrito.

## 5. Formação do Preço

O exemplo mostra como o *Vinmonopolet* na Noruega calcula o preço de venda ao retalho das diferentes bebidas:

Preço *ex-celler*

Do preço *ex-celler* ao Preço de venda ao retalho, por garrafa de vinho com 13% de teor alcoólico:

Elementos	NOK
Preço <i>ex-celler</i>	26,78
+ Margem 1 do Vinmonopolet: NOK por litro (7 NOK * 0,75 Litros)	5,25
+ Margem 2 do Vinmonopolet: 22% Preço <i>ex-celler</i> (22% * 26,78)	5,89
+ Taxas sobre Alcool: 3,96 NOK * 13 * 0,75 Litros	38,61
+ Taxa de Depósito	1,48
= Valor Antes do IVA	78,01
+ IVA (25% * 78,01)	19,50
= Preço de Venda ao Retalho	97,50

Fonte: Vinmonopolet

Anexo 1 – Principais Marcas Vendidas em Garrafa – Ano 2010

	Marca	Origem	Tipo	Litros
1	Doppio Passo 2008	Itália	Vinho Tinto	452.316
2	Moselland Ars Vitis Riesling 2007	Alemanha	Vinho Branco	277.255
3	Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2006/2007	Espanha	Vinho Tinto	253.022
4	Casillero del Diablo Cabernet Sauvignon 2008	Chile	Vinho Tinto	217.644
5	Loosen Riesling Kabinett 2008	Alemanha	Vinho Branco	209.064
6	Zaccagnini Montepulciano d'Abruzzo 2008	Itália	Vinho Tinto	207.218
7	Yellow Tail Shiraz 2009	Austrália	Vinho Tinto	206.456
8	Vidigal Reserva 2008	Portugal	Vinho Tinto	205.117
9	Martini Asti	Itália	Espumante	197.089
10	Loosen Riesling 2008	Alemanha	Vinho Branco	193.505
11	Prosecco di Valdobbiadene Brut 2009	Itália	Espumante	180.735
12	Jacob's Creek Shiraz Cabernet 2007	Austrália	Vinho Tinto	168.387
13	J.P. Chenet Cabernet Syrah 2008	França	Vinho Tinto	163.928
14	Lindemans Cawarra Shiraz Cabernet 2009	Austrália	Vinho Tinto	162.371
15	Gato Negro Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	160.803
16	Rosemount Shiraz Cabernet 2008	Austrália	Vinho Tinto	159.635
17	Gran Feudo Reserva 2004/2005	Espanha	Vinho Tinto	158.072
18	Vigneti di Torbe Valpolicella Classico Superiore Ripasso 2008	Itália	Vinho Tinto	149.858
19	Domini Veneti Valpolicella Classico Superiore 2007/2008	Itália	Vinho Tinto	149.673
20	Marqués de Monistrol Reserva Privada 2005/2006	Espanha	Vinho Tinto	139.495
21	J. Bäumer Rheingau Riesling 2009	Alemanha	Vinho Branco	138.099
22	Chardonnay L 2009	França	Vinho Branco	137.863
23	Alamos Malbec 2008	Argentina	Vinho Tinto	134.099
24	Tamellini Soave 2007	Itália	Vinho Branco	134.040
25	Estancia del Fuego 2009	Argentina	Vinho Tinto	133.462
26	Black Tower Rivaner 2009	Alemanha	Vinho Branco	132.827
27	El Copero 2008	Espanha	Vinho Tinto	130.892
28	Rosemount Gewürztraminer Riesling 2009	Austrália	Vinho Branco	125.778
29	Falling Feather Ruby Cabernet	EUA	Vinho Tinto	123.371
30	Chapelle du Bois 2009	França	Vinho Tinto	118.898
31	Toso Moscato Spumante	Itália	Espumante	117.355
32	Masi Campofiorin 2006/2007	Itália	Vinho Tinto	116.966
33	Masi Modello delle Venezie Rosso 2008	Itália	Vinho Tinto	116.678

(cont.)

(cont.)

