



INFORMAÇÃO DE MERCADO

Assunto:	EXPORTAÇÕES/EXPEDIÇÕES – Novembro de 2010
----------	--

No período em análise, as exportações e expedições portuguesas de vinho alcançaram os **299,51 milhões de euros**, o que se traduz num aumento de 30,3% face a igual período de 2009. Em termos de volume, os **1.681.086 hectolitros** exportados representam um crescimento de 12,4%.

O crescimento mais significativo do valor sobre o volume identifica também outro indicador positivo: o preço médio do vinho exportado cresceu 16%, para um valor de 1,78 euros por litro.

Após dois anos em que os números, em volume e valor, reflectem quebras às quais não será estranha a conjuntura económica mundial, estes são indicadores encorajadores para 2010.

Estes valores **englobam todos os vinhos com DO e IG e vinhos não certificados**, mas não incluem os vinhos licorosos com DOP “Porto” e “Madeira”, devido ao posicionamento e comportamento particulares destas categorias nos mercados de exportação.

Por mercado:

Nos dados deste semestre, Angola mantém-se em posição de destaque enquanto principal destino dos vinhos portugueses (excepto vinhos licorosos com DO Porto e Madeira), com um peso de 27% em volume e 17% em valor.

Este mercado regista contudo, face ao período homólogo de 2009, uma retracção de 4,6% em valor e um aumento em volume de 8%. Este decréscimo levou consequentemente a uma quebra de quase 11,5% no preço médio, para um valor de 1,12 euros/litro.

As expedições para o Reino Unido, representam, no período em análise, 12% do valor total, e ocupa a 2ª posição entre os principais destinos, com um acréscimo de 99% em valor. Este aumento deve-se ao crescimento em volume de 22,5% e a um preço médio superior em 62,5% face ao período homólogo.

De entre os países exteriores à União Europeia, assinala-se a boa performance do mercado do Brasil, que ocupa a 6ª posição global, com um crescimento de 51% em valor e 53% em volume face ao período homólogo e um preço médio de 2,69 euros/litro.

Destaque também para o mercado da China que, apesar de representar ainda um valor reduzido nas nossas exportações (cerca de 1% em volume e em valor), regista, até Novembro de 2010, dos maiores crescimentos percentuais face ao período homólogo – 106% em valor e 147% em volume.

Por produto:

Enquanto que no aumento de volume não se destaca uma categoria em particular, a categoria “Vinho e vinho com Indicação Geográfica (IG)” é a maior responsável pelo significativo aumento de valor entre os períodos homólogos.

Em 2010, a representatividade dos vinhos com Denominação de Origem (DO) no total das exportações portuguesas registou um ligeiro decréscimo face ao período homólogo de 2009: 33% do valor e 20% do volume (menos 2 pontos percentuais em valor e 1 ponto percentual em volume).

Verifica-se contudo uma valorização desta categoria de vinhos, uma vez que o preço médio sobe cerca de 10,5%, para um valor de 2,96 euros/litro.

VALOR

PRODUTOS	MENSAL (1.000 €)				ACUMULADO NO ANO (1.000 €)			
	Nov-2009 (1)	Nov-2010 (2)	Variação		Jan. a Nov-2009 (5)	Jan. a Nov-2010 (6)	Variação	
			Valor (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)			Valor (7)=(6)-(5)	% (8)=(7)/(5)
1. Vinho com D.O.	8.135	10.447	2.312	28,4%	81.872	99.649	17.777	21,7%
Engarrafado	8.035	10.028	1.993	24,8%	80.775	96.436	15.661	19,4%
Granel	100	419	319	319,0%	1.097	3.213	2.116	192,9%
2. Vinho e Vinho com I.G.	12.258	27.433	15.175	123,8%	134.723	188.983	54.260	40,3%
Engarrafado	9.730	24.095	14.365	147,6%	109.366	158.291	48.925	44,7%
Granel	2.528	3.338	810	32,0%	25.357	30.692	5.335	21,0%
3. Vinho licoroso	980	853	-127	-13,0%	6.433	2.856	-3.577	-55,6%
Engarrafado	560	93	-467	-83,4%	4.844	945	-3.899	-80,5%
Granel	420	760	340	81,0%	1.589	1.911	322	20,3%
4. Vinho espumante (engarrafado)	972	1.929	957	98,5%	6.197	6.707	510	8,2%
5. Outros vinhos/mostos(*)	79	17	-62	-78,5%	603	1.319	716	118,7%
Engarrafado	73	11	-62	-84,9%	286	503	217	75,9%
Granel	6	6	0	0,0%	317	816	499	157,4%
(*) Vinho frisante, vinho aguardentado e mosto								
6. Segredo estatístico	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%
7. TOTAL VINHOS (1+2+...+6.)	22.424	40.679	18.255	81,4%	229.828	299.514	69.686	30,3%
8. Vinho do "Porto"	39.664	43.605	3.941	9,9%	269.861	287.733	17.872	6,6%
Engarrafado	39.400	43.257	3.857	9,8%	268.182	285.642	17.459	6,5%
Modificado/fins alimentares	264	348	84	31,8%	1.679	2.092	413	24,6%
9. Vinho da "Madeira"	1.451	1.857	406	28,0%	9.728	10.991	1.263	13,0%
Engarrafado	1.030	1.113	84	8,1%	8.258	8.910	652	7,9%
Granel	422	744	323	76,5%	1.470	2.081	611	41,5%
10. VINHOS/PORTO/MADEIRA (7+8+9)	63.539	86.141	22.602	35,6%	509.417	598.238	88.821	17,4%

