



PRESS RELEASE.11 MARÇO.2015

VINHOS PORTUGUESAS APOSTAM NOS MERCADOS ALEMÃO E INGLÊS

NUM EVENTO ANUAL ORGANIZADO PELA BASF E PELAS CÂMARAS DE COMÉRCIO LUSO-ALEMÃ E LUSO-BRITÂNICA, UM GRUPO DE PRODUTORES PORTUGUESES REÚNE HOJE COM OS MAIORES DISTRIBUIDORES DE VINHO DO MERCADO ALEMÃO E INGLÊS. PRODUTORES SUBLINHAM IMPORTÂNCIA DA ESCOLHA DOS IMPORTADORES CERTOS



Decorre hoje, no The Yeatman Hotel, em Gaia, um encontro entre 13 produtores de vinho portugueses e 10 distribuidores alemães e ingleses. Neste evento organizado pela BASF, em parceria com as Câmaras de Comércio Luso-Alemã e Luso-Britânica, os viticultores terão a oportunidade de promover a sua empresa, marcas e produtos, em reuniões individuais de 30 minutos com cada distribuidor estrangeiro.

Este encontro surge no âmbito do Nectar diVino, uma prova cega nacional organizada pela BASF, cujo prémio consiste em promover o acesso dos vinhos vencedores a novos canais de distribuição e exportação.

Gunther Sthamer, Director Geral da BASF em Portugal, destaca o facto de, após três anos a colaborar com a Câmara de Comércio Luso-Alemã, este ano pela primeira vez o prémio se estender também ao mercado inglês. «Fizemos um inquérito junto dos produtores com quem trabalhamos e esse foi identificado como um dos países mais relevantes. A nossa forma de estar próximos dos nossos clientes é, não só ajudá-los a proteger a vinha com os nossos produtos fito-farmacêuticos, mas também procurar outras formas de os ajudar a crescer».



ESCOLHA DOS IMPORTADORES CERTOS É O MAIS DIFÍCIL

Nenhum dos produtores portugueses presentes é estranho à exportação dos seus vinhos. No entanto, nem sempre a identificação dos parceiros ideais tem sido fácil. «Por vezes, não chegamos às pessoas certas, o que reduz o retorno dos nossos esforços de exportação. Este evento tem um trabalho feito a montante de selecção dos importadores, que já chegam às reuniões connosco com algum conhecimento sobre o tipo de regiões, castas e características dos vinhos que vêm comprar», explica Diogo Lopes, enólogo da Adega Mãe, a quinta que este ano venceu o Nectar diVino na categoria Premium de vinhos tintos.

Silvia Canas da Costa, proprietária da Quinta da Lapa, que venceu a mesma prova cega na categoria Base de vinhos tintos, revela que apesar de exportar os seus vinhos para o mercado alemão há já alguns anos, este evento marca um primeiro contacto com o mercado inglês. «Para nós, este prémio é muito importante porque temos a oportunidade de falar directamente com importadores de dois mercados para os quais os vinhos portugueses são cada vez mais significativos. Nem sempre sentimos que haja um grande conhecimento, mas há cada vez maior abertura», conclui.

Os dados de exportações de vinho do Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), de 2014, colocam a Alemanha em segundo e a Inglaterra em quarto, na lista dos maiores importadores de vinho português, tendo sido os dois mercados para onde as exportações de vinhos mais cresceram no último ano, logo a seguir a Angola.



PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

MariaMiguel.Ferreira@TooSmallToFailPR.com / Tel. +351 916090966

Sobre a BASF

A BASF é a maior empresa química do mundo, contando já com 150 anos a fazer química. O seu portfolio vai dos químicos, plásticos, produtos de performance e de protecção de plantas, até ao *oil & gas*. Combinam sucesso económico, responsabilidade social e protecção ambiental. Através da ciência e da inovação, permitem aos seus clientes dos mais diversos sectores ir ao encontro das necessidades actuais e futuras da sociedade. Criam química para um futuro sustentável. Em 2013, a BASF alcançou um volume de vendas de mais de 74 mil milhões de euros. Emprega mais de 112.000 colaboradores. Está presente em Portugal há 63 anos. Para mais informações, por favor consulte o site da empresa em Portugal: www.agro.basf.pt.