



Port Wine Fest Unique Edition 2025

O melhor dos vinhos portugueses regressa aos Estados Unidos

São 44 produtores portugueses de norte a sul do país, num roteiro inesquecível por três cidades norte-americanas que celebra a cultura, o sabor e a identidade dos vinhos portugueses.

Após o sucesso das edições de 2024, o Port Wine Fest a Festival of Portuguese Wines Unique Edition regressa já em setembro com a mesma missão: conquistar o mercado norte-americano com uma experiência sensorial e cultural imersiva. Este ano, espera-se envolver cerca de 500 participantes por cidade, num formato pensado tanto para consumidores como para profissionais do setor vinícola.

Degustações, gastronomia e cultura portuguesa

A edição de 2025 passa por três cidades incontornáveis dos Estados Unidos: São Francisco, Chicago e Nova Iorque. Em São Francisco, o evento decorre a 30 de setembro no The Cube, passa pelo The Walden, em Chicago, a 2 de outubro e, por fim, chega ao Ideal Glass Studios, em Nova Iorque, no dia 7 de outubro.

O evento vai proporcionar provas imersivas, gastronomia com curadoria de chefs reconhecidos e momentos de celebração da cultura portuguesa, com destaque para a música. Haverá ainda ações exclusivas para o setor do retalho e

distribuição, incluindo masterclasses especializadas com foco na versatilidade e no potencial dos vinhos portugueses, e encontros com produtores.

A programação vai incluir também parcerias entre chefs e sommeliers locais, que vão trazer propostas gastronómicas de harmonização com os vinhos em prova.

Em Chicago, vai ainda realizar-se uma cerimónia de Entronização da Confraria do Vinho do Porto, no emblemático Hotel Drake.

Reconhecimento internacional

O Port Wine Fest 2025 já conquistou a atenção de alguns dos mais prestigiados meios de comunicação do setor do vinho e lifestyle nos Estados Unidos, com destaque para a Bloomberg, a Revista Worth, a WineSpeed e a The SOMM Journal. O envolvimento destas publicações, reconhecidas pela influência junto de consumidores e profissionais, reforça a credibilidade e a projeção do Port Wine Fest e amplia a sua relevância no mercado norte-americano.

Sobre o Port Wine Fest

O Port Wine Fest Unique Edition tem como missão reforçar a notoriedade dos vinhos portugueses junto do consumidor final, enquanto promove oportunidades comerciais estratégicas para produtores e distribuidores, impulsionando as vendas nos mercados-alvo através de experiências que combinam autenticidade, qualidade e envolvimento emocional.

Lançado em abril de 2024 pela Associação de Empresas de Vinho do Porto (AEVP), o Port Wine Fest comprovou, desde a primeira edição, a capacidade dos vinhos portugueses para encantarem o público norte-americano. A nova edição promete consolidar esse caminho, reforçando o posicionamento de Portugal como produtor de excelência no panorama mundial dos vinhos.

Esta ação faz parte do Projeto n.º 67 “Vine and Wine Portugal - Driving Sustainable Growth Through Smart Innovation”, no âmbito do Programa 2022-Co5io101-02 - Agendas/Alianças mobilizadoras para a reindustrialização.

Sobre a Associação das Empresas de Vinho do Porto

A [Associação das Empresas de Vinho do Porto](#) (AEVP) é uma instituição privada sem fins lucrativos constituída a 10 de janeiro de 1975, com sede em Vila Nova de Gaia e tem como principal objetivo representar e proteger os interesses dos seus associados e a promoção e proteção da indústria e comércio dos vinhos do Porto e Douro e de outros produtos vitivinícolas da região demarcada do Douro em todo o território nacional e estrangeiro.

Atualmente, a AEVP reúne 33 Associados que neste momento representam acima de 80% da comercialização de Vinho do Porto e cerca de 45% dos Vinhos do Douro com DOP (Denominação de Origem Protegida), uma percentagem rara que evidencia o seu posicionamento inquestionado no sector e uma importância incontornável no funcionamento deste.

Com a sua experiência acumulada e profundo conhecimento do setor, a AEVP tem desempenhado um papel determinante na internacionalização dos vinhos portugueses, posicionando-os como produtos de excelência em mercados altamente competitivos. O Port Wine Fest é mais um exemplo da capacidade da Associação em articular produtores, parceiros institucionais e agentes de mercado, promovendo não apenas o Vinho do Porto e os Vinhos do Douro, mas também a riqueza e diversidade da viticultura nacional. Este trabalho contínuo reforça a imagem de Portugal como um país de tradição e inovação vitivinícola, capaz de inspirar e conquistar consumidores em todo o mundo.