VOLUME

PRODUTOS	MENSAL (hectolitros)				ACUMULADO NO ANO (hectolitros)			
	Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
			Valor	%			Valor	%
(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)	
1. Vinho com D.O.	27.024	32.658	5.634	20,8%	305.649	336.624	30.975	10,1%
Engarrafado	26.122	30.325	4.203	16,1%	296.674	314.473	17.799	6,0%
Granel	902	2.333	1.431	158,6%	8.975	22.151	13.176	146,8%
2. Vinho e Vinho com I.G.	106.929	137.242	30.313	28,3%	1.157.401	1.306.647	149.246	12,9%
Engarrafado	60.470	87.961	27.491	45,5%	661.700	757.673	95.973	14,5%
Granel	46.459	49.281	2.822	6,1%	495.701	548.974	53.273	10,7%
3. Vinho licoroso	3.079	3.765	686	22,3%	17.369	11.703	-5.666	-32,6%
Engarrafado	1.188	287	-901	-75,8%	10.445	2.832	-7.613	-72,9%
Granel	1.891	3.478	1.587	83,9%	6.924	8.871	1.947	28,1%
4. Vinho espumante (engarrafado)	2.522	2.600	78	3,1%	11.496	12.713	1.217	10,6%
5. Outros vinhos/mostos(*)	263	87	-176	-66,9%	3.624	13.399	9.775	269,7%
Engarrafado	220	64		0,0%	982	2.843	1.861	189,5%
Granel	43	23		0,0%	2.642	10.556	7.914	299,5%
6. Segredo estatístico	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%
7. TOTAL VINHOS (1+2+...+6.)	139.817	176.352	36.535	26,1%	1.495.539	1.681.086	185.547	12,4%
8. Vinho do "Porto"	89.106	100.375	11.269	12,6%	647.100	672.045	24.945	3,9%
Engarrafado	87.912	98.825	10.913	12,4%	639.618	662.962	23.344	3,6%
Modificado/fins alimentares	1.194	1.550	356	29,8%	7.482	9.083	1.601	21,4%
9. Vinho da "Madeira"	3.902	5.716	1.813	46,5%	23.325	26.386	3.061	13,1%
Engarrafado	2.012	2.416	405	20,1%	16.946	17.468	521	3,1%
Granel	1.891	3.299	1.408	74,5%	6.378	8.918	2.540	39,8%
10. VINHOS/PORTO/MADEIRA (7+8+9)	232.825	282.443	49.617	21,3%	2.165.963	2.379.517	213.554	9,9%

