

o Algarve Wine Tourism, a nova rota dos vinhos do algarve, foi apresentada à região no dia 23 de março, englobando um roteiro de enoturismo.

Após o lançamento do Algarve Wine Tourism na Wine & Travel week, no Porto, em fevereiro, e na BTL, em Lisboa, no início de março, realizou-se no passado dia 23 de março a apresentação do projecto, integrando um verdadeiro roteiro de enoturismo.

Com o objetivo de afirmar o Algarve no panorama das regiões vitivinícolas nacionais, a Comissão Vitivinícola do Algarve apresentou a nova Rota dos Vinhos do Algarve. Algarve Wine Tourism, é nome do projeto pretende guiar o visitante pelo território algarvio, promovendo a descoberta do vinho da região, dos seus produtores e da riqueza e diversidade do território.

A apresentação teve lugar no Hotel PortoBay Falésia, em Albufeira, parceiro dos Vinhos do Algarve e da nova Rota dos Vinhos do Algarve, que contou com a presença das entidades oficiais, CCDR Algarve, Direcção Regional de Agricultura e Pescas, Região de Turismo do Algarve e de vários representantes de Municípios e Associações regionais e nacionais, bem como da comunicação social. Vários foram os produtores que fizeram questão em marcar presença no programa de apresentação.

Após a apresentação oficial e entrega da placa de aderente da Algarve Wine Tourism ao Hotel Porto Bay Falésia, seguiu-se visita e almoço na Quinta da Tôr, em Loulé, e por fim, visita à Quinta do Canhoto, em Albufeira, tendo sido atribuído a ambas as quintas a placa de aderente à nova Rota dos Vinhos do Algarve.

Para finalizar o programa do dia, foi realizada uma prova especial sob o tema “Negra Mole – A expressão de um terroir”, conduzida pelo sommelier Miguel Martins.

Agradece-se o apoio dos parceiros que permitiram a realização deste evento: Município de Albufeira, Hotel PortoBay Falésia, Quinta da Tôr, Loulé Criativo, Quinta do Canhoto, Sommelier Miguel Martins

Sobre o Algarve Wine Tourism

O Algarve Wine Tourism é a rota que combina vinhos e experiências, da região do Algarve. Implementada pela Comissão Vitivinícola do Algarve e lançada em Fevereiro de 2022, a rota integra, ao momento, mais de 20 produtores de vinho com atividades propostas, divididas em 3 categorias, com ligação ao vinho: Gastronomia, Lazer e Património. Deixe-se guiar pelo Algarve Wine Tourism, o Pairing Perfeito para a sua Visita ao Algarve.

Site: www.algarvewinetourism.pt.

Facebook e Instagram: @algarvewinetourism