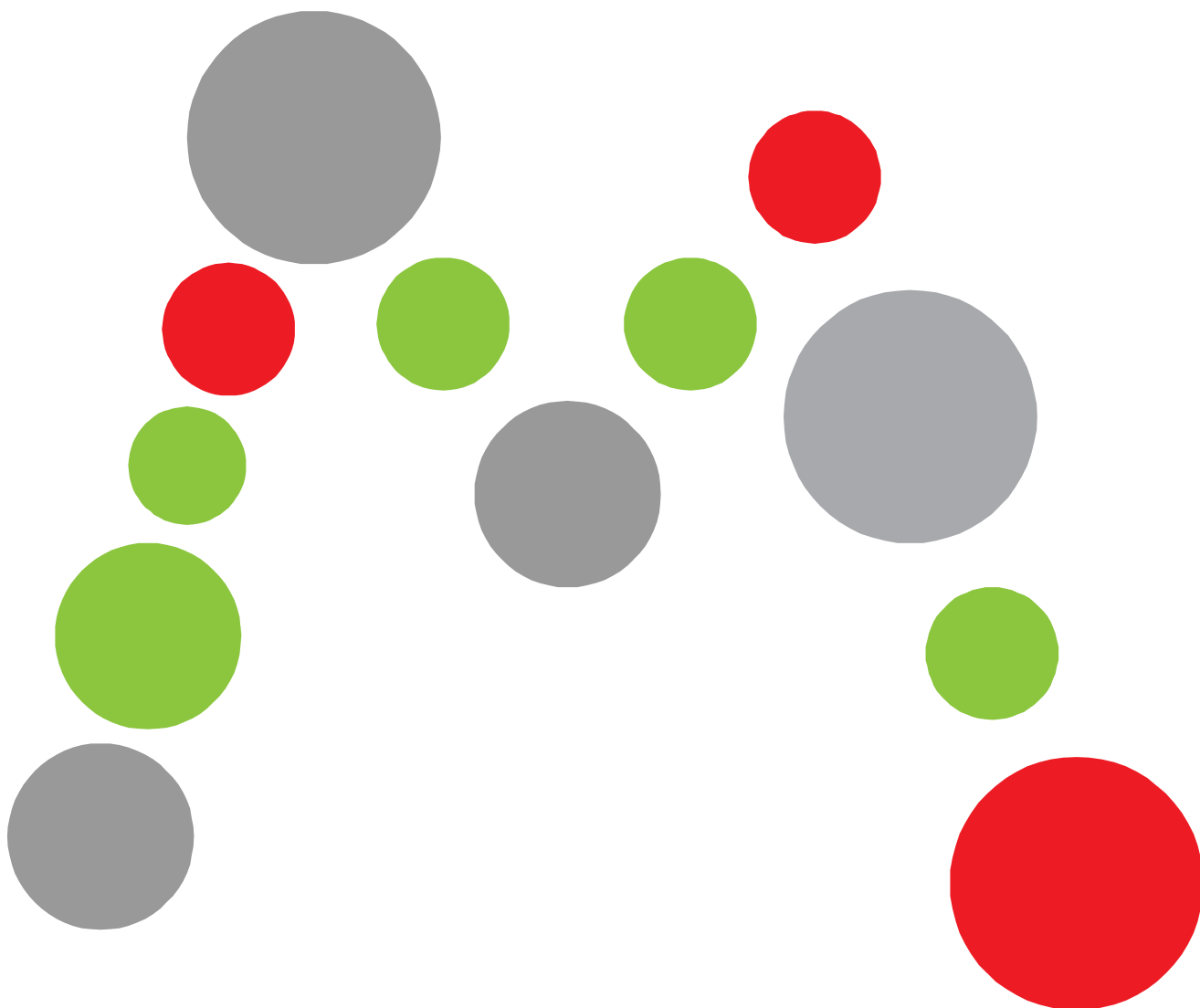


Mercados

informação sectorial



Noruega

Vinhos – Breve Apontamento

Abril 2010



aicep Portugal Global

Índice

1. Generalidades	3
2. Evolução do Consumo de Vinhos	4
3. Evolução das Vendas de Vinhos	5
3.1 Evolução da Quota de Mercado	7
3.2 Principais Marcas no Mercado	8
3.2.1 Principais Marcas Portuguesas em Garrafa	8
3.2.2 Principais Marcas Portuguesas em <i>bag-in-box</i>	8
3.3 Vendas efectuadas pelos Importadores	9
3.4 Vendas de Vinhos de Mesa	10
4. Lista Base - Nova Política de Avaliação de Produtos	11
5. Formação do Preço	12
ANEXOS:	
Anexo 1 – Principais Marcas Vendidas em Garrafa – Ano 2009	13
Anexo 2 – Principais Marcas vendidas em <i>bag-in-box</i> – Ano 2009	16
Anexo 3 – Lista Base	19
Anexo 4 – Lista dos Principais Importadores	22

1. Generalidades

O consumo de vinho na Noruega aumentou progressivamente ao longo dos últimos 25 anos. Embora a sua venda seja organizada por meio de monopólio - o *Vinmonopolet* desde 1922 -, o mercado mudou significativamente nos últimos anos, o que tem sido impulsionado principalmente pelas relações entre a União Europeia e a Noruega, a Islândia e Lichtenstein.

Até 1996, o *Vinmonopolet* detinha uma posição de monopólio sobre a importação, produção e venda de bebidas alcoólicas com teor de álcool superior a 4,7%. No entanto, e como consequência do Espaço Económico Europeu (EEE), os monopólios de importação e produção foram abolidos e, desde então, o *Vinmonopolet* tem uma posição de monopólio apenas como retalhista, vendendo cerca de 85% de vinho.

Existem, aproximadamente, 200 importadores privados que vendem directamente ao comércio, sendo os restantes 15% do mercado para clientes privados através dos 215 pontos de venda do *Vinmonopolet*.

A anterior parte da produção do *Vinmonopolet* foi privatizada sob o nome Arcus, actualmente uma das mais importantes empresas no mercado norueguês de vinho e o único importador de vinho a granel para engarrafamento e produção de *Bag-in-Box* (BIB) na Noruega.

O *Vinmonopolet* é totalmente detido pelo Estado norueguês. É considerado um dos mais importantes instrumentos da política nacional de álcool com vista a limitar o seu consumo regulando, assim, o acesso à bebida.

Outra característica do sistema de mercado norueguês é a proibição total de propaganda de bebidas alcoólicas, o que limita as possibilidades de mercado para actividades de promoção. Assim, os países optam por organizar provas para mostrar os seus vinhos. As entidades mais activas são o *Austrian Wine Marketing*, a AICEP Portugal Global e o *The Italian Institute for Foreign Trade* (ICE).

Como consequência da proibição de publicidade de bebidas alcoólicas e da incapacidade dos produtores para comprar espaço nas prateleiras dos pontos de venda, a quota de mercado das grandes marcas está a diminuir na Noruega.

Os preços dos vinhos na Noruega são bastante caros, principalmente devido aos elevados impostos sobre as bebidas alcoólicas. A característica comum de todas as marcas mais vendidas é que estão disponíveis em BIB. Alguns destes vinhos estão disponíveis apenas em BIB, enquanto outros estão disponíveis em BIB e garrafa.