	Marca	Origem	Tipo	Litros
34	Marqués de Monistrol Brut	Espanha	Espumante	115.337
35	Villa Borghetti Valpolicella Classico 2008/2009	Itália	Vinho Tinto	114.237
36	Sant Valentí 2009	Espanha	Vinho Branco	113.913
37	Campo Viejo Crianza 2006/2007	Espanha	Vinho Tinto	112.470
38	Egri Merlot 2006	Hungria	Vinho Tinto	111.157
39	Concha y Toro Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	108.610
40	Zenato Valpolicella Classico Superiore 2007/2008	Itália	Vinho Tinto	108.357
41	Marqués de Monistrol Rosé Brut	Espanha	Espumante	102.469
42	Canaletto Primitivo 2007	Itália	Vinho Tinto	100.085
43	Vespa Barbera d'Asti 2009	Itália	Vinho Tinto	98.176
44	Cuvée Christer Berens San Marzano Primitivo 2009	Itália	Vinho Tinto	97.730
45	Boheme	Itália	Vinho Tinto	97.294
46	Domaine du Tariquet 2009	França	Vinho Branco	94.346
47	Soler-Jové Brut Reserva	Espanha	Espumante	93.845
48	Coronas 2007	Espanha	Vinho Tinto	92.437
49	Leitz Rheingau Riesling Trocken 2009	Alemanha	Vinho Branco	91.193
50	Casamatta Rosso 2008/2009	Itália	Vinho Tinto	90.593
51	Portuga 2008	Portugal	Vinho Tinto	89.012
52	Lindemans Bin 65 Chardonnay 2009	Austrália	Vinho Branco	88.976
53	Palladino Barbera d'Alba Superiore 2007	Itália	Vinho Tinto	88.605
54	Pra Soave Classico Superiore 2009	Itália	Vinho Branco	86.619
55	Domaine Robert Vic Cuvée Sélection 2009	França	Vinho Tinto	85.502
56	El Coto Crianza 2005/2006	Espanha	Vinho Tinto	84.226
57	Argento Malbec 2009	Argentina	Vinho Tinto	83.634
58	Corte Giara Valpolicella Ripasso 2008	Itália	Vinho Tinto	82.940
59	Lindemans Bin 45 Cabernet Sauvignon 2009	Austrália	Vinho Tinto	82.769
60	Righetti Valpolicella Classico 2009	Itália	Vinho Tinto	80.786
61	Ken Creek	Austrália	Vinho Tinto	79.978
62	Jacob's Creek Chardonnay Pinot Noir, Brut	Austrália	Espumante	79.097
63	Bons-Ventos 2008	Portugal	Vinho Tinto	78.930
64	La Salle	EUA	Vinho Branco	77.234
65	Loosen Graacher Himmelreich Riesling Kabinett 2008	Alemanha	Vinho Branco	75.904
66	Marqués de Concordia Tempranillo 2007/2008	Espanha	Vinho Tinto	75.691
67	Sunrise Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	75.338
68	Zenato Valpolicella Superiore Ripassa 2007	Itália	Vinho Tinto	75.251

(cont.)

(cont.)

	Marca	Origem	Tipo	Litros
69	Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	73.176
70	Castello di Farnetella Chianti Colli Senesi 2006/2007	Itália	Vinho Tinto	70.739
71	Faustino VII 2007/2008	Espanha	Vinho Tinto	70.564
72	Astica Chardonnay 2008/2010	Argentina	Vinho Branco	70.526
73	Marqués de Monistrol Crianza 2006/2007	Espanha	Vinho Tinto	69.928
74	Passolo 2007/2008	Itália	Vinho Tinto	69.486
75	Sangre de Toro 2008	Espanha	Vinho Tinto	68.098
76	Yellow Tail Merlot 2009	Austrália	Vinho Tinto	67.094
77	Paolo Leo Passitivo Primitivo 2008	Itália	Vinho Tinto	66.965
78	Cuvée Christer Berens Montepulciano d'Abruzzo 2008	Itália	Vinho Tinto	66.965
79	Masi Bonacosta Valpolicella Classico 2008	Itália	Vinho Tinto	66.847
80	Lindemans Bin 50 Shiraz 2009	Austrália	Vinho Tinto	66.261
81	Castellblanch Carat Seco	Espanha	Espumante	65.827
82	Dom Dinis 2005	Portugal	Vinho Tinto	64.916
83	Moselland Riesling Kabinett 2007	Alemanha	Vinho Branco	64.569
84	Caves Hautes Côtes Crémant de Bourgogne Brut 2005/2006	França	Espumante	64.208
85	Valpolicella Ripasso Torre del Falasco 2007	Itália	Vinho Tinto	64.174
86	Claremont Shiraz 2008	Austrália	Vinho Tinto	63.924
87	Guigal Côtes du Rhône 2006	França	Vinho Tinto	63.752
88	Coto de Imaz Reserva 2004	Espanha	Vinho Tinto	63.701
89	Santa Carolina Cabernet Sauvignon Reserva 2007	Chile	Vinho Tinto	63.276
90	Portada Caladoc Tinta Roriz 2007	Portugal	Vinho Tinto	63.078
91	Freixenet Carta Nevada Semi Seco	Espanha	Espumante	63.030
92	La Vieille Ferme 2009	França	Vinho Tinto	61.644
93	Arcus Rødvin	UE	Vinho Tinto	61.138
94	Deinhard Green Label Riesling 2009	Alemanha	Vinho Branco	60.986
95	Wolf Blass Eaglehawk Shiraz 2008	Austrália	Vinho Tinto	60.833
96	Armador Cabernet Sauvignon 2007	Chile	Vinho Tinto	59.609
97	Canepa Classico Cabernet Sauvignon 2007/2009	Chile	Vinho Tinto	58.802
98	Durius Tempranillo 2005/2006	Espanha	Vinho Tinto	57.431
99	Trerose Rosso di Montepulciano 2008	Itália	Vinho Tinto	57.423
100	Marqués de Chivé Tempranillo Crianza 2005/2007	Espanha	Vinho Tinto	57.407

