



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 4 Julho 2013

Vinexpo 2013 : Um grande sucesso

A Vinexpo, o salão internacional do vinho e dos espirituosos, registou nesta 17ª edição um recorde de público estrangeiro. Mais de 38% dos visitantes vieram dos quatro cantos do mundo.

Uma reconhecida qualidade dos contactos, expositores dinâmicos, degustações de alto nível, em cinco dias intensos a Vinexpo confortou a sua posição mundial de salão líder dos vinhos e espirituosos.

A prova através dos números

A Vinexpo registou 48 858 visitantes de 148 países, uma frequência com um ligeiro aumento relativamente a 2011 (+1,5%). O número de visitantes franceses manteve-se estável entre as duas edições mas a dos estrangeiros aumentou 3%. Com efeito, com 37,8% (18 462 visitantes), a frequência dos profissionais estrangeiros atingiu um novo recorde.

A Ásia, no coração dos mercados promissores, confirmou o interesse que dedica aos vinhos e espirituosos. A **China**, com 3 388 visitantes, é o primeiro país em termos de frequência estrangeira, com um crescimento de 13,9% relativamente a 2011. O **Japão**, onde o consumo de vinhos continua a crescer com regularidade, esteve muito bem representado: deslocaram-se 427 profissionais japoneses (+17,63%). Para além destes dois países do Oriente, o Salão atrai cada vez mais visitantes asiáticos: Índia (+32,7%), Tailândia (+4,5%), Vietname (+20,4%), Malásia (+21,1%).

Os Estados Unidos, primeiro país no consumo de vinhos em volume e em valor, são o segundo país a nível de frequência de visitantes internacionais, com a presença de 1 433 americanos. Com 731 visitantes, o **Canadá** aumentou a sua participação em 11,9%. Apesar da distribuição americana e canadiana estar concentrada, **mais do que um visitante estrangeiro em dez era da América do Norte.**

O Reino Unido (1 418), a Bélgica, (1 132) e a Alemanha (1 073) aparecem em 4ª, 5ª e 6ª posição em termos de visitantes.

A Rússia, entre os progressos a registar, teve +9,8% de visitantes.

A Europa, distingue-se pela forte mobilização dos países importadores. Atrás do Reino Unido, a Bélgica e a Alemanha, aparecem os Países Baixos (827 holandeses), a Suíça (552 Helvéticos) mas também a Finlândia (+11,9%), a Áustria (+55,7%), a Dinamarca (+32%) e a Noruega (+12,9%).

Os grandes países produtores europeus, tais como Espanha e Itália, também estão bem representados pelos seus compradores, nomeadamente pelos profissionais da Grande Distribuição.

A França, que totaliza 62,2% dos visitantes, teve presente todos os actores da profissão: grossistas, compradores da GMS, restauradores, escanções e cavistas.

Estes números confirmam os resultados dos nossos estudos prospectivos nos mercados mundiais.

«Entre 2012 e 2016, o consumo de vinho vai crescer 145 milhões de caixas de 9 litros (+5,31%). *Três mercados farão crescer estes números: os Estados Unidos (+40,5 milhões de caixas), a China (+70,5 milhões de caixas) e a Rússia (+17,4 milhões de caixas)* » precisou Robert Beynat, Director Geral da Vinexpo.

Expositores vindos de 44 países

Só a Vinexpo oferece uma tal diversidade e representatividade da produção mundial.

2 400 expositores de 44 países e mais ainda de regiões e de apelações apresentaram os seus vinhos e espirituosos em 40 000 m² de stands.

Bastava dar alguns passos para passar da França ao Chile, dos Estados Unidos a Itália, da Alemanha à África do Sul, da China ao Japão ou ainda da Geórgia ao Líbano.

O sucesso de « Tastings by Vinexpo »

As degustações e conferências agrupadas nos « Tastings by Vinexpo » tiveram um imenso sucesso e foram seguidas por 14 700 profissionais que vieram descobrir novos produtos, desenvolver conhecimentos ou seguir especialistas de renome internacional.

Um Salão mediático

1 290 jornalistas de 54 países percorreram os corredores da Vinexpo. O centro de imprensa fervilhava e as notícias na imprensa escrita internacional, na rádio e na televisão estão à altura do entusiasmo dos médias.

Anunciado durante o salão, 2014 será, para a Vinexpo, um ano cheio de novidades

A Vinexpo Overseas, que tem um sucesso incontestado em Hong Kong, vai alargar as suas actividades na Ásia. Este desenvolvimento visa responder às necessidades dos profissionais do vinho e dos espirituosos nestes mercados de forte potencial.

Vinexpo Ásia-Pacífico cresce

Grande evento na Ásia, o salão internacional dos vinhos e espirituosos terá de novo lugar em Hong Kong nos dias 27, 28 e 29 Maio de 2014.

Para esta 8ª edição, a Vinexpo Ásia Pacífico ambiciona ainda mais. De forma a responder aos pedidos dos expositores, a superfície de exposição será aumentada em 50% com 15 000 m² de stands.

Bem implantada em Hong Kong, a Vinexpo Overseas inova e propõe « Vinexpo in Beijing ».

« Vinexpo in Beijing » é um prolongamento da Vinexpo Ásia-Pacífico, uma oferta complementar onde tudo será orquestrado para facilitar a participação dos expositores e ir ao encontro dos operadores do Nordeste da China.

Diferente mas conservando o ADN da Vinexpo – expositores internacionais, unicamente aberta aos profissionais - « Vinexpo in Beijing » decorrerá durante dois dias, segunda-feira dia 2 e terça-feira dia 3 Junho 2014. Este salão agrupará 200 expositores em stands chave na mão no Beijing Exhibition

Centre (BEC), no coração de Pequim, perto da Cidade proibida e da praça de Tian'anmen. Os 3 000 a 4 000 potenciais visitantes serão profissionais da região de Pequim e do Nordeste da China.

« Vinexpo Nippon em Tóquio »

Plebiscitado pelos Japoneses, Vinexpo Overseas decidiu responder aos pedidos dos importadores para organizar um evento, único no seu género, em Tóquio. Terá lugar nos dias 1 e 2 de Novembro 2014, no Prince Park Tower Tokyo, no centro da capital nipónica.

Este salão « Business to Business » pretende chegar à distribuição japonesa com especial foco no « on Trade » (cafés, hotéis, bares e restaurantes).

Associados a este projecto, os principais importadores poderão reservar stands com os clientes fiéis da Vinexpo: serão comercializados 400 espaços e esperados 4 000 visitantes.

Informações em www.vinexpo.com

Encontre a Vinexpo no :



#VINEXPO

Contactos imprensa Vinexpo:

VINEXPO

Anne Cusson – *Directora Departamento Imprensa Vinexpo*

Pauline Lévigat – *Adida de Imprensa Vinexpo*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com

Contactos imprensa Sopexa:

Joana Valadares – *Directora Comunicação*

Tel : +351 21 466 58 90

Email : joana.valadares@sopexa.com