2. Evolução do Consumo de Vinhos

Quadro 1: Consumo de álcool, litros *per capita*

	1960	1970	1980	1990	2000	2003	2006
Noruega	3.4	4.7	5.3	5.0	5.7	6.0	6.5
Suécia	4.8	7.2	6.7	6.4	6.2	7.0	6.8
Dinamarca	5.5	8.6	11.7	11.7	13.1	13.0	12.2
Finlândia	2.7	5.8	7.9	9.5	8.6	9.3	10.1

Fonte: OECD health data

De entre os quatro países nórdicos apresentados, a Noruega é o país que menos álcool consome, sendo a Dinamarca o maior consumidor.

Relativamente à evolução do consumo *per capita* de bebidas alcoólicas, entre os anos 1960 e 2006, houve um aumento de 91%. Este comportamento repete-se para os outros países em questão, sendo que na Finlândia quase quadruplicou.

Quadro 2: Consumo de vinho por pessoa, em litros

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Vinho de mesa	7.5	8.9	9.3	9.7	10.2	11.5
Outros Vinhos	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6

Fonte: Statistics Norway

No que se refere ao consumo de vinho *per capita*, em litros, este também aumentou nos últimos anos. Note-se que no ano 2003 houve, em média, um consumo de 7,5 litros por pessoa e em 2008 esse valor passou para 11,6 litros, tendo-se observado um incremento de 54%. O consumo de outros vinhos duplicou.

3. Evolução das Vendas de Vinhos

Quadro 3: Vendas totais de Vinho Tinto por país, em litros

	2008	2009	Variação litros	Variação %
Total	35 484 503	36 920 809	1.436.306	4,0
Itália	9 376 153	10 895 221	1.519.068	16,2
França	6 608 479	6 204 272	-404.207	- 6,1
Espanha	5 353 815	5 008 293	-345.522	- 6,5
Austrália	4 129 797	4 482 971	353.174	8,6
Chile	3 252 300	3 309 252	56.952	1,8
Argentina	2 212 364	2 121 779	-90.585	- 4,1
Portugal	2 196 020	1 954 197	-241.823	- 11,0
África do Sul	1 265 523	1 414 314	148.791	11,8
EUA	801 955	1 268 824	466.869	58,2
Hungria	131 453	120 713	-10.740	- 8,2
Bulgária	44 569	33 860	-10.709	- 24,0
Outros	112 075	107 113	-4.962	- 4,4

Fonte: Vinmonopolet

Do quadro anterior, pode-se constatar que a Itália, a França e a Espanha foram os países que mais se destacaram, sendo os vinhos tintos italianos os mais vendidos na Noruega em 2009.

Em termos relativos importa referir o aumento das vendas em volume dos vinhos oriundos dos EUA em cerca de 58 % e a quebra dos oriundos da Bulgária em cerca de 24 %.

Portugal encontra-se no 7º lugar dos vinhos mais vendidos. Entre 2008 e 2009 houve um decréscimo das vendas de vinho tinto português em 11%, o que se poderá dever à crise económica actual que afecta importadores e, consequentemente, o consumidor final.

Quadro 4: Vendas totais de Vinho Branco por país, em litros

	2008	2009	Varição litros	Varição %
Total	13.282.866	13.867.442	584 576	4,4
Alemanha	4.079.622	4.310.278	230 656	5,7
França	3.960.551	3.943.984	-16 567	- 0,4
Itália	1.108.142	1.261.934	153 792	13,9
Austrália	919.815	1.032.823	113 008	12,3
Hungria	906.723	841.720	- 65 003	- 7,2
Argentina	651.959	567.459	- 84 500	- 13,0
Chile	299.895	464.355	164 460	54,8
Espanha	436.642	433.501	- 3,141	- 0,7
Áustria	326.208	339.643	13 435	4,1
África do Sul	174.248	235.472	61 224	35,1
EUA	186.051	217.073	31 002	16,7
Portugal	125.195	133.214	8 010	6,4
Outros	107.815	85.986	- 21 829	- 20,2

Fonte: Vinmonopolet

No que respeita à venda de vinhos brancos, a Alemanha, França e Itália lideram o mercado.

Nota-se especial evolução nas vendas de vinhos chilenos e sul-africanos, cujos aumentos em volume ascenderam a cerca de 55 % e 35 %, respectivamente, e a uma quebra substancial nas vendas de vinhos argentinos (-13 %).

Portugal encontra-se em 12º lugar, sendo que o crescimento foi de cerca de 6%, relativamente ao valor registado em 2008.

Quadro 5: Vendas totais de Vinho Rosé por país, em litros

	2008	2009	Varição litros	Varição %
Total	896.132	1.104.147	208.015	23,2
Itália	209.101	287.738	78.637	37,6
Espanha	228.537	239.844	11.307	4,9
França	229.928	230.181	253	0,1
EUA	17.423	100.070	82.647	474,4
Portugal	92388	96.814	4.426	4,8
Chile	65279	62.648	-2.631	- 4,0
Áustria	37257	54.689	17.432	46,8
Argentina	10379	18.986	8.607	82,9
Austrália	3124	9.135	6.011	192,4
Alemanha	1098	3.041	1.943	176,9
África do Sul	1431	892	-539	- 37,7
Outros	187	109	-78	- 41,8

Fonte: Vinmonopolet

No Vinho Rosé, a Itália, Espanha e França lideram o mercado. Em termos relativos verificou-se um aumento das vendas totais de Vinho Rosé no *Vinmonopolet*. Nota-se especial evolução nas vendas de vinhos oriundos dos EUA, Austrália, Alemanha e Argentina, cujos aumentos em volume ascenderam a cerca de 474%, 192%, 177% e 83%, respectivamente, e a uma quebra substancial nas vendas de vinhos sul-africanos.

Portugal ocupa o 5º lugar, sendo que o crescimento foi de cerca de 5%, relativamente ao valor registado em 2008.

3.1 Evolução da Quota de Mercado

Os vinhos italianos lideram a tabela das vendas de vinhos na Noruega em 2009 com uma quota de mercado de 20,4%, tendo ultrapassado a França que liderava o mercado em 2008 com uma quota de 21,5%. Nos lugares seguintes surgem os vinhos espanhóis e os australianos com quotas de 9,9% e 8,5% respectivamente.

Os vinhos portugueses diminuíram a sua quota de mercado face a 2008, de 4,0% para 3,5%, o que vai de encontro à informação anterior, isto é, embora se tenha verificado um aumento das vendas de Vinho Branco, verificou-se também quebra nas vendas quer de Vinho Tinto como de Vinho Rosé.

Países	Vendas Totais		Quota de mercado %	
	2008	2009	2008	2009
Itália	11 674 696	13 493 381	18,4	20,4
França	13 630 703	13 175 340	21,5	19,9
Espanha	6 799 938	6 536 280	10,7	9,9
Austrália	5 154 384	5 637 209	8,1	8,5
Alemanha	4 586 038	4 843 821	7,1	7,3
Chile	3 620 364	3 863 808	5,7	5,9
Argentina	2 875 014	2 708 433	4,5	4,1
Portugal	2 524 895	2 300 310	4,0	3,5
EUA	1 163 646	1 747 693	1,8	2,6
África do Sul	1 485 261	1 690 096	2,3	2,6
Hungria	1 066 138	987 895	1,7	1,5
Áustria	367 989	401 565	0,5	0,6
Bulgária	104 250	37 793	0,2	0,1
Outros	8 450 665	8 616 414	13,3	13,0

Fonte: Vinmonopolet

3.2 Principais Marcas no Mercado

Ao nível das marcas (anexo 1), o vinho italiano “*Doppio Passo 2007*” assume a liderança das marcas mais vendidas, seguido pelo vinho alemão “*Moselland Ars Vitis Riesling 2007*” e pelo vinho espanhol “*Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2005*”. Em 4º lugar surge o vinho português “*Vidigal Reserva 2007*”.

