

Helix conquista Óscar da Embalagem 2013

Solução inovadora de abertura fácil que combina cortiça e vidro distinguida em França



29 de novembro de 2013 – Mozelos, Portugal

HELIX, uma solução inovadora de *packaging* para o segmento de vinhos de consumo rápido desenvolvido pela Corticeira Amorim e pela O-I, venceu o Óscar de Embalagem 2013, promovido pela revista francesa Emballages Magazine.

Apresentado em estreia mundial na última Vinexpo, HELIX é um conceito inédito que junta uma rolha de cortiça ergonómica e uma garrafa de vidro com uma rosca interior no gargalo, numa solução de abertura fácil, que mantém os benefícios de qualidade, performance técnica, durabilidade e sustentabilidade, sempre associados ao binómio rolha de cortiça/vidro.



PRESS RELEASE

No âmbito do desenvolvimento de Helix foram submetidas a registo três patentes, um testemunho claro da inovação inerente a esta solução de packaging, destinada ao segmento de vinhos de consumo rápido.

Claramente validado em mercados como França, Reino Unido, Estados Unidos e China, HELIX resulta de uma parceria de quatro anos entre a Corticeira Amorim, líder mundial em cortiça, e a O-I, líder mundial em embalagens de vidro, ambas com mais de um século de experiência no mercado do vinho.

Mais informações sobre “HELIX”, disponíveis em: www.helixconcept.com

###

Sobre a Corticeira Amorim

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a Corticeira Amorim tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 500 milhões de euros em 103 países. A Corticeira Amorim e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo.

Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação.

Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.amorimcork.com

Sobre a O-I

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) é o maior fabricante mundial de packaging de vidro e um parceiro preferencial de muitas das principais marcas alimentares e de bebidas do mundo. Com uma facturação de US\$ 7 mil milhões em 2012, a sociedade está sediada em Perrysburg, Ohio, EUA e conta com cerca de 22.500 funcionários em 79 fábricas em 21 países. A O-I fornece embalagens de vidro seguras, sustentáveis, emblemáticas, que ajudam a consolidar uma imagem de marca e se destinam a um mercado global crescente. O movimento “O Vidro da O-I é Vida™” promove as inúmeras vantagens da utilização de embalagens de vidro nos principais mercados a nível mundial.





PRESS RELEASE

Com fábricas tradicionalmente localizadas no coração das principais regiões produtoras de vinho da Europa, a O-I tem evoluído em paralelo com a indústria vinícola. Actualmente, a sociedade alia um profundo conhecimento sobre as tradições da produção vinícola com a visão estratégica e o know-how tecnológico que se espera do fabricante líder de embalagens de vidro a nível mundial.

Contactos:

Carlos de Jesus | carlos.dejesus.ai@amorim.com | 96 869 03 09; Joana Martins | joana.martins@amorim.com | 96 178 64 05 ; Isabel Correia | ic@cunhavaz.com | 93 761 23 29 ; Ana Costa > ac@cunhavaz.com | 93 998 81 21