(*) Vinho frisante, vinho aguardentado e mosto

PREÇO MÉDIO

PRODUTOS	MENSAL (€/litro)				ACUMULADO NO ANO (€/litro)			
	Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
			Valor	%			Valor	%
(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)	
1. Vinho com D.O.	3,01	3,20	0,19	6,3%	2,68	2,96	0,28	10,5%
Engarrafado	3,08	3,31	0,23	7,5%	2,72	3,07	0,34	12,6%
Granel	1,11	1,80	0,69	62,0%	1,22	1,45	0,23	18,7%
2. Vinho e Vinho com I.G.	1,15	2,00	0,85	74,4%	1,16	1,45	0,28	24,3%
Engarrafado	1,61	2,74	1,13	70,2%	1,65	2,09	0,44	26,4%
Granel	0,54	0,68	0,13	24,5%	0,51	0,56	0,05	9,3%
3. Vinho licoroso	3,18	2,27	-0,92	-28,8%	3,70	2,44	-1,26	-34,1%
Engarrafado	4,71	3,24	-1,47	-31,3%	4,64	3,34	-1,30	-28,0%
Granel	2,22	2,19	-0,04	-1,6%	2,29	2,15	-0,14	-6,1%
4. Vinho espumante (engarrafado)	3,85	7,42	3,57	92,5%	5,39	5,28	-0,11	-2,1%
5. Outros vinhos/mostos(*)	3,00	1,95	-1,05	-34,9%	1,66	0,98	-0,68	-40,8%
Engarrafado	3,32	1,72	-1,60	-48,2%	2,91	1,77	-1,14	-39,3%
Granel	1,40	2,61	1,21	87,0%	1,20	0,77	-0,43	-35,6%
6. Segredo estatístico	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,00	0,00	0,00	0,0%
7. TOTAL VINHOS (1+2+...+6.)	1,60	2,31	0,70	43,8%	1,54	1,78	0,24	15,9%
8. Vinho do "Porto"	4,45	4,34	-0,11	-2,4%	4,17	4,28	0,11	2,7%
Engarrafado	4,48	4,38	-0,10	-2,3%	4,19	4,31	0,12	2,8%
Modificado/fins alimentares	2,21	2,25	0,03	1,5%	2,24	2,30	0,06	2,6%
9. Vinho da "Madeira"	3,72	3,25	-0,47	-12,6%	4,17	4,17	-0,01	-0,1%
Engarrafado	5,12	4,61	-0,51	-10,0%	4,87	5,10	0,23	4,7%
Granel	2,23	2,26	0,03	1,2%	2,30	2,33	0,03	1,2%
10. VINHOS/PORTO/MADEIRA (7+8+9)	2,73	3,05	0,32	11,8%	2,35	2,51	0,16	6,9%

(*) Vinho frisante, vinho aguardentado e mosto

VALOR

MERCADOS DE DESTINO	MENSAL (1.000 €)				ACUMULADO NO ANO (1.000 €)			
	Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
			Valor	%			Valor	%
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)
UNIÃO EUROPEIA	9.574	23.041	13.467	140,7%	96.683	151.578	54.895	56,8%
Vinhos	8.497	21.367	12.870	151,5%	89.799	143.705	53.906	60,0%
Vinho do "Porto"	---	---	0	0,0%	---	---	0	0,0%
Vinho da "Madeira"	1.077	1.674	597	55,4%	6.884	7.873	989	14,4%
PAÍSES TERCEIROS	14.070	19.333	5.263	37,4%	140.814	157.584	16.770	11,9%
Vinhos	13.696	19.150	5.454	39,8%	137.970	154.466	16.496	12,0%
Vinho do "Porto"	---	---	0	0,0%	---	---	0	0,0%
Vinho da "Madeira"	374	183	-191	-51,0%	2.844	3.118	274	9,6%
OUTROS DESTINOS (***)	231	162	-69	-29,9%	2.102	1.341	-761	-36,2%
TOTAL	23.875	42.536	18.661	78,2%	239.599	310.503	70.904	29,6%

(***) Abastecimentos e provisões de barcos; mercados não determinados da U.E e de países terceiros

VOLUME

MERCADOS DE DESTINO	MENSAL (hectolitros)				ACUMULADO NO ANO (hectolitros)			
	Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
			Valor	%			Valor	%
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)
UNIÃO EUROPEIA	56.139	61.096	4.957	8,8%	624.743	688.656	63.913	10,2%
Vinhos	52.843	55.749	2.906	5,5%	606.400	667.487	61.087	10,1%
Vinho do "Porto"	---	---	---	---	---	---	---	---
Vinho da "Madeira"	3.296	5.347	2.051	62,2%	18.343	21.169	2.826	15,4%
PAÍSES TERCEIROS	87.419	120.836	33.417	38,2%	891.445	1.016.927	125.482	14,1%
Vinhos	86.813	120.467	33.654	38,8%	886.464	1.011.710	125.246	14,1%
Vinho do "Porto"	---	---	---	---	---	---	---	---
Vinho da "Madeira"	606	369	-237	-39,1%	4.981	5.217	236	4,7%
OUTROS DESTINOS (***)	159	135	-24	-15,1%	2.836	1.890	-946	-33,4%
TOTAL	143.717	182.067	38.349	26,7%	1.519.025	1.707.473	188.448	12,4%