Fonte: Vinmonopolet

Anexo 2 – Principais Marcas Vendidas em Bag-in-Box – Ano 2010

	Marca	Origem	Tipo	Litros
1	Doppio Passo Salento Primitivo	Itália	Vinho Tinto	1.396.722
2	J.P. Chenet Cabernet Syrah	França	Vinho Tinto	1.309.815
3	Lindemans Shiraz Cabernet 2009	Austrália	Vinho Tinto	1.048.899
4	My World Australia Shiraz Cabernet Sauvignon	Austrália	Vinho Tinto	849.687
5	Cantina Rossa	Itália	Vinho Tinto	778.935
6	Gato Negro Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	777.222
7	Dr. L Riesling 2008	Alemanha	Vinho Branco	684.189
8	El Copero 2008	Espanha	Vinho Tinto	674.139
9	Falling Feather Ruby Cabernet	EUA	Vinho Tinto	632.115
10	Chapelle du Bois 2008	França	Vinho Tinto	592.362
11	Lindemans Bin 45 Cabernet Sauvignon 2009	Austrália	Vinho Tinto	574.062
12	Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	566.196
13	Barone Ricasoli Formulae 2008	Itália	Vinho Tinto	530.631
14	Marqués de Chivé Tempranillo Crianza	Espanha	Vinho Tinto	514.470
15	Conte Ricci Barbera 2007	Itália	Vinho Tinto	479.610
16	Tariquet 2009	França	Vinho Branco	472.404
17	Arrow Ruby Cabernet	EUA	Vinho Tinto	456.896
18	Mezzomondo Negroamaro	Itália	Vinho Tinto	448.929
19	Chapel Hill Rhine Riesling & Sauvignon Blanc 2008	Hungria	Vinho Branco	430.191
20	Cuvée Christer Berens M d'A	Itália	Vinho Tinto	401.067
21	Lindemans Chardonnay	Austrália	Vinho Branco	361.830
22	Dona Dominga Syrah	Chile	Vinho Tinto	361.194
23	Robertson Cabernet Sauvignon 2009	África do Sul	Vinho Tinto	358.353
24	Da Luca Primitivo Merlot 2008	Itália	Vinho Tinto	335.160
25	Vidigal	Portugal	Vinho Tinto	334.152
26	Dunavár Chardonnay 2008/2009	Hungria	Vinho Branco	327.909
27	Masi Modello delle Venezie Rosso 2008	Itália	Vinho Tinto	325.941
28	Soñador Malbec Cabernet Sauvignon Merlot 2009	Argentina	Vinho Tinto	318.009
29	La Boisélière	França	Vinho Tinto	303.951
30	Valpantena Garganega	Itália	Vinho Tinto	312.504
31	Ken Creek	Austrália	Vinho Tinto	307.257
32	Astica Chardonnay	Argentina	Vinho Branco	304.740
33	Les Fumées Blanches Sauvignon Blanc 2009	França	Vinho Branco	286.002

(cont.)

(cont.)