Já em *Bag-in-Box* (anexo 2), o vinho francês “*J.P. Chenet Cabernet-Syrah*” foi o mais vendido, seguindo-se o italiano “*Doppio Passo Salento Primitivo*” e o australiano, “*Lindemans Shiraz Cabernet*”. Note-se ainda que nos primeiros dez vinhos só um é Vinho Branco, o vinho alemão, “*Dr. L Riesling 2008*”, que ocupa o nono lugar.

Quanto a marcas portuguesas encontramos o vinho “*Vidigal*” em 23º lugar e o vinho “*Quinta de Bons-Ventos*” em 32º lugar.

3.2.1 Principais Marcas Portuguesas em Garrafa

Quadro 6 - Principais marcas portuguesas vendidas em garrafa – Ano 2009

Marca	Tipo de Produto	Litros
Vidigal Reserva 2007	Vinho Tinto	191 036
Portuga 2008	Vinho Tinto	103 062
Quinta de Bons-Ventos 2008	Vinho Tinto	68.325
Dom Dinis 2005	Vinho Tinto	59.574
Portada Caladoc Tinta Roriz 2006	Vinho Tinto	54.593

Fonte: Vinmonolet

Das cinco marcas portuguesas mais vendidas em 2009, cabe a liderança à “*Vidigal Reserva 2007*”, seguida pelo “*Portuga 2008*” e pelo “*Quinta de Bons-Ventos 2008*”. Note-se que entre estes 5 primeiros não figura nenhum Vinho Branco.

3.2.2 Principais Marcas Portuguesas em Bag-in-Box

Quadro 7 – Principais marcas portuguesas vendidas em Bag-in-Box – ano 2009

Marca	Tipo de Produto	Litros
Vidigal	Vinho Tinto	354 498
Quinta de Bons-Ventos	Vinho Tinto	274 719
Lavradores de Feitoria Douro 2007	Vinho Tinto	95 304
Portuga 2008	Vinho Tinto	90 882
Periquita 2006	Vinho Tinto	38 502

Fonte: Vinmonolet

O vinho “*Vidigal*” foi o vinho português que, em 2009, mais se vendeu em *Bag-in-Box*. Seguiu-se o “*Quinta de Bons-Ventos*” e o “*Lavradores de Feitoria Douro 2007*”, todos Vinhos Tintos.

3.3 Vendas efectuadas pelos Importadores

Importadores	Vendas Totais		Variação	
	2008	2009	Litros	%
Arcus	7 184 782	7 844 745	659 964	9,2
Vectura AS	3.586.393	3.936.562	350.169	9,8
Stenberg & Blom AS	2.021.681	2.538.755	517.074	25,6
Ekjord AS	2 665 231	2 343 560	- 321 671	-12,1
Engelstad Vin og Brennevin	2 236 392	2 326 432	90 031	4,0
Eurowine AS	2.146.493	2.160.158	13.665	0,6
Brand Partners AS	2.141.721	2.100.145	-41.576	-1,9
Red & White AS	2.183.405	2.020.982	-162.423	-7,4
Fondberg AS	2.034.077	1.982.282	-51.795	-2,5
Best Buys International AS	1.789.826	1.854.925	65.099	3,6
Robert Prizelius AS	1.666.596	1.774.817	108.221	6,5
Vinordia AS	1.352.182	1.560.546	208.364	15,4
Best Cellars AS	1.597.113	1.556.469	-40.644	-2,5
Diageo Norway AS	1.434.227	1.503.465	69.238	4,8
Moestue Grape Selections AS	1.399.257	1.319.237	-80.020	-5,7
United Wineries AS	1.476.495	1.310.145	-166.350	-11,3
Strøm AS	1.259.000	1.288.809	29.809	2,4
Vinarius AS	1.287.540	1.128.828	-158.713	-12,3
Haugen-Gruppen AS	1.079.837	1.096.969	17.132	1,6
Bacardi Norge AS	1.051.027	1.031.654	-19.373	-1,8
Bibendum AS	919.538	952.195	32.656	3,6
Vinum AS	659.084	806.182	147.099	22,3
Maxxium Norge AS	653.056	662.686	9.630	1,5
B&K International AS	984.586	582.812	-401.774	-40,8
Amka AS	445.041	526.618	81.576	18,3
Wine Tailor AS	582.362	505.884	-76.479	-13,1
Strag AS	426.288	412.105	-14.183	-3,3
World Wines AS	475.861	400.768	-75.094	-15,8
Helge Wiig A/S	258.925	293.743	34.818	13,4

Fonte: Vinmonopolet

De acordo com a tabela acima, os importadores que mais venderam neste período foram: “Arcus”, que ocupa o 1º lugar com grande destaque e que aumentou as suas vendas em 9,2%; “Vectura AS” que aumentou em 9,8% as suas vendas e “Stenberg & Blom AS”, com uma subida de 25,6%. Este último foi o que, de todos os importadores apresentados, mais aumentou as suas vendas, seguindo-se “Vinum AS” e “Amka AS” com subidas de 22,3% e 18,3% respectivamente. A maior quebra nas vendas foi registada pelo importador “B&K International AS” com uma descida de 40,8%.

3.4 Vendas de Vinhos de Mesa

Importadores	Vendas Totais		Variação	
	2008	2009	Litros	%
Arcus	3 550 078	4 181 564	631 486	17,8
Vectura AS	2 834 004	3 167 028	333 024	11,8
Stenberg & Blom AS	1 806 700	2 382 560	521 860	28,9
Ekjord AS	2 497 864	2 199 424	- 298 440	- 12
Eurowine AS	2 072 376	2 083 995	11 619	0,6
Red & White AS	2 166 858	2 006 506	- 160 352	- 7,4
Engelstad Vin og Brennevin	1 829 660	1 924 944	95 284	5,2
Fondberg AS	1 900 664	1 847 963	- 52 701	- 2,8
Best Buys International AS	1 778 519	1 846 704	68 185	3,8
Brand Partners AS	1 718 882	1 655 314	- 63 568	- 3,7
Vinordia AS	1 347 717	1 556 783	209 066	15,5
Best Cellars AS	1 579 826	1 539 832	- 39 994	- 2,5
Moestue Grape Selections AS	1 218 884	1 131 994	- 86 890	- 7,1
Strøm AS	1 092 239	1 119 867	27 628	2,5
Vinarius AS	1 270 683	1 115 542	- 155 141	- 12,2
United Wineries AS	1 250 656	1 080 547	- 170 109	- 13,6
Haugen-Gruppen AS	1 053 215	1 068 817	15 602	1,5
Robert Prizelius AS	976 619	1 067 829	91 210	9,3
Bibendum AS	861 392	869 073	7 681	0,9
Vinum AS	654 595	801 345	146 750	22,4
B&K International AS	981 501	579 761	- 401 740	- 40,9
Podium Wines AS	445 085	543 333	98 248	22,1
Wine Tailor AS	545 662	463 583	- 82 079	- 15,0
Amka AS	401 397	413 139	11 742	2,9
World Wines AS	475 294	396 157	- 79 137	-16,6
Gaia Wine & Spirits AS	238 406	395 014	156 681	65,7
Strag AS	281 406	260 124	- 21 282	- 7,6
Gavin AS	118 299	115 160	- 3 139	- 2,6

Fonte: Vinmonopolet

Nas vendas de Vinhos de Mesa, os três primeiros lugares são ocupados pelas empresas “Arcus”, “Vectura AS” e “Stenberg & Blom AS”. A empresa “Gaia Wine & Spirits AS” foi a que apresentou uma subida notável (65,7%) e a “B&K International AS” a que apresentou a quebra mais marcante (-40,9% face a 2008).