(***) Abastecimentos e provisões de barcos; mercados não determinados da U.E e de países terceiros

PREÇO MÉDIO

MERCADOS DE DESTINO	MENSAL (€/litro)				ACUMULADO NO ANO (€/litro)			
	Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
			Valor	%			Valor	%
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)
UNIÃO EUROPEIA	1,71	3,77	2,07	121,1%	1,55	2,20	0,65	42,2%
Vinhos	1,61	3,83	2,22	138,4%	1,48	2,15	0,67	45,4%
Vinho do "Porto"	---	---	---	---	---	---	---	---
Vinho da "Madeira"	3,27	3,13	-0,14	-4,2%	3,75	3,72	-0,03	-0,9%
PAÍSES TERCEIROS	1,61	1,60	-0,01	-0,6%	1,58	1,55	-0,03	-1,9%
Vinhos	1,58	1,59	0,01	0,8%	1,56	1,53	-0,03	-1,9%
Vinho do "Porto"	---	---	---	---	---	---	---	---
Vinho da "Madeira"	6,17	4,97	-1,20	-19,5%	5,71	5,98	0,27	4,7%
OUTROS DESTINOS (***)	14,53	12,00	-2,53	-17,4%	7,41	7,10	-0,32	-4,3%

(***) Abastecimentos e provisões de barcos; mercados não determinados da U.E e de países terceiros

VALOR

PAÍSES	%	MENSAL (1.000 €)				ACUMULADO NO ANO (1.000 €)			
		Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
				Valor	%			Valor	%
	Jan. a Nov-2010	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)
5º ALEMANHA	6,5%	1.449	1.883	434,53	30,0%	15.873	19.523	3.649,55	23,0%
1º ANGOLA	16,9%	5.929	8.688	2.759,74	46,5%	53.033	50.586	-2.446,29	-4,6%
9º BELGICA	3,6%	443	1.347	903,52	203,8%	6.292	10.729	4.437,62	70,5%
6º BRASIL	6,4%	906	1.707	801,75	88,5%	12.683	19.146	6.463,40	51,0%
21º CABO VERDE	1,2%	318	423	105,12	33,1%	3.068	3.590	522,03	17,0%
7º CANADA	5,6%	1.131	1.695	563,90	49,9%	14.626	16.849	2.223,29	15,2%
20º CHINA	1,2%	364	867	502,57	138,0%	1.785	3.681	1.896,07	106,2%
14º DINAMARCA	1,8%	115	755	640,53	557,3%	2.707	5.514	2.806,55	103,7%
4º E.U.AMERICA	7,1%	1.652	1.869	216,98	13,1%	17.921	21.298	3.376,57	18,8%
12º ESPANHA	2,0%	565	587	21,94	3,9%	4.233	6.140	1.907,06	45,1%
24º FINLANDIA	0,6%	129	192	63,04	48,9%	1.274	1.897	623,44	48,9%
3º FRANCA	9,0%	1.653	4.978	3.325,02	201,1%	16.348	26.822	10.474,18	64,1%
23º GUINE BISSAU	0,7%	302	392	89,69	29,7%	1.954	2.129	175,22	9,0%
19º ITALIA	1,2%	332	425	93,48	28,2%	2.806	3.695	889,04	31,7%
25º JAPAO	0,5%	95	56	-39,36	-41,3%	1.275	1.421	145,37	11,4%
13º LUXEMBURGO	2,0%	326	570	244,01	74,8%	4.281	5.841	1.560,06	36,4%
17º MACAU	1,3%	114	409	294,66	258,2%	3.265	3.798	532,80	16,3%
18º MOCAMBIQUE	1,2%	160	109	-50,81	-31,8%	3.229	3.707	478,45	14,8%
15º NORUEGA	1,5%	625	379	-246,49	-39,4%	4.628	4.599	-29,07	-0,6%
11º PAISES BAIXOS	3,4%	281	1.626	1.344,75	477,7%	4.014	10.065	6.050,43	150,7%
16º POLONIA	1,5%	267	532	265,42	99,5%	2.336	4.483	2.147,00	91,9%
2º REINO UNIDO	11,8%	1.858	6.674	4.815,86	259,2%	17.777	35.386	17.609,49	99,1%
22º S.TOME PRINCIPE	0,9%	255	362	106,37	41,7%	1.585	2.629	1.043,65	65,8%
10º SUECIA	3,5%	856	1.278	422,73	49,4%	9.731	10.446	714,85	7,3%
8º SUICA	4,5%	1.236	1.523	287,21	23,2%	12.863	13.499	636,42	4,9%
--- RESTANTES DESTINOS	4,0%	1.064	1.353	288,82	27,1%	10.285	12.038	1.752,83	17,0%
TOTAL	100,0%	22.424	40.679	18.254,98	81,4%	229.872	299.512	69.640	30,3%

