

## O Vinho no SIAL

### Salão SIAL, criador de valor acrescentado

Encontro mundial dos agentes do sector agro-alimentar, salão generalista por excelência, o SIAL conferiu, desde a sua origem, ao vinho um lugar de selecção da mesma maneira que ao conjunto dos produtos alimentares.

Desde 2006, consagramo-lo com um sector distinto, com a finalidade de melhorar ainda a sua visibilidade no salão. **Entre as edições de 2006 e 2008 do SIAL, o segmento do Vinho registou um aumento de 50%, atraindo mais de 200 expositores, produtores e negociantes!**

A especificidade do SIAL traduz-se no perfil dos seus visitantes: 74% dos quais interessados pelo segmento do vinho, são compradores de produtos diversificados. Podemos facilmente imaginar os constrangimentos da sua estada no SIAL em percorrer inúmeros corredores em tão pouco tempo. Cabe a nós facilitar-lhes a tarefa de lhes permitir uma melhor legibilidade de oferta e de lhes fazer ganhar tempo. Em suma, de representar-mos, para os nossos visitantes, um criador de valor acrescentado.

Confiante nesta intenção, o SIAL propõe este ano, **quatro chaves de entrada específicas para abordar eficazmente o segmento do vinho: o preço, as castas, os encontros de negócios e a atitude responsável.**

Inúmeras iniciativas se inscrevem no processo de melhoria constante dos serviços que apresentamos aos nossos expositores e aos nossos visitantes. Com o terminus da edição de 2008, **73% dos compradores classificaram 'interessante' a oferta sobre Vinho do SIAL.** Apostamos que este número aumente ainda em Outubro de 2010!

### O Vinho no SIAL – os números

- Mais de 200 expositores.
- 16.300 compradores apresentam interesse neste segmento.
- 74% dos compradores de vinho adquirem produtos diversificados.
- 88% dos visitantes declaram-se satisfeitos com a qualidade dos produtos apresentados.
- 40% dos compradores dos compradores de vinho do SIAL são estrangeiros.
- 60% dos quais são provenientes da UE.
- Para 97% dos visitantes, o SIAL é o local indicado para descobrir as inovações neste sector .
- 85% dos visitantes em 2008 têm intenção de voltar em 2010.
- 36% dos visitantes fazem encomendas durante ou imediatamente após o salão.

### WINE BY SIAL : quatro opções de visita

Situado no Hall 5A, o Espaço Vinhos do SIAL 2010 propõe aos seus visitantes 4 temáticas da mesma forma que quatro chaves de entrada para as suas compras... Quatro eventos, quatro animações reunidas exclusivas sob o certificado « Wine by SIAL».

### 1. O preço

A operação « Best Buy » valoriza e recompensa os vinhos apresentando uma relação qualidade/preço particularmente atractiva, em segmentos de preço muito variados, com o objectivo de responder a todas as necessidades. Um júri de valor reconhecido (enólogos, sommeliers, compradores, importadores, jornalistas) avalia através de prova cega os vinhos apresentados pelos expositores. Cada um faz a sua avaliação pelas qualidades organolépticas mas também segundo o preço de produtor. Os vinhos que obtenham a melhor ratio qualidade/ preço são eleitos Best Buy 2010.

### 2. As castas

Com 40% de compradores de vinho internacionais o SIAL apresenta um espaço de descoberta de vinhos propondo uma abordagem por casta nesta edição de 2010. Este «Espaço Castas» deverá permitir apresentar ao público mais quarenta castas largamente utilizadas à escala mundial.

### 3. Os encontros de negócios

Organizados a par do SIAL, os encontros entre compradores e produtores (« Wine Business Meetings ») permitem otimizar oportunidades de compra, (e de vendas) assegurando uma agenda de encontros estratégicos e de sucesso. Em 2008, mais de 100 encontros de negócios foram também programados obtendo índice de satisfação de 100 % !

### 4. A atitude responsável

Dirigido por um comité reunindo vários agentes da produção vinícola internacional, o SIAL escolheu colocar-se sob o signo da atitude responsável. No « Wine Innovation Forum », espaço de encontro entre profissionais do vinho, as grandes marcas presentes no SIAL irão desenvolver iniciativas nas quais estão envolvidas em matéria de responsabilidade.

## **WINE INNOVATION FORUM : As marcas comprometem-se**

Referência mundial da inovação alimentar, o SIAL reúne, desde o seu início criadores de marcas de vinho inovadoras e abertas ao exterior.

Para a edição 2010, o Wine Innovation Forum colocou em funcionamento uma lista de « Fair Brands » ou « marcas responsáveis », com compromissos com o progresso, da qual fazem parte as marcas signatárias.

Cada uma das marcas incluídas no Wine Innovation Forum encontra-se envolvida numa iniciativa pertencente a uma das seis seguintes categorias :

- desenvolvimento sustentável ;
- partilha do mérito com a produção ;
- boas práticas comerciais ;
- educação e protecção dos consumidores ;
- responsabilidade social e cultural da marca ;
- aperfeiçoamento territorial (conservação da paisagem e protecção do meio ambiente).

No SIAL, cada uma das marcas irá a seu turno testemunhar a sua vontade de compromisso e de progresso.

Para partilhar estas decisões, concorda que o SIAL é a plataforma ideal?

**Tel : 21 441 46 90**

**Fax : 21 441 46 92**

**E-mail: [promoport@mail.telepac.pt](mailto:promoport@mail.telepac.pt)**