



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – Março 2022

RESUMO

No primeiro trimestre de 2022 foram exportados 75,9 milhões de litros num valor de 212,9 milhões de euros

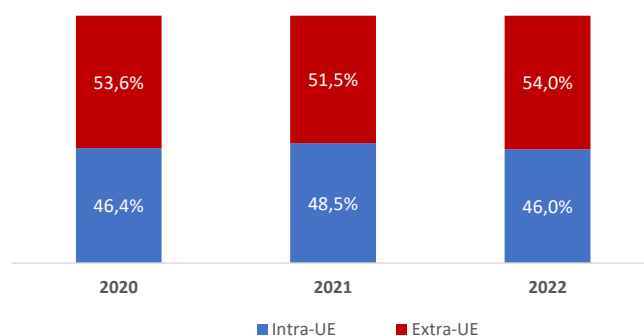
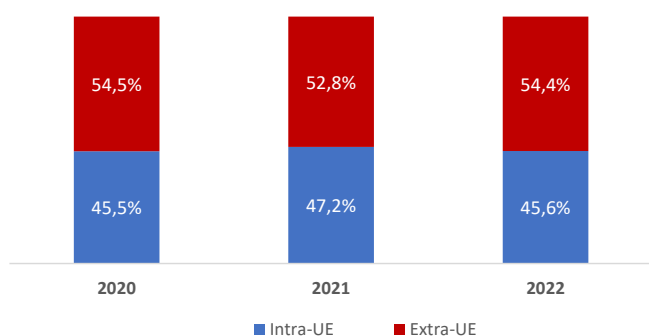
No período janeiro a março de 2022 foram exportados 75,9 milhões de litros num valor de 212,9 milhões de euros com um preço médio de 2,80 euros / litro, o que representa um decréscimo em volume de -1,5% e um aumento em valor de 2,5% e preço médio de 4,1% face ao período homólogo de 2021.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que registam um aumento em volume (+1,5%), em valor (+7,3%) e preço médio (+5,7%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2021, uma diminuição nas expedições para o mercado comunitário em volume (-5%), em valor (-2,7%) embora com subida do preço médio (+2,4%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor



França, Angola, E.U.A., Alemanha e Brasil são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em volume no período janeiro a março de 2022



Gráfico 3 – Volume (Milhões L) - 2022

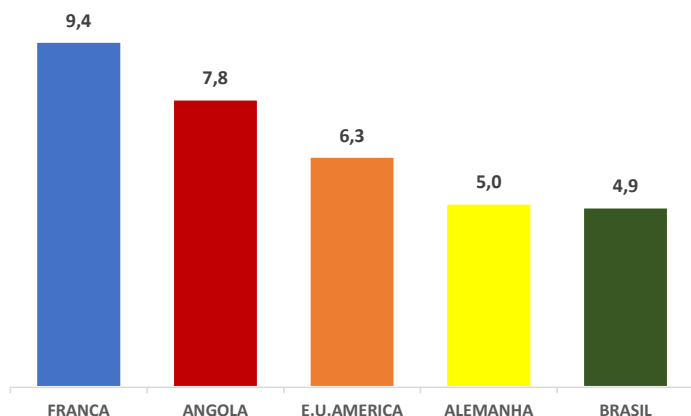
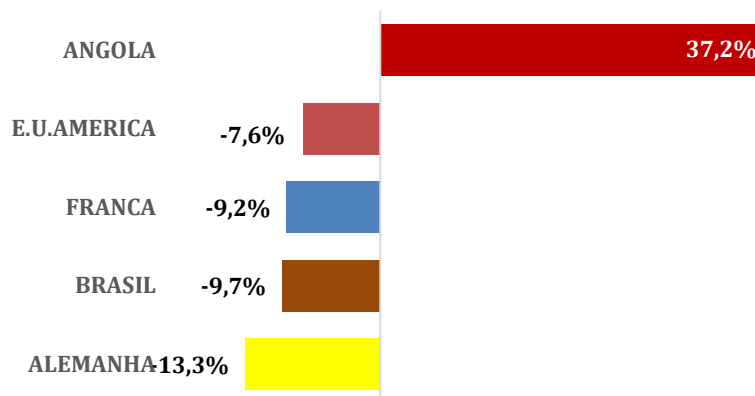


Gráfico 4 – Δ jan -2022 / jan 2021 (Volume)



França, E.U.A., Canadá, Brasil e Reino Unido são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no 1.º trimestre de 2022

