



PRESS RELEASE.11DEZEMBRO.2012

QUINTA DO CRASTO VENCE CONCURSO NECTAR DIVINO EM AMBAS AS CATEGORIAS



OS VINHOS TINTOS QUINTA DO CRASTO RESERVA VINHAS VELHAS 2010 E QUINTA DO CRASTO DOURO RED 2011 VENCERAM A 2ª EDIÇÃO DO NECTAR DIVINO, RESPECTIVAMENTE NAS CATEGORIAS PREMIUM E BASE. O CONCURSO ORGANIZADO PELA BASF DISTINGUIU 12 VINHOS NACIONAIS, QUE SERÃO PROMOVIDOS EM JANEIRO JUNTO DE UM GRUPO DE DISTRIBUIDORES ALEMÃOS.



Foram hoje divulgados no The Yeatman Hotel, em Vila Nova de Gaia, os vinhos vencedores do concurso Nectar diVino, promovido pela BASF, multinacional alemã do sector químico. Entre os mais de 70 nectares que foram avaliados no passado dia 29 de Novembro, numa prova cega pelos próprios enólogos, viticultores e proprietários das 40 explorações vitícolas participantes, distinguiram-se 12 referências, 6 em cada categoria:

CATEGORIA PREMIUM

Tintos

1º Quinta do Crasto Reserva Vinhas Velhas 2010 (Quinta do Crasto)

2º Dados Reserva 2008 (Caves Messias)

Branco

1º Malo Platinum 2009 (Malo Tojo)

2º Falcoaria 2011 (Casal Branco)

Verdes

1º Palácio da Brejoeira 2011 (Palácio da Brejoeira)

2º Muros Antigos Alvarinho 2011 (Anselmo Mendes Vinhas)

CATEGORIA BASE

Tintos

1º Quinta do Crasto Douro Red 2011 (Quinta do Crasto)

2º Poyares 2009 (Samuel Magalhães e Silva)

Branco

1º Lisa 2011 (Malo Tojo)

2º Padre Pedro 2011 (Casa Cadaval)

Verdes

1º Quinta do Gomariz Loureiro 2011 (Quinta do Gomariz)

2º Quinta da Aveleda 2011 (Quinta da Aveleda)



PORQUÊ MAIS UM CONCURSO DE VINHOS?

O concurso Nectar diVino destina-se a aumentar a visibilidade dos vinhos portugueses de qualidade, tanto em Portugal, como no exterior. Os vinhos e produtores vencedores serão apresentados em Janeiro próximo a um conjunto de distribuidores alemães, num evento organizado pela BASF em parceria com Câmara de Comércio Luso-Alemã, em Lisboa. Os vencedores poderão ainda ostentar nos seus rótulos, durante um ano,



o selo Nectar diVino. A prova foi criada em 2011 e a sua metodologia tem estado a cargo de Beatriz Machado, Directora de Vinhos do The Yeatman Hotel.

Todos os participantes são aderentes a um conceito que a BASF lançou em Portugal, chamado **365DOC - Pelas Vinhas de Portugal**, que promove a utilização das soluções resultantes da investigação da empresa aplicada às condições específicas das vinhas portuguesas.

Andrés Monroy, Country Manager da BASF em Portugal, conclui: “achamos que o nosso contributo para o sucesso dos viticultores nacionais passa não apenas por estar ao lado deles na protecção da vinha, mas também pela promoção do produto final e conquista de novos canais de distribuição, nomeadamente no mercado alemão, que é cada vez mais conhecedor e apreciador dos bons vinhos portugueses”.



VIDEO

Consulte o video com o testemunho dos vencedores do Nectar diVino 2011 (Quinta do Vallado, Quinta do Gomariz e Caves Messias) sobre a forma como este prémio teve impacto no seu negócio:

http://www.youtube.com/watch?v=2Lh91u_bqcQ&feature=youtu.be



PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

MARIA MIGUEL FERREIRA

MariaMiguel.Ferreira@TooSmallTooFailPR.com

+351 916090966

Sobre a BASF

A BASF é a maior empresa química do mundo. O seu portfolio vai dos químicos, plásticos, produtos de performance e de protecção de plantas, até ao *oil & gas*. Combinamos sucesso económico, responsabilidade social e protecção ambiental. Através da ciência e da inovação, permitimos aos nossos clientes dos mais diversos sectores irem ao encontro das suas necessidades actuais e futuras. Criamos química para um futuro sustentável. Em 2011, a BASF alcançou um volume de vendas de mais de 73 mil milhões de euros. Emprega mais de 111.000 colaboradores. Está presente em Portugal há 62 anos. Para mais informações, por favor consulte o site da empresa em Portugal: www.agro.basf.pt.