4. Lista Base - Nova Política de Avaliação de Produtos

Em 2007 entrou também em vigor uma nova Política de Gestão dos Produtos da Lista Base. Até ao ano transacto, o sistema aplicável pautava-se pela existência de duas avaliações distintas:

a) Concursos

Os Gestores de Produto do *Vinmonopolet* definiam, de forma criteriosa, o tipo de vinho que pretendiam ver na sua Lista Base (“Basis”) isto é, definiam as castas, o ano, a região, entre outros aspectos;

b) Volume de Vendas

Outra forma de um produto passar da Lista de Encomendas (“Bestilling”) para a Lista Base era através do volume de vendas que esse mesmo produto apresentasse durante o período de um ano. Ou seja, um determinado vinho, de um determinado segmento, cujo preço estivesse compreendido, por exemplo, entre as 92,26 NOK e 96,86 NOK teria que atingir 6.890 litros de volume de vendas para entrar na Lista Base.

Com o novo método, altera-se um dos critérios de avaliação. O sistema de concursos não sofre mutação mas o segundo critério é agora distinto. Neste caso, uma determinada marca é avaliada, dentro do seu segmento, pelo número de litros vendidos, isto é, um determinado vinho, com preço, por exemplo, definido entre as 100 NOK e as 124,99 NOK, para entrar na Lista Base, terá que estar entre as 46 garrafas mais vendidas desse segmento. Se já lá estava e não cumpre este critério, é retirado (anexo 5).

De salientar ainda que esta análise é agora feita pelo período de seis meses e que os concursos sucedem-se desfasados de dois meses entre si (Janeiro, Março, Maio, Julho, Setembro e Novembro). Uma marca que tenha entrado em Maio de 2006 será analisada sempre, quanto ao número de litros vendidos, entre o período de Maio e Novembro. Acrescente-se ainda que 25% dos produtos presentes na Lista Base são escolhidos através de concurso e os restantes 75%, mediante o desempenho registado.

Deste modo, e como facilmente se depreenderá, que o objectivo do *Vinmonopolet* passa pela: limitação do número de produtos por segmento; pelo aumento de competitividade no sector e pelo aumento da concorrência, o que implicará um maior esforço da parte de produtores e agentes para que os seus produtos possam ter sempre uma qualidade melhorada.

Sendo assim, a Lista Base passa a ser constituída por produtos com maior qualidade, visto também que o acesso se torna, obviamente, mais exigente e restrito.

5. Formação do Preço

O exemplo mostra como o *Vinmonopolet* na Noruega calcula o preço de venda ao retalho das diferentes bebidas:

Preço *ex-celler*

Do Preço *ex-celler* ao Preço de venda ao retalho, por garrafa de vinho com 13% de teor alcoólico:

Elementos	NOK
Preço <i>ex-celler</i>	26,78
+ Margem 1 do Vinmonopolet: NOK por litro (7 NOK * 0,75 Litros)	5,25
+ Margem 2 do Vinmonopolet: 22% Preço <i>ex-celler</i> (22% * 26,78)	5,89
+ Taxas sobre Alcool: 3,96 NOK * 13 * 0,75 Litros	38,61
+ Taxa de Depósito	1,48
= Valor Antes do IVA	78,01
+ IVA (25% * 78,01)	19,50
= Preço de Venda ao Retalho	97,50

Fonte: Vinmonopolet

Anexo 1 – Principais Marcas Vendidas em Garrafa – Ano 2009

Nr.	Nome do Produto	Tipo de Produto	Origem	Litros
1	Doppio Passo 2007	Vinho Tinto	Itália	337.933
2	Moselland Ars Vitis Riesling 2007	Vinho Branco	Alemanha	206.564
3	Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2005	Vinho Tinto	Espanha	192.971
4	Vidigal Reserva 2007	Vinho Tinto	Portugal	191.036
5	Loosen Riesling Kabinett 2008	Vinho Branco	Alemanha	163.385
6	Casillero del Diablo Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Chile	159.890
7	Loosen Riesling 2008	Vinho Branco	Alemanha	153.274
8	Yellow Tail Shiraz 2008	Vinho Tinto	Austrália	152.021
9	Zaccagnini Montepulciano d'Abruzzo 2007	Vinho Tinto	Itália	148.715
10	Jacob's Creek Shiraz Cabernet 2006/2007	Vinho Tinto	Austrália	136.058
11	Chapelle du Bois 2008	Vinho Tinto	França	129.218
12	Rosemount Shiraz Cabernet 2008	Vinho Tinto	Austrália	128.792
13	Gato Negro Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Chile	128.713
14	El Copero 2008	Vinho Tinto	Espanha	120.751
15	Egri Merlot 2006	Vinho Tinto	Hungria	120.713
16	Domini Veneti Valpolicella Classico Superiore 2007	Vinho Tinto	Itália	117.816
17	Estancia del Fuego 2008	Vinho Tinto	Argentina	116.358
18	Chardonnay L 2008	Vinho Branco	França	115.189
19	J.P. Chenet Cabernet Syrah 2008	Vinho Tinto	França	115.019
20	J. Bäumer Rheingau Riesling 2008	Vinho Branco	Alemanha	113.549
21	Lindemans Cawarra Shiraz Cabernet 2007	Vinho Tinto	Austrália	112.169
22	Casamatta Rosso 2007/2008	Vinho Tinto	Itália	111.983
23	Marqués de Monistrol Reserva Privada 2005	Vinho Tinto	Espanha	109.897
24	Rosemount Gewürztraminer Riesling 2008	Vinho Branco	Austrália	108.558
25	San Valentín 2008	Vinho Branco	Espanha	105.965
26	Gran Feudo Reserva 2004	Vinho Tinto	Espanha	104.714
27	Portuga 2008	Vinho Tinto	Portugal	103.062
28	Black Tower Rivaner 2008	Vinho Branco	Alemanha	102.054
29	Alamos Malbec 2008	Vinho Tinto	Argentina	101.942
30	Concha y Toro Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Chile	99.119
31	Villa Borghetti Valpolicella Classico 2007/2008	Vinho Tinto	Itália	97.682
32	Masi Modello delle Venezie Rosso 2008	Vinho Tinto	Itália	89.593
33	Domaine du Tariquet 2008	Vinho Branco	França	89.276
34	Campo Viejo Crianza 2006	Vinho Tinto	Espanha	85.266
35	Argento Malbec 2008/2009	Vinho Tinto	Argentina	84.118

(cont.)

(cont.)