Nota. Os dados referentes aos países indicados não incluem vinho do "Porto" e vinho da "Madeira"

VOLUME

PAÍSES	%	MENSAL (hectolitros)				ACUMULADO NO ANO (hectolitros)			
		Nov-2009	Nov-2010	Variação		Jan. a Nov-2009	Jan. a Nov-2010	Variação	
				Valor	%			Valor	%
	Jan. a Nov-2010	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)	(5)	(6)	(7)=(6)-(5)	(8)=(7)/(5)
3º ALEMANHA	7,2%	13.819	12.576	-1.243,39	-9,0%	134.942	121.220	-13.722,32	-10,2%
1º ANGOLA	26,9%	43.975	61.872	17.896,88	40,7%	419.126	451.911	32.784,85	7,8%
14º BELGICA	2,1%	2.149	2.196	46,99	2,2%	29.594	35.034	5.439,94	18,4%
6º BRASIL	4,2%	3.352	6.668	3.315,67	98,9%	46.511	71.257	24.746,00	53,2%
12º CABO VERDE	2,4%	3.595	4.037	442,71	12,3%	35.249	39.634	4.385,27	12,4%
9º CANADA	3,2%	4.116	5.438	1.322,47	32,1%	53.778	53.569	-208,90	-0,4%
17º CHINA	1,4%	1.395	8.593	7.197,85	515,9%	9.697	23.991	14.294,16	147,4%
20º DINAMARCA	1,2%	282	732	449,83	159,3%	13.490	19.838	6.348,01	47,1%
5º E.U.AMERICA	5,2%	7.527	7.566	39,09	0,5%	79.572	88.171	8.598,31	10,8%
16º ESPANHA	1,7%	4.268	1.445	-2.823,69	-66,2%	20.688	27.934	7.245,99	35,0%
25º FINLANDIA	0,3%	507	389	-118,12	-23,3%	5.085	5.812	727,70	14,3%
2º FRANCA	12,1%	10.943	11.479	536,33	4,9%	173.817	203.097	29.280,23	16,8%
10º GUINE BISSAU	2,4%	5.586	7.436	1.849,26	33,1%	32.422	41.168	8.745,68	27,0%
23º ITALIA	0,8%	1.314	1.565	251,06	19,1%	11.348	14.065	2.716,38	23,9%
24º JAPAO	0,4%	339	246	-92,19	-27,2%	5.665	6.178	513,40	9,1%
19º LUXEMBURGO	1,3%	1.912	954	-957,84	-50,1%	21.719	22.313	594,27	2,7%
22º MACAU	0,9%	635	965	330,03	52,0%	13.115	15.630	2.515,05	19,2%
7º MOCAMBIQUE	3,9%	1.724	857	-867,87	-50,3%	57.354	65.932	8.578,28	15,0%
18º NORUEGA	1,4%	3.120	2.065	-1.055,48	-33,8%	24.195	23.702	-493,04	-2,0%
15º PAISES BAIXOS	2,1%	2.194	2.403	209,65	9,6%	25.054	34.952	9.897,80	39,5%
21º POLONIA	1,0%	1.546	2.051	505,29	32,7%	16.028	17.057	1.029,12	6,4%
4º REINO UNIDO	7,0%	9.501	14.793	5.291,35	55,7%	96.011	117.594	21.583,24	22,5%
13º S.TOME PRINCIPE	2,2%	3.576	5.338	1.762,39	49,3%	22.922	36.966	14.044,46	61,3%
11º SUECIA	2,4%	3.593	4.110	516,75	14,4%	42.105	39.855	-2.250,14	-5,3%
8º SUICA	3,5%	4.661	5.939	1.278,05	27,4%	56.831	58.131	1.299,69	2,3%
-- RESTANTES DESTINOS	2,7%	4.185	4.639	453,93	10,8%	49.381	46.075	-3.306,59	-6,7%
TOTAL	100,0%	139.815	176.352	36.537	26,1%	1.495.700	1.681.087	185.386,84	12,4%