	Marca	Origem	Tipo	Litros
34	Valpantena Corvina 2008/2009	Itália	Vinho Tinto	284.910
35	Bihn Liebfraumilch	Alemanha	Vinho Branco	279.051
36	Bons-Ventos	Portugal	Vinho Tinto	278.190
37	Avent Tempranillo	Espanha	Vinho Tinto	277.839
38	Moselland Riesling Kabinett 2007	Alemanha	Vinho Branco	268.026
39	Black Tower Rivaner 2009	Alemanha	Vinho Branco	258.651
40	La Buvette Cabernet Sauvignon	França	Vinho Tinto	258.489
41	Rosemount Shiraz Cabernet 2008	Austrália	Vinho Tinto	258.165
42	Othello	França	Vinho Tinto	253.491
43	Torres Coronas 2007	Espanha	Vinho Tinto	252.027
44	Oude Kaap Cinsault Cabernet Sauvignon	África do Sul	Vinho Tinto	244.140
45	Ricossa Barbera 2007	Itália	Vinho Tinto	238.383
46	Leitz Riesling Trocken 2009	Alemanha	Vinho Branco	237.843
47	Chardonnay L 2009	França	Vinho Branco	234.621
48	Cuvée Christer Berens San Marzano Primitivo 2009	Itália	Vinho Tinto	212.751
49	Chill Out Chardonnay	Austrália	Vinho Branco	208.473
50	Amigo	Espanha	Vinho Tinto	207.858
51	Canaletto Primitivo 2006/2007	Itália	Vinho Tinto	203.271
52	Les Rives d'Alcion 2006	França	Vinho Tinto	191.721
53	J. Bäumer Rheingau Riesling 2009	Alemanha	Vinho Branco	187.599
54	J.P. Chenet Merlot 2008	França	Vinho Tinto	186.324
55	J.P. Chenet Colombard Chardonnay	França	Vinho Branco	180.199
56	Crocodile Rock Shiraz Cabernet	Austrália	Vinho Tinto	169.134
57	Rosemount Gewürztraminer Riesling	Austrália	Vinho Branco	165.825
58	Astica Tempranillo Malbec 2006/2009	Argentina	Vinho Tinto	161.082
59	Feudi di San Marzano Negroamaro	Itália	Vinho Tinto	149.862
60	Astica Bonarda 2009	Argentina	Vinho Tinto	148.503
61	Espelt Sauló Catalonia 2009	Espanha	Vinho Tinto	147.744
62	Promenade Blanc	França	Vinho Branco	146.940
63	Collection Frithjof Nicolaysen Viognier	França	Vinho Branco	145.701
64	Marques de dos Aguas	Espanha	Vinho Tinto	144.328
65	Opal Springs	Austrália	Vinho Tinto	142.515
66	Passitivo Primitivo	Itália	Vinho Tinto	141.843
67	Vini del Sole Primitivo	Itália	Vinho Tinto	136.596
68	Lavradores de Feitoria 2008	Portugal	Vinho Tinto	135.788

(cont.)

(cont.)

