

De 18 a 22 de março em formato *online* e com entrada gratuita

## Simpósio Wine2Help está de regresso para discutir os desafios do vinho

Iniciativa junta especialistas de Portugal e do Brasil para pensar e debater temas como o mercado internacional, o enoturismo ou a inteligência artificial

11 de março de 2024

O simpósio *online* Wine2Help está de regresso em 2024. Depois do sucesso das edições de 2021 e 2022, a iniciativa voltará a juntar o setor vitivinícola, de **18 a 22 de março**, para cinco dias de debate, troca de experiências e *networking*.

“Desafios do Vinho 2024 - Changing Wine Sales and Marketing” é o mote da edição deste ano, que reúne *players* de Portugal e do Brasil num espaço que pretende continuar a criar valor para os setores vitivinícolas de ambos os países e preparar os agentes para responder aos desafios do presente e do futuro.

O simpósio Wine2Help decorrerá em formato *webinar* para os participantes registados e será **gratuito**. Em cada dia, as sessões começam a partir das **14:00 GMT / 11:00 BRT**. A inscrição, sem custos, pode ser realizada em <https://wine2help.com/simposio-wine2help-2024/>.

Ao longo dos cinco dias, a iniciativa vai contar com apresentações individuais e painéis em que serão discutidos vários temas relevantes na atualidade do setor, como a presença do vinho português no mundo, as ameaças e oportunidades do zero e *low alcohol*, o desenvolvimento do setor vitivinícola brasileiro, o papel da biodiversidade e dos ecossistemas no futuro do setor, as estratégias digitais, a inteligência artificial ou o enoturismo como ligação entre Portugal e Brasil.

“No decorrer dos quatro anos de atividade da Academia Wine2Help, temos sentido cada vez mais a importância de colocar o setor a discutir temas relevantes para o marketing e vendas, e se pudermos com isso criar pontes, acrescentar valor, fazer pensar e unir o setor, melhor ainda. Este ano, queremos estreitar ainda mais a colaboração com o Brasil, numa perspetiva de que não é só um mercado muito importante para Portugal, mas de que podemos aprender, fazer negócios e crescer juntos”, diz **Rodrigo Quina, responsável pelo Simpósio Wine2Help**.

O simpósio contará com nomes sonantes do setor vitivinícola português e brasileiro, como Bernardo Gouvêa (Presidente do IVV), Frederico Falcão (Presidente da Viniportugal), Ari Gorenstein (CEO do Grupo Víssimo), Beatriz Machado (Diretora de Marketing e Turismo da Niepoort), Renato Neves (Grupo Camolese - Melhor Sommelier Brasileiro 2021), Sara Santos (Export Manager do Esporão), Rita Marta (Export Director da Martha's Wine), João Teixeira (Diretor Comercial da Fundação Eugénio de Almeida), Luisa Valduga (Brand Ambassador Casa Valduga), António Pista (Export Manager da Lindeborg Wines), Tiago Paula (Presidente da AEP), Nuno Gaspar (CEO da Natural Business Intelligence), Marcel Miwa (Diretor de Conteúdos da Revista Gula), Domingos Meirelles (Diretor Geral da Exponor Brasil), Eduardo Lira (Diretor de Marketing da Vinícola Thera), Andreia Milan (Produtora da Amitié Espumantes e Vinhos), Bernardo Barreiros Cardoso (Diretor do Turismo de Portugal no Brasil) e vários outros oradores.

A iniciativa conta com um amplo grupo de parceiros: IVV, ViniPortugal / Wines of Portugal, CVR do Tejo - Vinhos do Tejo, CARMIM, M&A Creative, Precision Elite, Natural Business Intelligence, Virgu Wines, MailBoxes Etc. Campo de Ourique/Évora, Jornal ECO, Jornal Novo, Voz do Campo, Mutante, Reserva 85 e a agência de comunicação Message in a Bottle.

O parceiro de responsabilidade social será a Academia do Johnson, organização sem fins lucrativos que ajuda cerca de 200 crianças nos bairros da Cova da Moura e do Zambujal, e que a Academia Wine2Help tem vindo a apoiar desde o primeiro dia. Os participantes podem fazer um donativo ou apoiar o trabalho da organização através do *website* <https://www.academiadojohnson.com/>.

Além do simpósio, a Wine2Help promove habitualmente conversas com nomes ligados ao setor dos vinhos e outras iniciativas no seu canal de [YouTube](#). Hoje, além de consultoria *route-to-market* e formação *tailor made* em vendas, a Wine2Help tem também uma Academia Digital com Cursos na área de Vendas e Enoturismo, com Rodrigo Quina e outros especialistas.

### **Sobre Rodrigo Quina**

Rodrigo Quina fundou a Wine2Help em janeiro de 2021. Empresário com extenso percurso no setor do vinho, tanto a nível nacional como internacional, esteve envolvido em negócios nos vários canais, desde a exportação, distribuição, garrafeiras e como comprador.

A paixão pelo Vinho e pelas vendas traduziram-se no Livro Vinho 5.0 – Vendas e Marketing de Vinho no Século XXI e no projeto Wine2Help.

Nos últimos projetos fez questão de que a componente digital estivesse sempre presente. Acredita ainda que, atualmente, a partilha de perspetivas entre profissionais e apaixonados pelo mundo do vinho, com o apoio das plataformas digitais, é o percurso a percorrer, já que há ainda um infundável mundo de possibilidades por explorar.