Gráfico 5 – Valor (Milhões €) - 2022

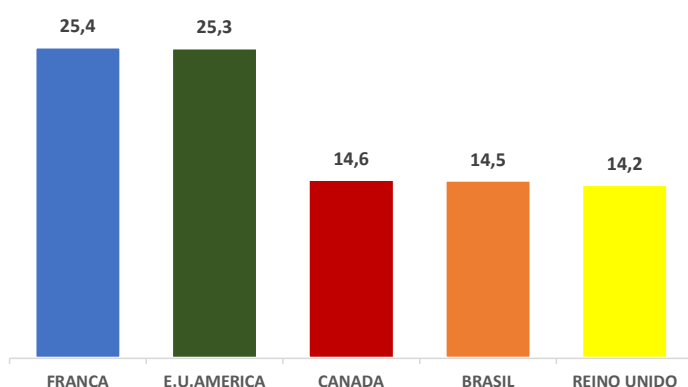


Gráfico 6 – Δ jan -2022 / jan 2021 (Valor)

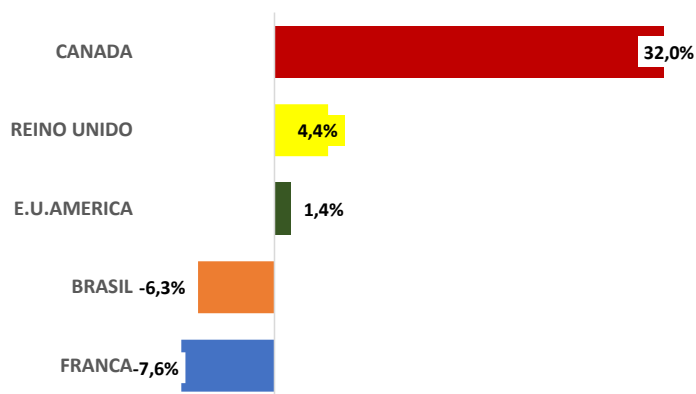


Gráfico 7 – Preço Médio (€/litro) - 2022

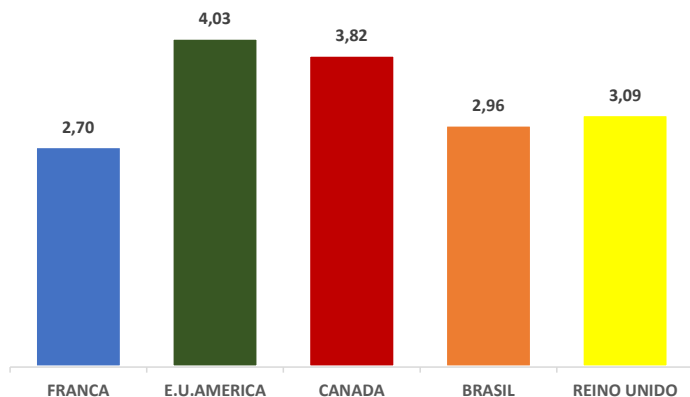
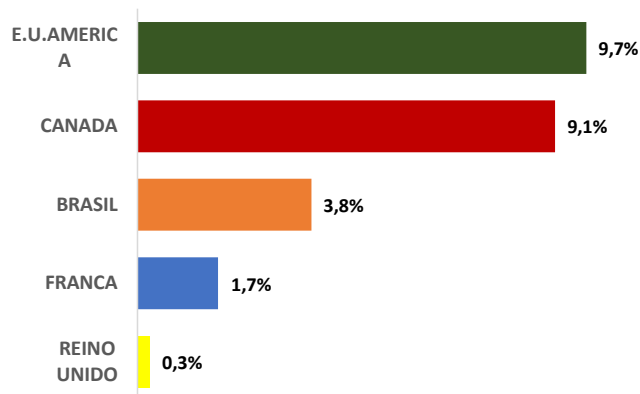


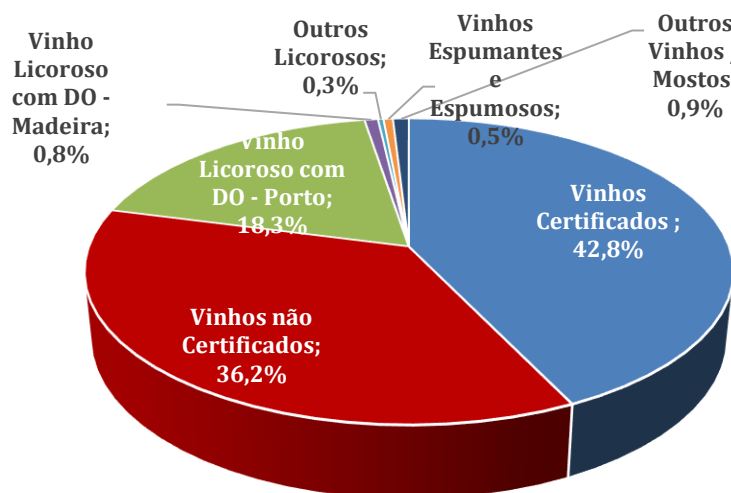
Gráfico 8 – Δ jan -2022 / jan 2021 em €/l



