

WINE CRUSH
Consultoria & Comunicação



Juntos em Angola



NOTA DE IMPRENSA

Lisboa, 15 de Junho de 2023

Wine Crush Consulting e Sebastião Vemba celebram parceria para potenciar a relação entre Portugal e Angola no sector vinícola

A Wine Crush Consulting e o jornalista Sebastião Vemba, estabeleceram uma parceria para potenciar a relação entre Portugal e Angola no sector vinícola, através da promoção de iniciativas e eventos nos dois países, com o envolvimento de empresários e stakeholders do sector.

“Com esta colaboração pretendemos energizar o sector, tanto em Portugal como em Angola. Queremos não só reforçar a relação entre os dois países, como criar novas oportunidades de negócio para as empresas do sector e divulgar os seus produtos junto dos consumidores portugueses e angolanos”, refere Cláudia Paiva.

Com mais de 20 anos de experiência no sector vinícola, Cláudia Paiva, fundadora da Wine Crush Consulting, afirma que esta parceria simboliza uma **“nova etapa no percurso da empresa”**, nascida em Outubro de 2022, da **“paixão pelo universo do vinho”** e da **“vontade de energizar o sector, da vinha à comunicação”**, com o objectivo de colocar a sua experiência ao serviço das empresas do sector vinícola, ajudando as mesmas a construírem marcas de referência.

“Esta parceria representa um alavancar do Taça Cheia, enquanto um programa que promove o lifestyle, a gastronomia, o turismo e a cultura de Angola para o mundo, por um lado, e apresenta também aos angolanos e residentes no país a cultura vínica e as opções de turismo lá fora. Pretendemos tornar-nos, cada vez mais, numa plataforma multimédia internacional, com foco na informação e formação vínica”, explica Sebastião Vemba, que em 2019 foi distinguido como ‘Personalidade do Ano’ pela ViniPortugal, pelo seu contributo à promoção e divulgação dos vinhos portugueses.

O primeiro trabalho visível desta parceria acontece já na próxima semana, nos dias 20 e 21 de Junho, com a vinda a Angola de produtores de vinho da Comissão Vitivinícola Regional da Península de Setúbal (CVRPS), estando planeadas visitas a diferentes canais de distribuição, e a promoção de almoços e jantares vínicos, para a apresentação dos seus vinhos ao mercado angolano.

Sobre a Wine Crush Consulting

A Wine Crush Consulting é uma empresa portuguesa especializada no sector dos vinhos que oferece serviços integrados de consultoria de negócio e consultoria de marketing, com base numa equipa especializada.

Cláudia Paiva, a cara por trás da Wine Crush Consulting, tem uma carreira de mais de 20 anos no sector de Food & Beverage, nas áreas de Marketing e Vendas. Foi em 2010 que entrou para o universo dos vinhos, como directora de Marketing da Companhia das Quintas, ficando ligada ao sector dos vinhos, desde então.

Desempenhou diversas funções em vários produtores de vinho portugueses. Mais tarde assume a direcção-geral da Quinta de Pancas e do Palácio dos Condes de Anadia e, em Outubro de 2021, torna-se responsável pela criação e coordenação da Pós-Graduação em Marketing Digital para o Sector do Vinho, a convite da Universidade Europeia.

Um ano depois, em Outubro de 2022, sentindo a necessidade e espaço que existiam no mercado, decide criar a Wine Crush Consulting, com o objectivo de colocar a sua experiência ao serviço das empresas do sector vínico, ajudando as mesmas a construírem marcas de referência e com uma palavra a dizer no futuro do sector.

Sobre o programa 'Taça Cheia'

O programa 'Taça Cheia', do jornalista Sebastião Vemba, surgiu inicialmente como uma coluna de jornal, tendo em Setembro de 2019 evoluído para um programa de rádio, emitido aos sábados, na Rádio Essencial, 96.1 FM, das 19h00 às 20h00.

Com os actuais tempos desafiantes, e exigindo das marcas e dos profissionais não só resiliência, mas também capacidade de adaptação, o 'Taça Cheia' tornou-se mais digital, explorando todas as possibilidades que as redes sociais oferecem. Assim, além do espaço radiofónico, e em plena pandemia, fez várias entrevistas online e em directo, simultaneamente no Facebook e na frequência 96.1 FM. Actualmente continua a explorar as plataformas digitais.

Sebastião Vemba ocupa, actualmente, o cargo de director da revista Economia & Mercado, publicação angolana com 20 anos. Teve o primeiro contacto com o mundo dos vinhos em 2010, no âmbito da Primeira Conferência Internacional dos Vinhos de Portugal, no Palácio da Bolsa, Porto. Desde 2014 escreve regularmente sobre vinhos na revista Economia & Mercado. Em 2015 integrou o Clube Vinhos de Portugal-Angola, tendo em 2018 e 2019 sido jurado internacional do Concurso Vinhos de Portugal. Também em 2019 foi distinguido como 'Personalidade do Ano' pela ViniPortugal, pelo seu contributo à promoção e divulgação dos vinhos portugueses.

É co-fundador do WineClub.AO, plataforma nacional de educação dos enófilos, promoção e comercialização de vinhos. É apresentador do spot 'Venha Descobrir os Vinhos de Portugal', na TV Zimbo, uma iniciativa da ViniPortugal.

Para mais informações, por favor, contacte:

Wine Crush Consulting

Eurico Estêvão | eurico@winecrushconsulting.com

Website: www.winecrushconsulting.com

Redes Sociais: [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)