### **Contacto para imprensa:**

Message in a Bottle | Francisco Fernandes

91 33 59 220

[ffernandes@messageinabottle.pt](mailto:ffernandes@messageinabottle.pt)

Rodrigo Quina

91 00 95 170

[wine2help@gmail.com](mailto:wine2help@gmail.com)

### **Redes Sociais:**

[www.facebook.com/escoladovinho](http://www.facebook.com/escoladovinho)

<http://www.instagram.com/wine2help>

<https://www.youtube.com/c/Wine2HelpEscoladoVinho>

# **Programa Simpósio Wine2Help - 2024**

*Todos os dias: A transmissão começa às 13:30 GMT - 10:30 BRT - no Canal Youtube Wine2Help*

## **Dia 1 - 18/03 - 14:00 GMT / 11:00 BRT**

### **Boas Vindas - 14:00 GMT**

- Apresentador: Rodrigo Quina - Academia Wine2Help

### **Keynote: Vinho Português no Mundo - 14:05 GMT**

- Palestrante: Frederico Falcão - Presidente da ViniPortugal

### **Painel: Restaurantes - Vender Vinho com e sem**

### **Sommelier - 14:20 GMT**

- Patrocinador: Vinhos do Tejo
- Participantes:
  - Renato Neves - Sommelier e Gerente da Casa Camolese - Brasil
  - Manuel Moreira - Sommelier Consultor - Portugal
  - Tiago Paula - Presidente da Associação de Escanções de Portugal

## **Dia 2 - 19/03 - 13:40 GMT / 10:40 BRT**

### **Keynote: No & Low Alcohol and The Opportunities for the**

### **Wine Industry ( English) - 13:40 GMT**

- Palestrantes: Irem Eren - BevZero

## **Keynote: Zero e Low Álcool - Ameaça ou Oportunidade**

**14:00 GMT**

- Palestrantes: Jeremias Looock - The Other Bottle

## **Keynote: Adi-Vinhas: qual o papel da biodiversidade e**

**ecossistemas no futuro do setor? 14:20 GMT**

- Palestrante: Nuno Gaspar - NBI

## **Painel: Desafios e Oportunidades no Mercado do Vinho**

**Internacional 14:40 GMT**

- Patrocinador: Precision Elite
- Participantes:
  - Rita Marta - Export Director Marthas Wine & Spirits - Portugal
  - Luisa Valduga - Brand Ambassador Casa Valduga - Portugal
  - António Pista - Export Manager Lindeborg Wines e Founder Pista Wines - Portugal
  - Sara Santos - Export Manager Esporão - Portugal
  - João Teixeira - Fundação Eugénio de Almeida - Portugal

**Dia 3 - 20/03 - 14:00 GMT / 11:00 BRT**

## **Keynote: Tendências do Mercado Brasileiro 14:00 GMT**

- Palestrante: Rodrigo Lanari - Wine XT - Brasil

## **Keynote: Vinho Brasileiro - Um gigante a acordar 14:20**

**GMT**

- Palestrante: A confirmar

## **Painel: Vinho Português no Brasil - Como continuar a**

**crescer 14:40 GMT**

- Patrocinador: CARMIM
- Participantes:
  - Domingos Meirelles - Exponor Brasil - Brasil
  - Camilo Lima - Lima Smith Wines - Brasil
  - Gabriel Raele - Wine & Co. - Brasil
  - Erika Etori - Blend Wines - Brasil

## **Dia 4 - 21/03 - 14:00 GMT / 11:00 BRT**

### **Keynote: Caso de Sucesso - Vinho Português no Brasil -**

**14:00**

- Palestrante: Marcel Miwa - Diretor de Conteúdo da Revista Gula

### **Painel: Conexão Vinho: Estratégias de Sucesso Digital**

**14:20**

- Patrocinador: Virgu Wines
- Participantes:
  - Ari Gorenstein - CEO Víssimo - Brasil
  - Vanessa Santos - M&A Creative - Portugal
  - Richard Jesus - UX Designer Bias Academy - Brasil
  - Eduardo Lira - Diretor de Marketing Vinícola Thera - Brasil

### **Painel: Potencial da IA no Mundo do Vinho 15:20**

- Patrocinador: M&A Creative
- Participantes:
  - Cris Dornelles - BrainBrain Marketing Aplicado - Brasil
  - Luciano Libardi - Smart On Growth Marketing - Brasil
  - Ederson Almeida - Inteligência Artificial para Negócios Fundador Gautica - Brasil

## **Dia 5 - 22/03 - 14:00 GMT / 11:00 BRT**

### **Keynote: Tecnologia nas Vendas de Enoturismo**

- Stephanie Seddon-Brown - Wine XP

## **Painel: Enoturismo: uma plataforma de ligação Portugal**

### **Brasil 14:20 GMT**

- Patrocinador: NBI
- Participantes:
  - Bernardo Barreiros Cardoso - Diretor Turismo de Portugal no Brasil
  - Madalena Vidigal - EntreVinhas - Brasil
  - Beatriz Machado - Diretora de Marketing e Turismo Niepoort - Portugal
  - Andreia Gentilini Milan - Sommelier e Especialista em Wine Business - Brasil

### **Encerramento 15:20 GMT**

- Palestrante: Bernardo Gouveia - Presidente do IVV - Portugal