Nr.	Nome do Produto	Tipo de Produto	Origem	Litros
36	Tamellini Soave 2007	Vinho Branco	Itália	84.039
37	Coronas 2006	Vinho Tinto	Espanha	83.930
38	Canaletto Primitivo 2006	Vinho Tinto	Itália	83.011
39	La Salle	Vinho Branco	EUA	82.395
40	Masi Campofiorin 2006	Vinho Tinto	Itália	81.526
41	Boheme	Vinho Tinto	Itália	81.299
42	Vigneti di Torbe Valpolicella Classico Superiore Ripasso 2006	Vinho Tinto	Itália	76.801
43	Zenato Valpolicella Classico Superiore 2007	Vinho Tinto	Itália	75.088
44	Ken Creek	Vinho Tinto	Austrália	73.675
45	Bin 65 Chardonnay 2004/2007	Vinho Branco	Austrália	72.966
46	Cuvée Christer Berens San Marzano Primitivo2008	Vinho Tinto	Itália	71.064
47	Bin 45 Cabernet Sauvignon 2007	Vinho Tinto	Austrália	70.601
48	Tenta Special Selection Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Chile	69.104
49	Quinta de Bons-Ventos 2008	Vinho Tinto	Portugal	68.325
50	Vespa Barbera d'Asti 2008	Vinho Tinto	Itália	67.778
51	Leitz Rheingau Riesling Trocken 2008	Vinho Branco	Alemanha	67.115
52	Marqués de Monistrol Crianza 2004/2005	Vinho Tinto	Espanha	66.665
53	Astica Chardonnay 2008	Vinho Branco	Argentina	66.136
54	Marqués de Concordia Tempranillo 2006/2007	Vinho Tinto	Espanha	65.413
55	Corte Giara Valpolicella Ripasso 2007	Vinho Tinto	Itália	63.320
56	El Coto Crianza 2005	Vinho Tinto	Espanha	62.732
57	Cuvée Christer Berens Montepulciano d'Abruzzo 2008	Vinho Tinto	Itália	62.318
58	Masi Bonacosta Valpolicella Classico 2007/2008	Vinho Tinto	Itália	61.257
59	Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2008/2009	Vinho Tinto	Chile	61.232
60	Torre Beratxa Rosado 2008	Vinho Rosé	Espanha	60.845
61	Dom Dinis 2005	Vinho Tinto	Portugal	59.574
62	St. Lucas Cabernet Sauvignon 2007/2008	Vinho Tinto	Argentina	58.720
63	Berberana Dragón Tempranillo 2006/2007	Vinho Tinto	Espanha	58.597
64	Moselland Riesling Kabinett 2007	Vinho Branco	Alemanha	58.048
65	Faustino VII 2007	Vinho Tinto	Espanha	57.167
66	Deinhard Green Label Riesling 2008	Vinho Branco	Alemanha	57.012
67	Castello di Farnetella Chianti Colli Senesi 2006	Vinho Tinto	Itália	56.626
68	Loosen Graacher Himmelreich Riesling Kabinett 2008	Vinho Branco	Alemanha	56.048
69	Lindemans Bin 50 Shiraz 2008	Vinho Tinto	Austrália	55.923
70	Sangre de Toro 2007/2008	Vinho Tinto	Espanha	55.694

(cont.)

(cont.)

Nr.	Nome do Produto	Tipo de Produto	Origem	Litros
71	Castillo del Elizal Cabernet Garnacha 2007	Vinho Tinto	Espanha	55.392
72	Rosaura 2008	Vinho Rosé	Itália	55.385
73	Montecillo Crianza 2005	Vinho Tinto	Espanha	55.200
74	Marqués de Chivé Tempranillo Crianza 2005	Vinho Tinto	Espanha	54.668
75	Portada Caladoc Tinta Roriz 2006	Vinho Tinto	Portugal	54.593
76	Righetti Valpolicella Classico 2008	Vinho Tinto	Itália	54.375
77	Domaine Robert Vic Cuvée Sélection 2006/2008	Vinho Tinto	França	53.921
78	Blossom Hill	Vinho Tinto	EUA	53.510
79	Claremont Shiraz 2008	Vinho Tinto	Austrália	52.793
80	Jacob's Creek Riesling 2008	Vinho Branco	Austrália	52.644
81	Sunrise Cabernet Sauvignon 2007/2008	Vinho Tinto	Chile	52.440
82	Bernard Côtes du Rhône 2008	Vinho Tinto	França	52.078
83	Petit Bourgeois Sauvignon 2008	Vinho Branco	França	51.819
84	Blue Nun 2008	Vinho Branco	Alemanha	51.619
85	Palladino Barbera d'Alba Superiore 2007	Vinho Tinto	Itália	50.699
86	La Vieille Ferme 2007	Vinho Tinto	França	50.228
87	Dunavár Chardonnay 2008	Vinho Branco	Hungria	50.084
88	Eifel-Pfeiffer Riesling Kabinett 2007/2008	Vinho Branco	Alemanha	50.015
89	Santa Carolina Cabernet Sauvignon Reserva 2007	Vinho Tinto	Chile	49.934
90	Falling Feather Ruby Cabernet	Vinho Tinto	EUA	49.567
91	Señorita	Vinho Branco	Espanha	49.530
92	Zenato Valpolicella Superiore Ripassa 2006/2007	Vinho Tinto	Itália	49.484
93	Da Luca Primitivo Merlot 2007/2008	Vinho Tinto	Itália	49.411
94	Wolf Blass Eaglehawk Shiraz 2005/2006	Vinho Tinto	Austrália	48.649
95	Pra Soave Classico Superiore 2008	Vinho Branco	Itália	48.491
96	Mateus	Vinho Rosé	Portugal	48.003
97	Canaletto Montepulciano d'Abruzzo 2006	Vinho Tinto	Itália	47.345
98	Laroche Chablis 2008	Vinho Branco	França	47.025
99	Hereford 2008	Vinho Tinto	Argentina	45.985
100	La Dolce Vita	Vinho Tinto	Itália	45.978

Anexo 2 – Principais Marcas Vendidas em Bag-in-Box – Ano 2009

Nr.	Nome do Produto	Tipo de Produto	Origem	Litros
1	J.P. Chenet Cabernet Syrah	Vinho Tinto	França	1.243.869
2	Doppio Passo Salento Primitivo	Vinho Tinto	Itália	1.128.153
3	Lindemans Shiraz Cabernet	Vinho Tinto	Austrália	985.893
4	Cantina Rossa	Vinho Tinto	Itália	735.993
5	Chapelle du Bois 2008	Vinho Tinto	França	684.993
6	Gato Negro Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Chile	676.044
7	Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2008/2009	Vinho Tinto	Chile	580.161
8	El Copero 2008	Vinho Tinto	Espanha	579.597
9	Dr. L Riesling 2008	Vinho Branco	Alemanha	564.918
10	Cuvée Christer Berens M d'A	Vinho Tinto	Itália	495.483
11	Tariquet 2008	Vinho Branco	França	492.750
12	La Boisélière	Vinho Tinto	França	463.014
13	Lindemans Bin 45 Cabernet Sauvignon	Vinho Tinto	Austrália	456.495
14	Marqués de Chivé Tempranillo Crianza	Vinho Tinto	Espanha	449.715
15	Barone Ricasoli Formulae 2008	Vinho Tinto	Itália	448.044
16	Mezzomondo Negroamaro	Vinho Tinto	Itália	438.660
17	Chapel Hill Rhine Riesling & Sauvignon Blanc 2008	Vinho Branco	Hungria	429.183
18	My World Australia Shiraz Cabernet Sauvignon	Vinho Tinto	Austrália	417.147
19	Da Luca Primitivo Merlot 2007/2008	Vinho Tinto	Itália	394.773
20	Arrow Ruby Cabernet	Vinho Tinto	EUA	382.350
21	Robertson Cabernet Sauvignon 2009	Vinho Tinto	África do Sul	362.289
22	Conte Ricci Barbera 2007	Vinho Tinto	Itália	358.407
23	Vidigal	Vinho Tinto	Portugal	354.498
24	Soñador Malbec Cabernet Sauvignon Merlot 2008	Vinho Tinto	Argentina	337.710
25	Lindemans Chardonnay	Vinho Branco	Austrália	312.528
26	Valpantena Corvina 2008	Vinho Tinto	Itália	311.610
27	Astica Chardonnay	Vinho Branco	Argentina	310.095
28	Avent Tempranillo	Vinho Tinto	Espanha	305.508
29	Masi Modello delle Venezie Rosso 2008	Vinho Tinto	Itália	300.732
30	Dunavár Chardonnay 2008	Vinho Branco	Hungria	298.101
31	Bihn Liebfraumilch	Vinho Branco	Alemanha	280.266
32	Quinta de Bons-Ventos	Vinho Tinto	Portugal	274.719
33	Ken Creek	Vinho Tinto	Austrália	272.658
34	Falling Feather Ruby Cabernet	Vinho Tinto	EUA	264.327
35	La Buvette Cabernet Sauvignon	Vinho Tinto	França	249.483

(cont.)

