

10ª Edição
Mercado de Vinhos do Campo Pequeno
17, 18 e 19 de novembro



- **Concurso de Vinhos vai distinguir a “A escolha do Mercado”**
- **Associação de Escanções de Portugal ensina a provar vinhos nos 3 dias**
- **Exposição dos Aromas – conhecer as castas portuguesas e aromas identificativos dos vinhos**
- **Presença de expositores gourmet e zona de alimentação**
- **Artista Ekaterina Zavodun, desenha ao vivo retratos e pinta com vinho**

O **Mercado de Vinhos** regressa ao Campo Pequeno **entre os dias 17 e 19 de novembro** na sua 10ª edição, para dar palco aos pequenos e médios produtores de vinhos nacionais. Numa perspetiva de promoção dos produtos de Portugal, esta edição contará também com destilados, já que aguardentes e gins de origem nacional estarão entre os expositores.

Depois do sucesso da iniciativa, o **Concurso de Vinhos**, que terá a sua segunda edição, vai distinguir **“A escolha do Mercado”** e, coordenado pela **Associação de Escanções de Portugal** que, com um júri de profissionais, apreciarão os vinhos submetidos pelos expositores presentes no evento, vão eleger também os vinhos que se destacam nas seguintes categorias: As melhores compras até 5€, entre 5€ e 12€ e mais de 12€ e ainda a categoria Vinhos Arrojadados.

Paralelamente, a parceria com a AEP engloba a presença de um conjunto de profissionais desta associação que integrarão um programa de cursos de **Iniciação à Prova**, onde os visitantes se poderão inscrever e conhecer a forma correta de degustar o vinho, quebrar preconceitos e conhecer uma arte e um prazer que estão ao alcance de todos.

Os visitantes do Mercado de Vinhos do Campo Pequeno poderão ainda conhecer a **Exposição dos Aromas**. Para além de informação sobre as castas portuguesas, esta exposição conta com vários elementos com os quais o público pode interagir desafiando-o a identificar

Para mais informações, contactar:

INFORMAÇÃO À IMPRENSA

Lisboa, outubro 2023

os aromas característicos das diversas castas existentes e utilizadas na produção dos vinhos. Despertando os sentidos, e como se de um jogo se tratasse, o visitante aprende a identificar uma panóplia de aromas e sabores, descobrindo desta forma a essência dos vinhos.

O evento contará ainda com a presença da **artista Ekaterina Zavodun**, que executa os seus trabalhos com vinho tinto. Através do seu projeto "The World is Wine", produz retratos, organiza "masterclasses" de arte com vinho, e desenha ao vivo em diversos eventos.

O **Mercado de Vinhos** é uma organização conjunta do **Sagres Campo Pequeno** e da **House OF Wines** e funciona nos seguintes horários:

Sexta-feira - dia 17 de novembro - 16:00h às 21:00h

Sábado – dia 18 de novembro - 11:00h às 21:00h

Domingo – dia 19 de novembro - 11:00h às 20:00h

O bilhete de entrada tem um valor de 5€ sem copo e de 8€ com copo e pode ser adquirido nas Bilheteiras do Campo Pequeno, Ticketline ou na entrada do evento.

Sobre o Campo Pequeno

Situado no coração de Lisboa, o Campo Pequeno é um edifício emblemático da cidade desde 1892, com uma arquitetura ímpar de estilo neoárabe. Classificado pela Direcção-Geral do Património Cultural, como Imóvel de Interesse Público, é um dos ex-libris da capital pelo seu valor cultural e emocional.

Concluído o processo de restauro e requalificação (2000-2006) que, respeitando as suas características originais, o transformou num edifício moderno do ponto de vista funcional, reabriu ao público em Maio de 2006. Mantém a sua atividade tauromáquica, mas é agora um espaço multiusos para espetáculos e eventos e foi dotado com outras áreas: restaurantes com esplanada, um museu, um parque de estacionamento subterrâneo e um centro comercial com uma área de restauração, um supermercado, oito salas de cinema e acesso direto ao metropolitano.

Sobre a House OF Wines

A House OF Wines é uma empresa especializada na representação e distribuição de vinhos e espumantes. Tem como missão promover marcas, criar os palcos para dar a conhecer as pessoas que produzem os vinhos e as suas histórias, bem como as especificidades das várias regiões vinícolas. Para além da distribuição, oferece um conjunto de serviços que ajudam à divulgação do vinho como sejam, eventos e mercados de vinhos, aconselhamento profissional para elaboração de cartas de vinhos, harmonização de vinhos com comida, e formação vínica.

Para mais informações, contactar:

Filipa Trigo | filipa.trigo@houseofwines.pt | 962487201 / Joana Pina | joana.pina@sagrescampopequeno.pt | 925778150