	Marca	Origem	Tipo	Litros
69	Costa Vera Sauvignon Blanc 2009	Chile	Vinho Branco	134.700
70	St. Lucas Cabernet Sauvignon 2009	Argentina	Vinho Tinto	133.020
71	La Chablisienne Chablis 2007	França	Vinho Branco	127.475
72	Marqués de Monistrol Cab-Temp	Espanha	Vinho Tinto	126.177
73	Canepa Classico Cabernet Sauvignon 2007/2009	Chile	Vinho Tinto	124.224
74	Piccini Rosso Toscana Organic 2008/2009	Itália	Vinho Tinto	122.036
75	Concha y Toro Carmenere Cabernet Sauvignon Reserva 2009	Chile	Vinho Tinto	119.859
76	Chill Out Shiraz	EUA	Vinho Tinto	119.010
77	Barbera Piemonte Selezione Luca Roagna	Itália	Vinho Tinto	117.033
78	Dark Syrah	França	Vinho Tinto	114.552
79	I Passi	Itália	Vinho Tinto	113.961
80	Concha y Toro Cabernet Sauvignon 2009	Chile	Vinho Tinto	112.683
81	Collection Frithjof Nicolaysen Grüner Veltliner 2007/2008	Áustria	Vinho Branco	107.997
82	Solyvino Tempranillo Utiel Requeña	Espanha	Vinho Tinto	107.307
83	DC Black Granite Shiraz 2008	África do Sul	Vinho Tinto	104.964
84	Blossom Hill	EUA	Vinho Tinto	104.322
85	Chill Out Coastline Rosé 2008	EUA	Vinho Tinto	103.509
86	Blue Nun 2009	Alemanha	Vinho Branco	101.964
87	Trulli Chardonnay 2008	Itália	Vinho Branco	99.729
88	Wolf Blass Eaglehawk Shiraz 2008	Austrália	Vinho Tinto	96.210
89	La Familia Piemonte Barbera 2009	Itália	Vinho Tinto	96.006
90	Boheme	Itália	Vinho Tinto	95.046
91	Grand Sud Merlot 2008	França	Vinho Tinto	94.653
92	Casamatta Rosso 2009	Itália	Vinho Tinto	94.266
93	Estancia del Fuego	Argentina	Vinho Tinto	87.441
94	Arne Brimis Hytte, Grill & Turvin	França	Vinho Tinto	86.970
95	Viña Maipo Sauvignon Blanc 2009	Chile	Vinho Branco	78.831
96	Joh. Egberts Liebfraumilch	Alemanha	Vinho Branco	76.590
97	Berberana Reserva Clasico 2005	Espanha	Vinho Tinto	75.513
98	Banrock Station Shiraz Mataro	Austrália	Vinho Tinto	73.653
99	Roman Graeff Riesling Classic 2006/2009	Alemanha	Vinho Branco	72.531
100	African Spirit Pinotage/Shiraz 2003	África do Sul	Vinho Tinto	72.090

Fonte: Vinmonopolet



Anexo 3 – Lista Base

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	Ranking
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	1	0	59,99	1
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	2	60	69,99	15
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	3	70	79,99	42
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	4	80	89,99	73
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	5	90	99,99	56
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	6	100	124,99	46
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	7	125	149,99	38
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	8	150	174,99	19
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	9	175	199,99	23
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	10	200	249,99	12
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	11	250	299,99	10
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	12	300	399,99	5
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	13	400	499,99	1
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	14	500	99999,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	1
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	1
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	0
Vinho Tinto em BiB	1	0	299,99	20
Vinho Tinto em BiB	2	300	349,99	19
Vinho Tinto em BiB	3	350	9999,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	1	0	59,99	1
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	2	60	69,99	3
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	3	70	79,99	19
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	4	80	89,99	38
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	5	90	99,99	41
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	6	100	124,99	18
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	7	125	149,99	37
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	8	150	174,99	17
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	9	175	199,99	4

(cont.)

(cont.)

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	Ranking
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	10	200	249,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	11	250	299,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	12	300	399,99	1
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	13	400	499,99	0
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	14	500	99999,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	1	0	59,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	2	60	69,99	12
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	3	70	79,99	16
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	4	80	89,99	10
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	5	90	99,99	11
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	6	100	124,99	8
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	7	125	149,99	8
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	8	150	174,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	9	175	199,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	10	200	249,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	11	250	299,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	12	300	399,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	13	400	499,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	14	500	99999,99	0
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	6
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	4
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	6
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	1
Vinho Branco em BiB	1	0	299,99	16
Vinho Branco em BiB	2	300	349,99	6
Vinho Branco em BiB	3	350	9999,99	2
Vinho Rosé	1	0	79,99	3
Vinho Rosé	2	80	99,99	18
Vinho Rosé	3	100	149,99	8

(cont.)

(cont.)

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	Ranking
Vinho Rosé	4	150	199,99	1
Vinho Rosé	5	200	299,99	0
Vinho Rosé	6	400	9999,99	0
Vinho Rosé	7	0	9999,99	0
Vinho Rosé em BiB	1	0	9999,99	0
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	9
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	22
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	22
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	4
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	18
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	12
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	2
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	4
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	5
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	3
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	0
Champagne Rosé e Espumante Rosé	1	0	79,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	2	80	99,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	3	100	149,99	4
Champagne Rosé e Espumante Rosé	4	150	199,99	0
Champagne Rosé e Espumante Rosé	5	200	299,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	6	300	399,99	2
Champagne Rosé e Espumante Rosé	7	400	9999,99	1
Vermute Aromatizado e Frutado	1	0	9999,99	29
Xerez Seco	1	0	79,99	0
Xerez Seco	2	80	99,99	1
Xerez Seco	3	100	149,99	10
Xerez Seco	4	150	199,99	2
Xerez Seco	5	200	299,99	3

(cont.)

