



COMUNICADO DE IMPRENSA

2010: 16% de aumento das exportações de vinho

*O Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, através do Instituto do Vinho e da Vinha, informa que o valor das exportações portuguesas de vinho em 2010, registou aumento de **16%**, superando as expectativas.*

Apurados os dados do ano de 2010 (Janeiro a Dezembro), constata-se que as exportações portuguesas de vinho alcançaram **os 649,10 milhões de euros**, o que se traduz num aumento de 16% face a igual período de 2009, valor nunca antes alcançado. Em termos de volume, os 2,56 milhões de hectolitros exportados representam um crescimento de 9%.

A “marca chapéu” **Wines of Portugal**, lançada em Fevereiro de 2010, contribuiu para este aumento e para uma maior divulgação de Portugal, enquanto país produtor de vinho de qualidade nos principais mercados de exportação.

O crescimento mais significativo do valor sobre o volume identifica também outro indicador positivo: o preço médio do vinho exportado cresceu 6%, para um valor de 2,54 euros por litro.

No total das exportações, o vinho engarrafado representa aproximadamente 88% em valor, tendo registado um aumento do volume de 11% face ao ano de 2009, o que se reflecte favoravelmente no preço médio do vinho exportado (+6,2%).

Os Vinhos do Porto e Madeira representam 50% do valor exportado tendo registado crescimentos na ordem dos 5% e 4%, respectivamente, face aos valores de 2009. Também neste caso se regista uma evolução positiva no preço médio - + 2,5% para o Porto e +2,7% para o Madeira.

Entre os principais países de destino de exportação estão Angola, Reino Unido, França, EUA, Brasil e os novos mercados da China, Dinamarca e Países Baixos.

Para mais informações consulte: <http://www.ivv.min-agricultura.pt>

Gabinete de Imprensa

Lisboa, 23 de Fevereiro de 2011