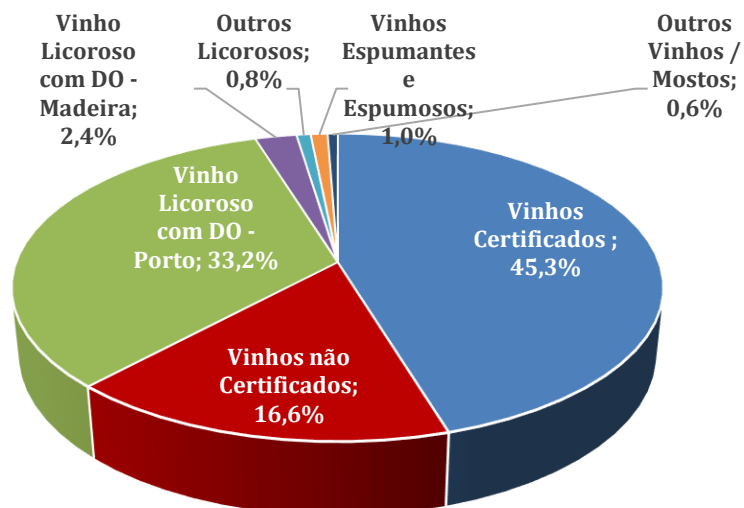
As exportações do vinho certificado no 1.º trimestre de 2022, registaram o valor de 100 milhões de euros, representando 46,9 % do valor total exportado, apresentando um aumento de 7% face ao período homólogo de 2021.

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%)

Volume



Valor



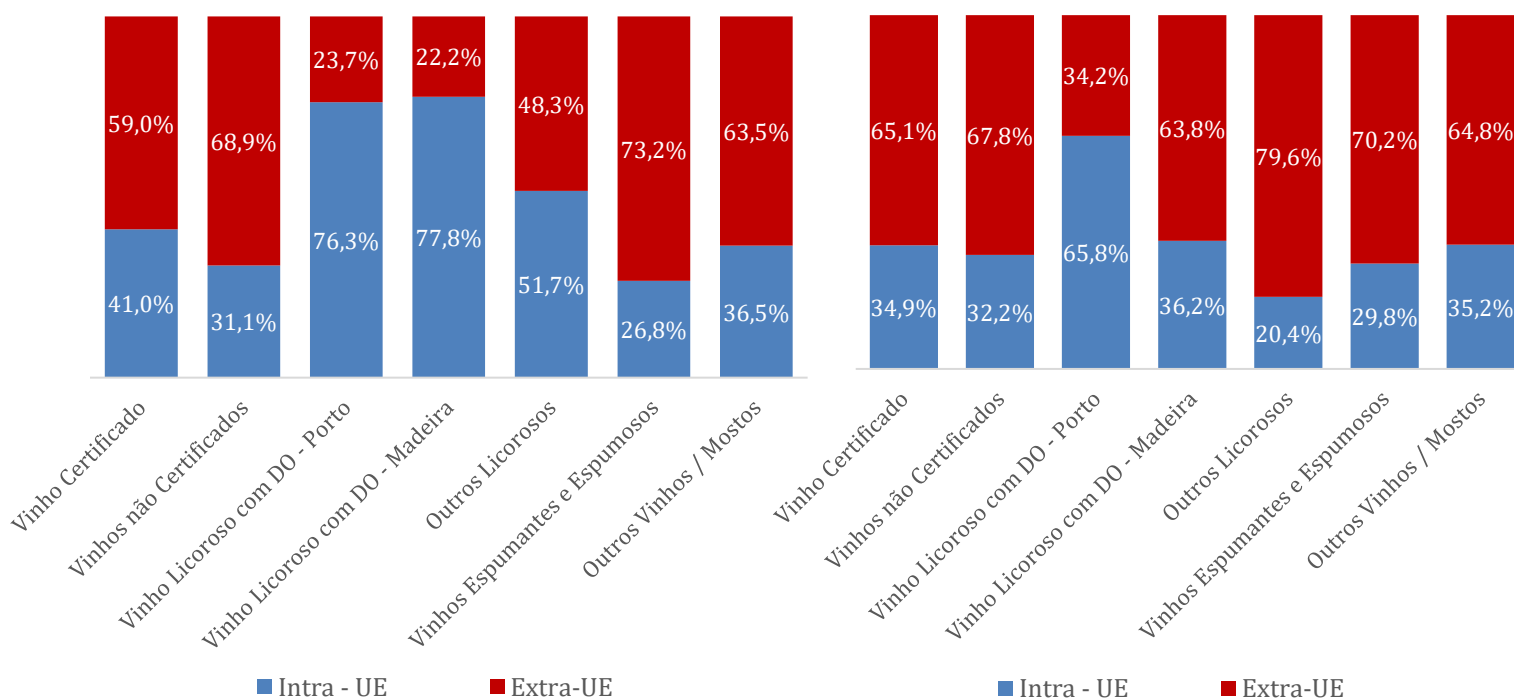
As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no mês no período em causa de 2022 (face a jan-mar 2021):