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	Ranking
Xerez Seco	6	300	399,99	0
Outros Vinhos Fortificados Secos	1	0	9999,99	4
Vinho Fortificado Doce	1	0	79,99	0
Vinho Fortificado Doce	2	80	99,99	1
Vinho Fortificado Doce	3	100	149,99	11
Vinho Fortificado Doce	4	150	199,99	21
Vinho Fortificado Doce	5	200	299,99	6
Vinho Fortificado Doce	6	300	399,99	3
Vinho Fortificado Doce	7	400	9999,99	0

Fonte: Vinmonopolet

Anexo 4 – Lista dos Principais Importadores

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Amundsen AS	V – C – E	P.b. 5219 Majorstuen, 0303 Oslo	VSD	22 93 30 00	22 93 30 01
Arcus AS	V – C – E	Haslevangen 16, 0579 Oslo	Vectura	22 97 55 00	22 64 00 12
Bacardi Martini Norge AS	V – E	Økernveien 145, 0510 Oslo	Vectura	22 88 79 50 98 25 26 72	22 88 79 51
Det Portugisiske Vinhus – Per Bakker Agency IET	V – C – E	Folkvangveien 14, 1440 Drøbak	Própria	90 56 29 67	64 93 62 04
Best Buys International AS	V – C – E	Hoffsveien 70, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 80	21 50 18 81
Best Cellars AS	V – C – E	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Cuveco	24 11 17 00	24 11 17 01
Beverage Partners Norway AS	V – C – E	P.b. 5051 Majorstua, 0301 Oslo	Vectura	23 20 32 60	23 20 32 65
Bibendum AS	V – C – E	Hoffsveien 70 C, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 70	21 50 18 01
BK Trading Scandinavia AB	E	P.b. 36, 67221 Årjäng, Sverige	Vectura	+46) 57 31 24 60	(+46) 57 31 04 84
B&K International AS	E	Torget 1, 1440 Drøbak	Vectura	64 90 87 99	64 90 88 25
Brand Partners AS	V – C – E	Postboks 386 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 40	21 50 18 41
Bravino AS	V – C – E	Postboks 225, 4098 Tananger	VSD	51 69 77 88	51 69 75 88
Ca de Vin AS	V – C – E	P.b. 341 Sentrum, 4006 Stavanger	VSD	51 88 40 90	51 88 40 91
Christiania Vin & Brennevin	V – C – E	Hovfaret 8, 0275 Oslo	Vectura	92 81 30 17	22 41 32 22
Caves de Lisse AS	V – C – E	Postboks 1428 Vika, 0115 Oslo	VSD	23 22 66 80	22 38 17 60
Company of Spirits AS	V – C – E	Kalbakkvn. 30, 0953 Oslo	Vectura	99 26 93 82	
Cork Wines & Spirits	V – C – E	Sagveien 23 A, inngang 2, 0459 Oslo	Vectura	40 00 39 00	22 04 10 45
Danvik Vin AS	V – C – E	Fagerlibakken 1, 3046 Drammen	Própria	32 81 63 00	32 81 63 02
Diageo Norway AS	V – C – E	Karenslyst allé 11, 0278 Oslo	VSD	23 13 60 00	23 13 60 01
Edstrøm Chris Wine AB/ Chris Wine Norway c/o Podium Wines	V – C – E	Hegdehaugsvn. 31, 0352 Oslo	Vectura	23 20 32 26 91 58 74 90	23 20 32 22
Eira Import AS	V – C – E	Orveien 167, 6523 Frei	VSD	97 09 99 88	71 52 89 55
Ekjord AS	V – C – E	Postboks 120 Lilleaker, 0216 Oslo	Vectura	22 50 11 50	22 50 76 20
Elano AB	V	Grönalundsgatan 11 c, 216 16 Limhamn, Sverige	VSD/Servco	(0046) 40 15 99 89	(0046) 40 15 99 69

(cont.)

(cont.)

