



Data: 22 de maio de 2013

Edição N.º 4/2013

APOIOS À PROMOÇÃO DE VINHO EM PAÍSES TERCEIROS

O Instituto da Vinha e do Vinho, no âmbito do Concurso 1/2013, aprovou 7 projetos das 8 candidaturas apresentadas, para prorrogação por mais dois anos de projetos aprovados no Concurso 1/2009.

Esta aprovação vai permitir realizar um investimento total de 6,4 milhões de euros em promoção, com apoio comunitário de 50%, a executar durante os próximos dois anos.

Os beneficiários do apoio comunitário são empresas que focam os seus investimentos num conjunto de 10 mercados. Estados Unidos da América, Brasil, Canadá, China e Angola são os mercados-alvo mais relevantes, representando 94% do total do investimento aprovado.

Concurso 1/2013

8

Candidaturas

-----*-----

7

Projetos aprovados

-----*-----

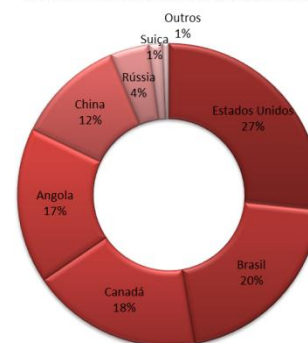
6,4 milhões €

Investimento total em
promoção

PROMOÇÃO DE VINHOS EM MERCADOS DE PAÍSES TERCEIROS INVESTIMENTO APROVADO POR MERCADOS NO CONCURSO 1-2013



PROMOÇÃO DE VINHOS EM MERCADOS DE PAÍSES TERCEIROS INVESTIMENTO APROVADO POR MERCADOS NO CONCURSO 1-2013



Informa-se igualmente que, a título de calendário previsível, o próximo concurso, já no âmbito do período de programação 2014-2018, deverá ser lançado no mês de Junho
