

# A Comissão Vitivinícola do Algarve lança o Algarve Wine Tourism: A nova Rota do território que combina Vinhos e Experiências

COM O OBJECTIVO DE AFIRMAR O ALGARVE NO PANORAMA DAS REGIÕES VITIVINÍCOLAS NACIONAIS, A COMISSÃO VITIVINÍCOLA DO ALGARVE (CVA) APRESENTA O **ALGARVE WINE TOURISM**. A ROTA QUE AGREGA AO VINHO A AO ENOTURISMO, EXPERIÊNCIAS GASTRONÓMICAS, DE LAZER E DE PATRIMÓNIO.

Sob o lema **“O Pairing Perfeito para a sua Visita ao Algarve”**, o projeto pretende guiar o visitante pelo território Algarvio, promovendo a descoberta do vinho da região, dos seus produtores e da riqueza e diversidade do território.

O **Algarve Wine Tourism**, junta nesta fase inicial, mais de 20 produtores de vinho, localizados desde o barrocal até ao litoral. Nas **palavras da presidente** da CVA, **Sara Silva**, “O Algarve Wine Tourism é a prova viva de que a região do Algarve tem capacidade para ser uma referência no enoturismo nacional e internacional. Esta aposta chega no momento certo: o preço venda por litro do vinho da região, é o mais elevado de Portugal, o turismo continua a crescer e Portugal já é uma referência no enoturismo a nível mundial. Na região temos grandes produtores e grandes projectos. Acredito que estão reunidas todas as condições para que este projecto seja um sucesso.”

A unicidade da região vitivinícola do Algarve deve-se além do seu terroir, à diversidade dos seus produtores. A riqueza do território e da sua cultura reflete-se nas experiências disponíveis em [www.algarvewinetourism.pt](http://www.algarvewinetourism.pt).

Tendo como elemento central da sua comunicação o site, o **Algarve Wine Tourism visa promover o potencial vínico da região** através de **3 tipologias de experiências**: Gastronomia, Lazer e Património, pretendendo assim guiar o visitante na sua visita ao Algarve, através das experiências que mais se adequam às suas motivações e ao seu perfil de consumo.

Para reservar os programas sugeridos, basta aceder à página de cada experiência e contactar directamente o parceiro.

A presença nas redes sociais também será obrigatória com perfil no Facebook e Instagram, pretendemos promover a interação e partilha de experiências, por parte dos visitantes (@algarvewinetourism/).

O plano de comunicação do **Algarve Wine Tourism** para o presente ano, prevê a **presença em feiras dedicadas ao turismo e ao enoturismo**, de forma directa ou através de parcerias institucionais como é o caso da presença na Wine & Travel Week, no Porto, durante os **dias 21 e 22 de Fevereiro**.

### **Sobre o Algarve Wine Tourism**

O Algarve Wine Tourism é a rota que combina vinhos e experiências, da região do Algarve. Implementada pela Comissão Vitivinícola do Algarve e lançada em Fevereiro de 2022, a rota integra, ao momento, mais de 20 produtores de vinho com atividades propostas, divididas em 3 categorias, com ligação ao vinho: Gastronomia, Lazer e Património. Deixe-se guiar pelo Algarve Wine Tourism, o Pairing Perfeito para a sua Visita ao Algarve.

### **Sobre a Comissão Vitivinícola do Algarve**

A Comissão Vitivinícola do Algarve é entidade acreditada desde 2012 para a certificação dos produtos vitivinícolas com Denominação de Origem Lagos, Portimão, Lagoa e Tavira e Indicação Geográfica Algarve. Tem registado, ao longo dos últimos anos, uma evolução bastante positiva ao nível do aumento do número de produtores, área de vinha, produção e qualidade dos vinhos.

### **Contactos:**

Morada: Comissão Vitivinícola do Algarve,

E.N. 125 – Bemparece 8400-429 Lagoa

Email: [cva@vinhosdoalgarve.pt](mailto:cva@vinhosdoalgarve.pt)

Telefone.: (+351) 282 341 393