(cont.)

Nr.	Nome do Produto	Tipo de Produto	Origem	Litros
36	Amigo	Vinho Tinto	Espanha	246.306
37	Othello	Vinho Tinto	França	244.551
38	Dona Dominga Syrah	Vinho Tinto	Chile	244.269
39	Black Tower Rivaner 2008	Vinho Branco	Alemanha	237.147
40	Canaletto Primitivo 2006	Vinho Tinto	Itália	226.080
41	Moselland Riesling Kabinett 2007	Vinho Branco	Alemanha	223.170
42	Valpantena Garganega	Vinho Branco	Itália	220.275
43	Oude Kaap Cinsault Ruby Cabernet	Vinho Tinto	África do Sul	217.629
44	J. Bäumer Rheingau Riesling 2008	Vinho Branco	Alemanha	209.703
45	Rosemount Shiraz Cabernet	Vinho Tinto	Austrália	206.952
46	Chill Out Chardonnay	Vinho Branco	Austrália	204.129
47	J.P. Chenet Merlot 2008	Vinho Tinto	França	202.428
48	Les Fumées Blanches Sauvignon Blanc 2008	Vinho Branco	França	194.151
49	Astica Bonarda 2006	Vinho Tinto	Argentina	179.412
50	Leitz Riesling Trocken 2008	Vinho Branco	Alemanha	176.061
51	Boheme	Vinho Tinto	Itália	175.614
52	Dark Syrah	Vinho Tinto	França	175.581
53	J.P. Chenet Colombard Chardonnay	Vinho Branco	França	173.517
54	Costa Vera Sauvignon Blanc 2009	Vinho Branco	Chile	169.101
55	Promenade Blanc	Vinho Branco	França	165.990
56	Collection Frithjof Nicolaysen Viognier	Vinho Branco	França	161.094
57	Chardonnay L 2008	Vinho Branco	França	158.127
58	Les Rives d'Alcion 2006	Vinho Tinto	França	155.370
59	Rosemount Gewürztraminer Riesling	Vinho Branco	Austrália	155.199
60	Astica Tempranillo Malbec 2006	Vinho Tinto	Argentina	152.268
61	Banrock Station Shiraz Mataro	Vinho Tinto	Austrália	151.335
62	La Dolce Vita	Vinho Tinto	Itália	151.158
63	Crocodile Rock Shiraz Cabernet	Vinho Tinto	Austrália	136.647
64	Canepa Classico Cabernet Sauvignon 2007/2009	Vinho Tinto	Chile	131.608
65	Collection Frithjof Nicolaysen Grüner Veltliner 2007/2008	Vinho Branco	Áustria	125.046
66	DC Black Granite Shiraz 2008	Vinho Tinto	África do Sul	119.247
67	La Chablisienne Chablis 2007	Vinho Branco	França	115.668
68	Solyvino Tempranillo Utiel Requeña	Vinho Tinto	Espanha	115.437
69	Wild South Shiraz-Cabernet Sauvignon 2007/2009	Vinho Tinto	África do Sul	115.152

(cont.)

(cont.)

Nr.	Nome do Produto	Tipo de Produto	Origem	Litros
70	Joh. Egberts Liebfraumilch	Vinho Branco	Alemanha	113.319
71	Marqués de Nombrevilla Garnacha 2008	Vinho Tinto	Espanha	109.350
72	Chill Out Shiraz	Vinho Tinto	EUA	107.406
73	Cuvée Christer Berens San Marzano Primitivo 2008	Vinho Tinto	Itália	105.237
74	Marques de dos Aguas	Vinho Tinto	Espanha	104.526
75	Blue Nun 2008	Vinho Branco	Alemanha	102.736
76	Trulli Chardonnay 2008	Vinho Branco	Itália	101.979
77	Grand Sud Merlot 2008	Vinho Tinto	França	101.316
78	Les Grès Chardonnay Viognier 2008	Vinho Branco	França	100.179
79	St. Lucas Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Argentina	99.288
80	Lavradores de Feitoria Douro 2007	Vinho Tinto	Portugal	95.304
81	Wolf Blass Eaglehawk Shiraz 2005/2006	Vinho Tinto	Austrália	92.910
82	Arne Brimis Hytte, Grill & Turvin	Vinho Tinto	França	92.466
83	A La Petite Ferme 2007	Vinho Tinto	França	91.281
84	Portuga 2008	Vinho Tinto	Portugal	90.882
85	Roman Graeff Riesling Classic 2006	Vinho Branco	Alemanha	90.852
86	Opal Springs	Vinho Tinto	Austrália	88.407
87	Condor Peak Malbec 2008	Vinho Tinto	Argentina	87.276
88	Concha y Toro Carmenere Cabernet Sauvignon Reserva 2008	Vinho Tinto	Chile	86.535
89	Berberana Dragón Tempranillo 2006/2007	Vinho Tinto	Espanha	86.220
90	Concha y Toro Cabernet Sauvignon 2008	Vinho Tinto	Chile	83.175
91	Viña Carta Vieja Cabernet Sauvignon-Carmenere 2008	Vinho Tinto	Chile	82.548
92	Kimberly Cabernet Sauvignon 2007	Vinho Tinto	África do Sul	81.417
93	Allram Grüner Veltliner	Vinho Branco	Áustria	80.907
94	Blossom Hill	Vinho Tinto	EUA	80.778
95	Palacio de la Vega Cabernet Sauvignon - Tempranillo 2003	Vinho Tinto	Espanha	75.984
96	Arrow Chardonnay	Vinho Branco	EUA	75.506
97	Casamatta Rosso 2008	Vinho Tinto	Itália	71.415
98	Chill Out Coastline Rosé 2008	Vinho Rosé	EUA	71.103
99	Feudi di San Marzano Negro Amaro	Vinho Tinto	Itália	71.022
100	Estancia del Fuego	Vinho Tinto	Argentina	67.992

Fonte: Vinmonopolet

Anexo 3 – Lista Base

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	RANKING
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	1	0	59,99	1
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	2	60	69,99	15
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	3	70	79,99	42
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	4	80	89,99	73
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	5	90	99,99	56
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	6	100	124,99	46
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	7	125	149,99	38
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	8	150	174,99	19
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	9	175	199,99	23
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	10	200	249,99	12
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	11	250	299,99	10
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	12	300	399,99	5
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	13	400	499,99	1
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	14	500	99999,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	1
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	1
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	0
Vinho Tinto em BiB	1	0	299,99	20
Vinho Tinto em BiB	2	300	349,99	19
Vinho Tinto em BiB	3	350	9999,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	1	0	59,99	1
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	2	60	69,99	3
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	3	70	79,99	19
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	4	80	89,99	38
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	5	90	99,99	41
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	6	100	124,99	18
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	7	125	149,99	37
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	8	150	174,99	17
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	9	175	199,99	4
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	10	200	249,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	11	250	299,99	2

(cont.)