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Engelstad Vin og Brennevin	V – C – E	Postboks 171, 0212 Oslo	Cuveco	22 12 35 00	22 12 35 01
Eureka Wine AS	V – C – E	Lillogata 4b, 0484 Oslo	Própria	22 89 39 39	22 89 39 31
Eurowine AS	V – C – E	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Vectura	24 11 17 10	24 11 17 19
Evento AS	V – E	C/o A. Borgen AS Johs.Sandviksvei 2, 3160 Stokke.	Cuveco	33 33 54 10	33 33 54 01
Fondberg AS	V – C – E	Grensen 16, 0159 Oslo	Vectura	23 10 65 80	23 23 98 51
Gaia Wine & Spirits AS	V	Postboks 4787 Sofienberg, 0506 Oslo	Própria	23 29 29 80	23 29 29 81
Gavin AS	V – C – E	Rølfsbuktveien 17,1364 Fornebu	Vectura	67 10 30 30	67 10 30 31
Grapevine Beverage Selections AS	V – E	Sognsvn. 10, 0855 Oslo	Vectura	97 19 99 75	21 06 27 18
Halden & Magdal Wine Brothers AS	V – C – E	Postboks 149, 3201 Sandefjord	VSD	90 14 19 90	96 38 63 14
Haugen-Gruppen AS	V – C – E	Postboks 14, 1541 Vestby	Vectura	64 98 60 00	64 98 60 01
Interbev AS	V – C – E	Hoffsveien 70 C, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 20	21 50 18 21
Interbrands Norge AS	V – C – E	Karenslyst Allé 10, 0212 Oslo	Cuveco	22 54 53 00 41 61 54 42	22 54 53 01
J.A. Wine and Dine AS	V – C – E	P.b. 6499 Etterstad, 0606 Oslo	Própria/Posten	22 27 81 23	22 27 81 84
Fredrik Jebe & Co AS	V	Strømsveien 273, 0668 Oslo	Vectura	22 90 85 00	22 90 85 41
Lassaga Trading International	V – C – E	Søndre Kullerød 4 A, 3241 Sandefjord	Própria	33 48 02 00	33 48 02 01
Maxxium Norge AS	V – C – E	Nydalsveien 15, 0484 Oslo	Vectura	91 15 20 20	22 95 29 59
Moestue Grape Selections AS	V – C – E	Hegdehaugsvn. 31 (3 etg.), 0352 Oslo.	VSD	23 20 32 00	23 20 32 01
Moët Hennessy Norge AS	V – C – E	Veritasveien 2, 1363 Høvik	VSD	67 11 87 40	67 11 87 49
Modern Wines AS	V – C – E	Munkedamsvn. 45 A, 0250 Oslo	Vectura	23 23 98 50	23 23 98 51
Multibrands Norge AS	V – C – E	P.b. 149 Sentrum, 3201 Sandefjord	VSD	90 14 19 90	23 39 22 90
Nafstad AS	C – V	c/o Halvor Nafstad, Skovveien 16, 0257 Oslo	Própria	22 56 01 98	22 56 19 89
Non Dos AS	V – C – E	Schweigaardsgt. 74, 0656 Oslo	VSD	90 84 11 20	21 66 28 19
Nordic Beverage Company AB	V – C – E	Frønsundsviks alle 15, SE-169 70 Solna	VSD	(0046) 85 09 04 055 (0046) 70 58 26 272	(0046) 85 09 04 089
Nordic Refreshment Company AS	V – C	Drammensveien 20 A, 0255 Oslo	Vectura	23 27 08 00 91 75 89 09	22 44 81 60
Arvid Nordquist Norge AS	V – C – E	Box 50 Lilleaker, 0216 Oslo	Vectura	23 89 68 70 93 03 59 40	23 33 44 49

(cont.)

(cont.)