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+4,8%), valor (+8,6%) e preço médio (+3,6%)
- **Países Terceiros** – Estabilização em volume (-0,1%), e aumento em valor (+6,1%) e preço médio (+6%)

Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%)

Volume

Valor

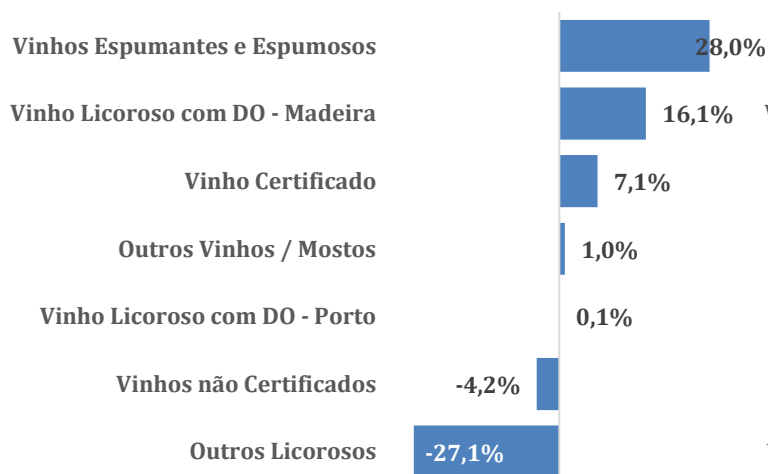




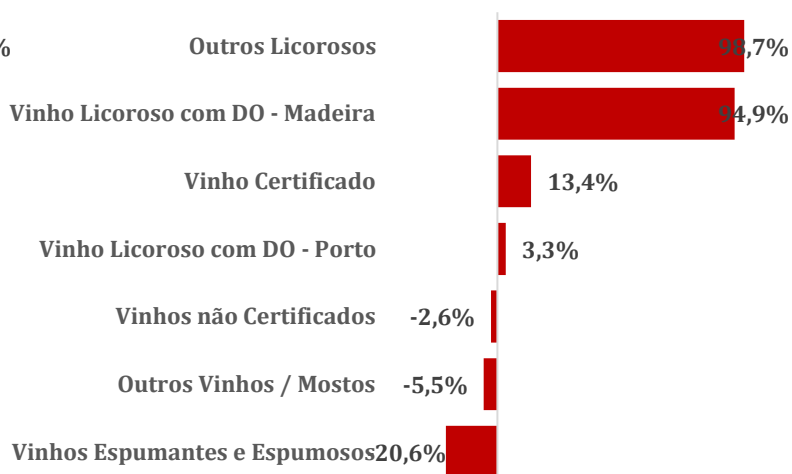
O Vinho do Porto regista um comportamento positivo no mês de janeiro de 2022, uma vez que apesar da estabilização no volume apresenta crescimento em valor e preço médio de 3,3% face ao período homólogo de 2021.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa em janeiro de 2022, 36,2% e 16,6 % dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista quebras em volume (-4,2%), em valor (-2,6%) e uma ligeira valorização do preço médio (+1,7%).

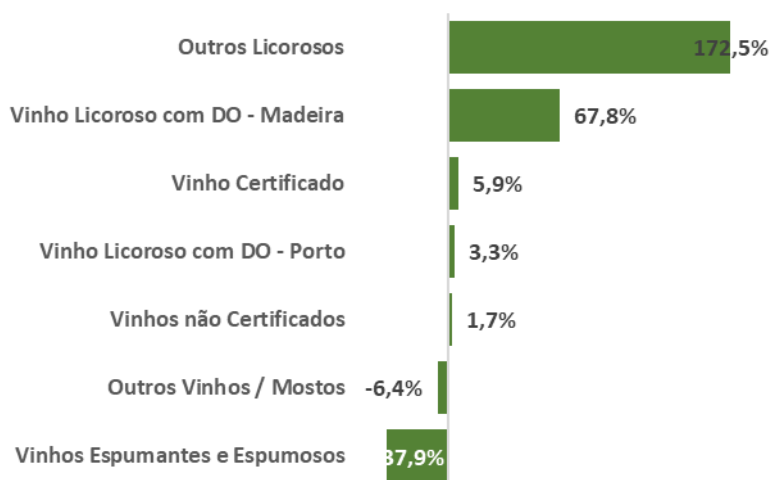
Volume



Valor



Preço Médio



Mais informação disponível [AQUI](#)