(cont.)

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	RANKING
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	12	300	399,99	1
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	13	400	499,99	0
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	14	500	99999,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	1	0	59,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	2	60	69,99	12
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	3	70	79,99	16
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	4	80	89,99	10
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	5	90	99,99	11
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	6	100	124,99	8
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	7	125	149,99	8
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	8	150	174,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	9	175	199,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	10	200	249,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	11	250	299,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	12	300	399,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	13	400	499,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	14	500	99999,99	0
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	6
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	4
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	6
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	1
Vinho Branco em BiB	1	0	299,99	16
Vinho Branco em BiB	2	300	349,99	6
Vinho Branco em BiB	3	350	9999,99	2
Vinho Rosé	1	0	79,99	3
Vinho Rosé	2	80	99,99	18
Vinho Rosé	3	100	149,99	8
Vinho Rosé	4	150	199,99	1
Vinho Rosé	5	200	299,99	0
Vinho Rosé	6	400	9999,99	0
Vinho Rosé	7	0	9999,99	0
Vinho Rosé em BiB	1	0	9999,99	0

(cont.)

(cont.)

Produto	Segmento	MIN (NOK)	MÁX (NOK)	RANKING
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	9
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	22
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	22
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	4
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	18
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	12
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	2
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	4
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	5
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	3
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	0
Champagne Rosé e Espumante Rosé	1	0	79,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	2	80	99,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	3	100	149,99	4
Champagne Rosé e Espumante Rosé	4	150	199,99	0
Champagne Rosé e Espumante Rosé	5	200	299,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	6	300	399,99	2
Champagne Rosé e Espumante Rosé	7	400	9999,99	1
Vermute Aromatizado e Frutado	1	0	9999,99	29
Xerez Seco	1	0	79,99	0
Xerez Seco	2	80	99,99	1
Xerez Seco	3	100	149,99	10
Xerez Seco	4	150	199,99	2
Xerez Seco	5	200	299,99	3
Xerez Seco	6	300	399,99	0
Outros Vinhos Fortificados Secos	1	0	9999,99	4
Vinho Fortificado Doce	1	0	79,99	0
Vinho Fortificado Doce	2	80	99,99	1
Vinho Fortificado Doce	3	100	149,99	11
Vinho Fortificado Doce	4	150	199,99	21
Vinho Fortificado Doce	5	200	299,99	6
Vinho Fortificado Doce	6	300	399,99	3
Vinho Fortificado Doce	7	400	9999,99	0

Fonte: Vinmonopolet

Anexo 4 – Lista dos Principais Importadores

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Amundsen AS	V – C – E	P.b. 5219 Majorstuen, 0303 Oslo	VSD	22 93 30 00	22 93 30 01
Arcus AS	V – C – E	Haslevangen 16, 0579 Oslo	Vectura	22 97 55 00	22 64 00 12
Bacardi Martini Norge AS	V – E	Økernveien 145, 0510 Oslo	Vectura	22 88 79 50 98 25 26 72	22 88 79 51
Det Portugisiske Vinhus – Per Bakker Agency IET	V – C – E	Folkvangveien 14, 1440 Drøbak	Própria	90 56 29 67	64 93 62 04
Best Buys International AS	V – C – E	Hoffsveien 70, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 80	21 50 18 81
Best Cellars AS	V – C – E	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Cuveco	24 11 17 00	24 11 17 01
Beverage Partners Norway AS	V – C – E	P.b. 5051 Majorstua, 0301 Oslo	Vectura	23 20 32 60	23 20 32 65
Bibendum AS	V – C – E	Hoffsveien 70 C, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 70	21 50 18 01
BK Trading Scandinavia AB	E	P.b. 36, 67221 Årjäng, Sverige	Vectura	(0046) 57 31 24 60	(0046) 57 31 04 84
B&K International AS	E	Torget 1, 1440 Drøbak	Vectura	64 90 87 99	64 90 88 25
Brand Partners AS	V – C – E	Postboks 386 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 40	21 50 18 41
Bravino AS	V – C – E	Postboks 225, 4098 Tananger	VSD	51 69 77 88	51 69 75 88
Ca de Vin AS	V – C – E	P.b. 341 Sentrum, 4006 Stavanger	VSD	51 88 40 90	51 88 40 91
Christiania Vin & Brennevin	V – C – E	Hovfaret 8, 0275 Oslo	Vectura	92 81 30 17	22 41 32 22
Caves de Lisse AS	V – C – E	Postboks 1428 Vika, 0115 Oslo	VSD	23 22 66 80	22 38 17 60
Company of Spirits AS	V – C – E	Kalbakkvn. 30, 0953 Oslo	Vectura	99 26 93 82	
Cork Wines & Spirits	V – C – E	Sagveien 23 A, inngang 2, 0459 Oslo	Vectura	40 00 39 00	22 04 10 45
Danvik Vin AS	V – C – E	Fagerlibakken 1, 3046 Drammen	Própria	32 81 63 00	32 81 63 02
Diageo Norway AS	V – C – E	Karenslyst allé 11, 0278 Oslo	VSD	23 13 60 00	23 13 60 01
Edstrøm Chris Wine AB/ Chris Wine Norway c/o Podium Wines	V – C – E	Hegdehaugsvn. 31, 0352 Oslo	Vectura	23 20 32 26 91 58 74 90	23 20 32 22
Eira Import AS	V – C – E	Orveien 167, 6523 Frei	VSD	97 09 99 88	71 52 89 55

(cont.)

(cont.)

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Ekjord AS	V – C – E	Postboks 120 Lilleaker, 0216 Oslo	Vectura	22 50 11 50	22 50 76 20
Elano AB	V	Grönalundsgatan 11 c, 216 16 Limhamn, Sverige	VSD/Ser vco	(+46)40 15 99 89	(+46)40 15 99 69
Engelstad Vin og Brennevin	V – C – E	Postboks 171, 0212 Oslo	Cuveco	22 12 35 00	22 12 35 01
Eureka Wine AS	V – C – E	Lillokata 4b, 0484 Oslo	Própria	22 89 39 39	22 89 39 31
Eurowine AS	V – C – E	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Vectura	24 11 17 10	24 11 17 19
Evento AS	V – E	C/o A. Borgen AS Johs.Sandviksvei 2, 3160 Stokke.	Cuveco	33 33 54 10	33 33 54 01
Fondberg AS	V – C – E	Grensen 16, 0159 Oslo	Vectura	23 10 65 80	23 23 98 51
Gaia Wine & Spirits AS	V	Postboks 4787 Sofienberg, 0506 Oslo	Própria	23 29 29 80	23 29 29 81
Gavin AS	V – C – E	Rolfsbuktveien 17, 1364 Fornebu	Vectura	67 10 30 30	67 10 30 31
Grapevine Beverage Selections AS	V – E	Sognsvn. 10, 0855 Oslo	Vectura	97 19 99 75	21 06 27 18
Halden & Magdal -Wine Brothers AS	V – C – E	Postboks 149, 3201 Sandefjord	VSD	90 14 19 90	96 38 63 14
Haugen-Gruppen AS	V – C – E	Postboks 14, 1541 Vestby	Vectura	64 98 60 00	64 98 60 01
Interbev AS	V – C – E	Hoffsveien 70 C, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 20	21 50 18 21
Interbrands Norge AS	V – C – E	Karenslyst Allé 10,0212 Oslo	Cuveco	22 54 53 00 41 61 54 42	22 54 53 01
J.A. Wine and Dine AS	V – C – E	P.b. 6499 Etterstad, 0606 Oslo	Própria/ Posten	22 27 81 23	22 27 81 84
Fredrik Jebe & Co AS	V	Strømsveien 273, 0668 Oslo	Vectura	22 90 85 00	22 90 85 41
Lassaga Trading International	V – C – E	Søndre Kullerød 4 A, 3241 Sandefjord	Própria	33 48 02 00	33 48 02 01
Maxxium Norge AS	V – C – E	Nydalsveien 15, 0484 Oslo	Vectura	91 15 20 20	22 95 29 59
Moestue Grape Selections AS	V – C – E	Hegdehaugsvn. 31 (3 etg.), 0352 Oslo	VSD	23 20 32 00	23 20 32 01
Moët Hennessy Norge AS	V – C – E	Veritasveien 2, 1363 Høvik	VSD	67 11 87 40	67 11 87 49
Modern Wines AS	V – C – E	Munkedamsvn. 45 A, 0250 Oslo	Vectura	23 23 98 50	23 23 98 51
Multibrands Norge AS	V – C – E	P.b. 149 Sentrum, 3201 Sandefjord	VSD	90 14 19 90	23 39 22 90
Nafstad AS	C – V	c/o Halvor Nafstad, Skovveien 16, 0257 Oslo	Própria	22 56 01 98	22 56 19 89
Non Dos AS	V – C – E	Schweigaardsgt. 74, 0656 Oslo	VSD	90 84 11 20	21 66 28 19
Nordic Beverage Company AB	V – C – E	Frønsundsviks alle 15, SE- 169 70 Solna	VSD	(+46) 85 09 04 055 (+46) 70 58 26 272	(+46) 85 09 04 089