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Palmer & Co. A/S	V – C – E	Strandveien 33 /35, 1366 Oslo	Vectura	24 11 56 70	24 11 56 71
Podium Wines AS	V – C – E	Hegdehaugsveien 31, 0352 Oslo	VSD	23 20 32 25	23 20 32 22
Portovino DA	V	Ullem Allé 5, 0381 Oslo	Própria	95 26 05 28	
Premium Wines Norway AS	V – C – E	Postboks 359 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 90	21 50 18 91
ProCura Truls Flakstad	C – V	Storetveitåsen 4, 5067 Bergen	Própria	55 28 49 76	55 28 22 98
Robert Prizelius AS	V – C – E	Sørkedalsveien 10 C, 0369 Oslo	Vectura	21 93 50 00	23 19 86 75
Record Vinimport AS	V	Lambertseterveien 36, 1152 Oslo.	VSD	22 29 60 33 91 60 02 37	
Red & White AS	V	Dølasletta 7, 3408 Tranby	Vectura	32 24 22 90	32 24 22 91
Amka Saga AS	V – C – E	Filipstadveien 5, 0250 Oslo	Vectura	23 11 49 10	22 83 24 30
P. Juls. Sandvig	V – C – E	Postboks 1, 6001 Ålesund	Própria	70 12 46 66	70 12 22 95
Scandinavian Import Company	E	Postboks 126, 2151 Årnes	Própria	90 03 73 22	22 67 97 71
Scan Vin AS	V – C – E	Hillevågsveien 100, 4016 Stavanger	VSD	51 58 23 03	51 58 23 05
Servco AS	V – C – E	Postboks 102, 1396 Billingstad	VSD	66 98 37 00	66 98 37 09
Sommelier AS	V	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 22 12 97 10 55 05	
Stenberg & Blom A/S	V – C – E	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 22 00	22 12 22 19
Strag AS	V – C – E	Rølfsbuktveien 17, 1364 Snarøya	Vectura	67 10 30 30	67 10 30 31
Strøm AS	V – C – E	Hoffsveien 70 C, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 60	21 50 18 61
Terroir AS	V – C – E	Skansegt. 13B, 4006 Stavanger	VSD	51 86 38 00 97 18 18 18	51 86 38 01
The Scandinavian Negotiators	V – C – E	Postboks 119, 2024 Gjerdrum	Vectura	63 93 92 00	85 03 48 74
Thore-Andre Thorsen	V – C	Service Box 708, 4808 Arendal	VSD	90 03 55 34	37 03 50 50
Trans Nordic Selections AS	V – C – E	Karenslyst Allé 11, 0278 Oslo	VSD	21 06 32 08	21 06 32 44
United Wineries AS	V – C – E	Strandgt. 15 A, 4307 Sandnes	VSD	51 66 99 60	51 66 99 51
Vectura AS	V – C – E	Haslevangen 16, 0579 Oslo	Própria	22 97 55 00	22 97 57 40
Viking Vodka AS	E	Torget 1, 1440 Drøbak	Vectura	64 90 87 99	64 90 88 25
Vinarius AS	V – C – E	Postboks 257, 1377 Billingstad	VSD	66 77 60 10	66 77 60 09
Vinetum AS	V – E	P.b. 3035 Elisenberg, 0207 Oslo	VSD	23 13 11 00 90 04 79 50	23 13 11 23
Vinhuset NoFra AS	V – C – E	Postboks 431 Skøyen, 0213 Oslo	Cuveco	24 11 17 20	24 11 17 21

(cont.)

(cont.)

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Vino AS	V – C – E	Karenslyst Allé 2, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 10 00	22 12 10 01
Vinovinvinho AS	V – C – E	Postboks 104, 2801 Gjøvik	Própria/Marinexpress	90 61 68 53	92 97 16 52
Vinordia AS	V – C – E	Gjerdrums vei 12 H, 0503 Oslo	Vectura	22 97 55 00	22 64 39 15
Vinoble AS	V – E	P.b. 320 Sentrum, 0103 Oslo	Própria	22 42 05 03 95 21 95 22	22 42 05 04
Vin & Sprit Distribusjon AS	V – C – E	Postboks 6069 Etterstad, 0601 Oslo	Própria	23 24 97 00	22 72 02 62
Vinum AS	V – C – E	P.b. 102, 1376 Billingstad	VSD	66 77 60 60	66 77 60 69
Westerheim AS	V – C – E	Brygga, 4900 Tvedestrand	VSD	37 16 30 07	37 16 30 06
Helge Wiig AS	V – C – E	Strandgaten 15 A, 4307 Sandnes	VSD	51 66 99 66	51 66 99 51
Wine Tailor AS	V – C – E	Postboks 654, 1411 Kolbotn	VSD	66 81 71 53	66 81 71 56
Winetrader AS	V – C – E	Rosenkrantzgt. 22, 0160 Oslo	Vectura	22 00 87 90	22 00 87 91
World Wines AS	V – C – E	Barstølveien 52 A, 4636 Kristiansand	Vectura	38 09 84 84	38 09 84 87
Vitaca	V - E	Briskebyveien 48 - L601, 0259 Oslo		41 53 43 69	

Fonte: Vinmonopolet;  
 Legenda: V - Vinho,  
 C – Cerveja,  
 E - Espirituosos