

Quarta-feira 24 de Abril de 2013



## VINEXPO : UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

Começou a contagem decrescente. Incontornável para os profissionais, a Vinexpo abre as suas portas no dia 16 de Junho para acolher em Bordeaux, os profissionais internacionais dos vinhos e dos espirituosos. Um mundo de oportunidades que se abrirá a todos os profissionais durante cinco dias, propício aos encontros e partilhas. *The Place to Be!*

### O MAPA-MUNDO DESENHA-SE NO PLANO DO SALÃO

Mais de 2400 expositores de 45 países aceitaram o convite e vão estar em Bordeaux em Junho.

A França, primeiro produtor mundial de vinho em 2011 com 523 milhões de caixas de 12 garrafas produzidas todos os anos, vai ocupar 65% da superfície dos *stands* com o objectivo de promover os produtos de 17 regiões de produção, desde a Provence até à região da Loire, passando por Bordeaux, Champagne e Bourgogne.

Expositores históricos, Itália e Espanha representam, com a França, mais de 50 % da produção mundial. Fiéis a este encontro, vão expor novamente este ano os seus produtos e apresentar as novidades.

Um painel alargado de espirituosos também vai investir na presença nos *stands* da Vinexpo - conhaques, vodkas, rum, whiskies, gins e *armagnacs*. O saké, a cachaça, a grappa e a tequila estarão igualmente representados, o que revela a riqueza e a variedade dos produtos expostos. Pela primeira vez em Bordeaux, os profissionais poderão visitar um pavilhão *Pro México*, que, na parte central do Hall 2, revelará uma enorme variedade de marcas de Tequila.

Depois de terem estado presentes em 2011, os expositores chineses vão marcar de novo presença na Vinexpo 2013. O Pavilhão do Sichuan irá propor uma descoberta dos espirituosos chineses tal como o moutaï, álcool a base de trigo e de sorgo, muito popular entre os consumidores chineses.

Outra novidade será o pavilhão turco com a “Wines of Turkey” que vai dar a conhecer os seus produtores de vinhos e a Geórgia, que apresentará uma amostra das produções locais com a Winery Khareba.

## HOJE EM DIA, UM ENCONTRO ESSENCIAL

Esperam-se mais de 48 000 visitantes no Parque de Exposições de Bordeaux. Esta afluência mostra bem a importância da Vinexpo, um encontro essencial para trocar experiências, criar e desenvolver o negócio. Os profissionais ficam a par das últimas tendências e descobrem novidades que lhes permitem destacar-se.

A frequência do Salão é uma mostra do carácter internacional da Vinexpo : no total, vão-se cruzar mais de 145 nacionalidades. Quer sejam portugueses, belgas, alemães, suíços ou ingleses, os europeus ainda estarão em maioria em 2013. Porém, muitos profissionais dos Estados Unidos, do Canadá ou da América do Sul já estão pré-registrados.

Os Asiáticos também não estão atrás... Reflexo do empenho e do consumo dinâmico de vinhos e espirituosos, o número de visitantes confirma o interesse dos Chineses neste sector. Entre 2009 e 2011, o número de visitantes chineses quase quintuplicou, passando de 500 a 2340. A Vinexpo 2013 será novamente a ocasião para eles conhecerem os principais actores da fileira, criar contactos comerciais, descobrir novos produtos.

## TASTINGS, O LABORATÓRIO DOS SENTIDOS E DOS SABORES

Iniciado em 2011, "*Tastings By Vinexpo*" atraiu um visitante em cada quatro, ou seja 13 500 profissionais em 5 dias. Em 2013, a segunda edição dos «*Tastings by Vinexpo*» vai ter lugar em várias salas situadas no Hall 1, 2 e 3 do Parque de Exposições de Bordeaux-Lac e no Palais des Congrès, ligado à outra margem do lago através da famosa *passerelle*. **No total, cerca de 80 encontros, degustações ou conferências vão animar estes cinco dias.**

Pensados ao redor de temáticas escolhidas pelos expositores do Salão, os « *Tastings* » são a ocasião para fazer descobertas sensoriais, guiadas por produtores e provadores reconhecidos. Mais uma vez este ano, grandes figuras da cena internacional estarão presentes para partilhar conhecimentos, tais como Barbara Tamburini, famosa enóloga italiana, Jeannie Cho Lee, MW e crítica asiática, ou ainda Danny Brager, especialista em tendências de consumo de bebidas do grupo Nielsen dos Estados- Unidos.

Paolo Basso, o melhor escação do Mundo 2013, vai animar um encontro com a ASI (Associação Internacional dos Escanções) no Domingo dia 16 de Junho às 15h30 ( Tasting Lab1- Hall2)

O programa completo dos « *Tastings by Vinexpo* » está disponível no site da Vinexpo: <http://www.vinexpo.com/en/visiting/programme/>

## PEÇA O SEU BADGE ONLINE PARA A VINEXPO

Não se esqueça de fazer o pré-registo antes do salão para receber o seu badge.

<http://www.vinexpo.com/fr/presse/commandez-votre-badge-electronique/>

**Os comunicados de imprensa dos expositores da Vinexpo 2013 estarão disponíveis no próximo mês no espaço Imprensa no nosso site.**

Mais informações em

[www.vinexpo.com](http://www.vinexpo.com)



#VINEXPO

<p><b>Sopexa Portugal</b> <b>Joana Valadares</b> <b>Tel : 21 466 58 90</b> <a href="mailto:joana.valadares@sopexa.com">joana.valadares@sopexa.com</a></p>	<p><b>VINEXPO</b> <b>Anne Cusson – Diretora Departamento Imprensa</b> <b>Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68      Fax : +33 (0) 5 56 56 00 12</b> <b>Email : <a href="mailto:presse@vinexpo.com">presse@vinexpo.com</a></b></p>
---	---