(cont.)

(cont.)

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Nordic Refreshment Company AS	V – C	Drammensveien 20 A, 0255 Oslo	Vectura	23 27 08 00	22 44 81 60
				91 75 89 09	
Arvid Nordquist Norge AS	V – C – E	Box 50 Lilleaker, 0216 Oslo	Vectura	23 89 68 70	23 33 44 49
				93 03 59 40	
Palmer & Co. A/S	V – C – E	Strandveien 33 /35 1366 Oslo	Vectura	24 11 56 70	24 11 56 71
Podium Wines AS	V – C – E	Hegdehaugsveien 31, 0352 Oslo	VSD	23 20 32 25	23 20 32 22
Portovino DA	V	Ullern Allé 5, 0381 Oslo	Própria	95 26 05 28	
Premium Wines Norway AS	V – C – E	Postboks 359 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 90	21 50 18 91
ProCura Truls Flakstad	C – V	Storetveitåsen 4, 5067 Bergen	Própria	55 28 49 76	55 28 22 98
Robert Prizelius AS	V – C – E	Sørkedalsveien 10 C, 0369 Oslo	Vectura	21 93 50 00	23 19 86 75
Record Vinimport AS	V	Lambertseterveien 36, 1152 Oslo.	VSD	22 29 60 33	
				91 60 02 37	
Red & White AS	V	Dølasletta 7, 3408 Tranby	Vectura	32 24 22 90	32 24 22 91
Amka Saga AS	V – C – E	Filipstadveien 5, 0250 Oslo	Vectura	23 11 49 10	22 83 24 30
P. Juls. Sandvig	V – C – E	Postboks 1, 6001 Ålesund	Própria	70 12 46 66	70 12 22 95
Scandinavian Import Company	E	Postboks 126, 2151 Årnes	Própria	90 03 73 22	22 67 97 71
Scan Vin AS	V – C – E	Hillevågsveien 100, 4016 Stavanger	VSD	51 58 23 03	51 58 23 05
Servco AS	V – C – E	Postboks 102, 1396 Billingstad	VSD	66 98 37 00	66 98 37 09
Sommelier AS	V	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 22 12	
				97 10 55 05	
Stenberg & Blom A/S	V – C – E	Karenslyst allé 10, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 22 00	22 12 22 19
Strag AS	V – C – E	Rolfsbuktveien 17 1364 Snarøya	Vectura	67 10 30 30	67 10 30 31
Strøm AS	V – C – E	Hoffsveien 70 C, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 60	21 50 18 61
Terroir AS	V – C – E	Skansegt. 13B, 4006 Stavanger	VSD	51 86 38 00	51 86 38 01
				97 18 18 18	
The Scandinavian Negotiators	V – C – E	Postboks 119, 2024 Gjerdrum	Vectura	63 93 92 00	85 03 48 74
Thore-Andre Thorsen	V – C	Service Box 708, 4808 Arendal	VSD	90 03 55 34	37 03 50 50

(cont.)

(cont.)

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distri- buidor	Telefone	Fax
Trans Nordic Selections AS	V – C – E	Karenslyst Allé 11, 0278 Oslo	VSD	21 06 32 08	21 06 32 44
United Wineries AS	V – C – E	Strandgt. 15 A, 4307 Sandnes	VSD	51 66 99 60	51 66 99 51
Vectura AS	V – C – E	Haslevangen 16, 0579 Oslo	Própria	22 97 55 00	22 97 57 40
Viking Vodka AS	E	Torget 1, 1440 Drøbak	Vectura	64 90 87 99	64 90 88 25
Vinarius AS	V – C – E	Postboks 257, 1377 Billingstad	VSD	66 77 60 10	66 77 60 09
Vinetum AS	V – E	P.b. 3035 Elisenberg, 0207 Oslo	VSD	23 13 11 00 90 04 79 50	23 13 11 23
Vinhuset NoFra AS	V – C – E	Postboks 431 Skøyen, 0213 Oslo	Cuveco	24 11 17 20	24 11 17 21
Vino AS	V – C – E	Karenslyst Allé 2, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 10 00	22 12 10 01
Vinovinvinho AS	V – C – E	Postboks 104, 2801 Gjøvik	Própria/ Marinexpress	90 61 68 53	92 97 16 52
Vinordia AS	V – C – E	Gjerdrums vei 12 H, 0503 Oslo	Vectura	22 97 55 00	22 64 39 15
Vinoble AS	V – E	P.b. 320 Sentrum, 0103 Oslo	Própria	22 42 05 03 95 21 95 22	22 42 05 04
Vin & Sprit Distribusjon AS	V – C – E	Postboks 6069 Etterstad, 0601 Oslo	Própria	23 24 97 00	22 72 02 62
Vinum AS	V – C – E	P.b. 102, 1376 Billingstad	VSD	66 77 60 60	66 77 60 69
Westerheim AS	V – C – E	Brygga, 4900 Tvedestrand	VSD	37 16 30 07	37 16 30 06
Helge Wiig AS	V – C – E	Strandgaten 15 A, 4307 Sandnes	VSD	51 66 99 66	51 66 99 51
Wine Tailor AS	V – C – E	Postboks 654, 1411 Kolbotn	VSD	66 81 71 53	66 81 71 56
Winetrader AS	V – C – E	Rosenkrantzgt. 22, 0160 Oslo	Vectura	22 00 87 90	22 00 87 91
World Wines AS	V – C – E	Barstølveien 52 A, 4636 Kristiansand	Vectura	38 09 84 84	38 09 84 87
Vitaca	V - E	Briskebyveien 48 - L601, 0259 Oslo		41 53 43 69	

Fonte: Vinmonopolet

Legenda: V – Vinho;
C – Cerveja;
E - Espirituosos