Nota. Os dados referentes aos países indicados não incluem vinho do "Porto" e vinho da "Madeira"

PREÇO MÉDIO

PAÍSES	Pos. Jan. a Nov-2010	MENSAL (€/litro)				ACUMULADO NO ANO (€/litro)			
		Nov-2009 (1)	Nov-2010 (2)	Variação		Jan. a Nov-2009 (5)	Jan. a Nov-2010 (6)	Variação	
				Valor (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)			Valor (7)=(6)-(5)	% (8)=(7)/(5)
ALEMANHA	19º	1,05	1,50	0,45	42,8%	1,18	1,61	0,43	36,9%
ANGOLA	21º	1,35	1,40	0,06	4,2%	1,27	1,12	-0,15	-11,5%
BELGICA	10º	2,06	6,13	4,07	197,3%	2,13	3,06	0,94	44,1%
BRASIL	3º	2,70	2,56	-0,14	-5,2%	2,73	2,69	-0,04	-1,5%
CABO VERDE	22º	0,88	1,05	0,16	18,5%	0,87	0,91	0,04	4,1%
CANADA	1º	2,75	3,12	0,37	13,4%	2,72	3,15	0,43	15,7%
CHINA	17º	2,61	1,01	-1,60	-61,4%	1,84	1,53	-0,31	-16,6%
DINAMARCA	16º	4,07	10,32	6,25	153,5%	2,01	2,78	0,77	38,5%
E.U.AMERICA	5º	2,19	2,47	0,28	12,6%	2,25	2,42	0,16	7,3%
ESPAÑA	2º	1,32	4,06	2,74	206,9%	2,05	2,20	0,15	7,4%
FINLANDIA	6º	2,54	4,94	2,39	94,2%	2,51	3,26	0,76	30,3%
FRANCA	20º	1,51	4,34	2,83	187,1%	0,94	1,32	0,38	40,4%
GUINE BISSAU	25º	0,54	0,53	-0,01	-2,5%	0,60	0,52	-0,09	-14,2%
ITALIA	4º	2,53	2,72	0,19	7,6%	2,47	2,63	0,15	6,2%
JAPAO	12º	2,81	2,27	-0,54	-19,4%	2,25	2,30	0,05	2,1%
LUXEMBURGO	15º	1,71	5,97	4,27	250,3%	1,97	2,62	0,65	32,8%
MACAU	8º	1,80	4,24	2,44	135,6%	2,49	2,43	-0,06	-2,4%
MOCAMBIQUE	24º	0,93	1,27	0,34	37,3%	0,56	0,56	0,00	-0,1%
NORUEGA	14º	2,00	1,83	-0,17	-8,5%	1,91	1,94	0,03	1,4%
PAISES BAIXOS	11º	1,28	6,77	5,48	427,3%	1,60	2,88	1,28	79,7%
POLONIA	18º	1,72	2,59	0,87	50,4%	1,46	2,63	1,17	80,3%
REINO UNIDO	13º	1,96	4,51	2,56	130,7%	1,85	3,01	1,16	62,5%
S.TOME PRINCIPE	23º	0,71	0,68	-0,04	-5,1%	0,69	0,71	0,02	2,8%
SUECIA	7º	2,38	3,11	0,73	30,6%	2,31	2,62	0,31	13,4%
SUICA	9º	2,65	2,56	-0,09	-3,3%	2,26	2,32	0,06	2,6%
RESTANTES DESTINOS	--	2,54	2,92	0,37	14,7%	2,08	2,61	0,53	25,4%
TOTAL		1,60	2,31	0,70	43,8%	1,54	1,78	0,24	15,9%

Nota. Os dados referentes aos países indicados não incluem vinho do "Porto" e vinho da "Madeira"