



PRESS RELEASE.29NOVEMBRO.2012

CONCURSO NECTAR DIVINO DÁ 72 VINHOS A PROVAR, HOJE, NO YEATMAN HOTEL



À 2ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE VINHOS PROMOVIDO PELA BASF, VÃO ESTAR À PROVA 72 VINHOS VERDES, BRANCOS E TINTOS, DE 40 PRODUTORES NACIONAIS, NAS CATEGORIAS BASE E PREMIUM. EM 2011, OS VENCEDORES DESTA CONCURSO GANHARAM UMA VIAGEM À ALEMANHA PARA PROMOVEREM OS SEUS VINHOS JUNTO DA GARRAFEIRA BASF, UMA DAS MAIORES DO PAÍS, TENDO ACEDIDO À OPORTUNIDADE DE CONSTAR DO SEU CATÁLOGO DE DISTRIBUIÇÃO.



Está hoje a decorrer no The Yeatman Hotel, em Vila Nova de Gaia, o concurso de vinhos nacionais Nectar diVino, promovido pela BASF, multinacional alemã do sector químico. Os mais de 70 nectares a concurso serão avaliados em prova cega pelos próprios enólogos, viticultores e proprietários das quintas participantes - entre as quais estão a Quinta do Crasto, Quinta do Vallado, Quinta da Aveleda, Anselmo Mendes, Palácio da Brejoeira, Quinta do Vale Meão, Caves Messias, Quinta do Gomariz - e muitas outras. A folha de prova está a cargo da Beatriz Machado, Directora de Vinhos do The Yeatman Hotel.



PROMOVER OS VINHOS PORTUGUESES NO ESTRANGEIRO

Em resultado das provas de hoje, serão distinguidos 12 vinhos - a anunciar numa cerimónia que decorre no The Yeatman Hotel, no dia 11 de Dezembro próximo. O prémio a atribuir consiste na oportunidade de exibir o selo **Nectar diVino** durante um ano e na apresentação dos vinhos e quintas vencedoras a distribuidores alemães, já em Janeiro de 2013, num evento organizado pela BASF em parceria com a Câmara de Comércio Luso-Alemã.

Andrés Monroy, *Country Manager* da BASF em Portugal, explica que o objectivo do **Nectar diVino** é promover e divulgar os vinhos portugueses de qualidade, em Portugal, mas sobretudo lá fora. Nas suas palavras, “embora a BASF esteja mais próxima dos viticultores no desenvolvimento vegetativo da videira, sabemos que o investimento destas quintas só é sustentável se os vinhos tiverem sucesso no mercado externo e achamos que podemos ajudar à sua promoção, particularmente na Alemanha. A nossa ambição é estar ao lado dos produtores não só nas fases de cultivo da vinha, mas 365 dias por ano - conforme ilustra o conceito de parceria que desenvolvemos em Portugal e a que chamámos **365DOC - Pelas Vinhas de Portugal**”. Os 40 produtores a concurso em 2012 são todos eles aderentes a esse conceito e utilizadores de produtos BASF na protecção das suas vinhas.



PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

MARIA MIGUEL FERREIRA

MariaMiguel.Ferreira@TooSmallTooFailPR.com

+351 916090966

Sobre a BASF

A **BASF** é uma das maiores empresas globais a operar na indústria química. Com plantas de produção em mais de 40 países e clientes em mais de 170, fornece cerca de 8.000 produtos a sectores tão distintos como o automóvel, têxtil, da construção ou das embalagens. A sua actuação é visível nas áreas da agricultura, da nutrição, da saúde e da economia energética, entre outras. O grupo emprega mais de 89.000 trabalhadores em todo o mundo. O seu volume de negócios ultrapassou os 32 mil milhões de euros em 2002. A filosofia da BASF está orientada para um crescimento através da inovação e da criação de valor, apostando sempre nas melhores práticas de desenvolvimento sustentável. Mais em: www.agro.basf.pt.