

31/Dez/2014

APOIOS À PROMOÇÃO NO MERCADO INTERNO 2009-2013

Enquadramento

Entre 1997 e 2008, o apoio à competitividade do sector vitivinícola nacional, através da promoção genérica dos produtos v\u00ednicos, no territ\u00f3rio nacional e da Uni\u00e3o Europeia e tamb\u00e9m em pa\u00edses terceiros, foi financiado por fundos p\u00fablicos resultantes de parte do produto da taxa cobrada nos termos do Decreto -Lei n.º 119/97, de 15 de Maio.

Com a reforma da Organiza\u00e7\u00e3o Comum do Mercado do Sector Vitivin\u00edcola, de 2008, foi estabelecido um regime de apoio \u00e0 promo\u00e7\u00e3o de vinhos em mercados de pa\u00edses terceiros para o per\u00edodo de 2009 -2013. Este facto levou \u00e0 revis\u00e3o do modelo que vigorava at\u00e9 ent\u00e3o, tendo-se separado os regimes de apoio; um destinado \u00e0 promo\u00e7\u00e3o em pa\u00edses terceiros (financiado por fundos comunit\u00e1rios-OCM) e outro \u00e0 promo\u00e7\u00e3o no mercado interno (financiado por fundos do IVV).

Neste contexto, estabeleceu-se pela Portaria n.º 744/2009 de 13 de Julho as normas aplic\u00e1veis ao apoio \u00e0 promo\u00e7\u00e3o do vinho e produtos v\u00ednicos no mercado interno, de forma a garantir uma melhor articula\u00e7\u00e3o entre as diversas a\u00e7\u00f5es e os fundos p\u00fablicos nacionais e comunit\u00e1rios que contribuem para o seu financiamento e assim assegurar uma maior efic\u00e1cia na sua utiliza\u00e7\u00e3o, promovendo o desenvolvimento de sinergias entre os diversos intervenientes na promo\u00e7\u00e3o. Deu-se ainda in\u00edcio ao apoio \u00e0 informa\u00e7\u00e3o e educa\u00e7\u00e3o sobre o consumo de bebidas alco\u00f3licas do sector vitivin\u00edcola (Eixo 2).

Desta forma instituiu-se um instrumento de coordena\u00e7\u00e3o e supervis\u00e3o das a\u00e7\u00f5es de promo\u00e7\u00e3o financiadas por recursos p\u00fablicos, enquanto compet\u00eancia atribu\u00edda ao IVV, I.P. nos termos do n.º 1 do artigo 3.º do Decreto -Lei n.º 46/2007, de 27 de Fevereiro.

Apoios atribu\u00eddos pelo IVV, I.P. para a promo\u00e7\u00e3o no mercado interno entre 2009-2013

No quinqu\u00e9nio 2009-2013, o IVV concedeu apoios no valor de 16,9 milh\u00f5es \u20ac a 59 programas de promo\u00e7\u00e3o, tendo a Promo\u00e7\u00e3o Gen\u00e9rica (Eixo 1) beneficiado de 92,3% do total e a Informa\u00e7\u00e3o/Educa\u00e7\u00e3o (Eixo 2) de 7,7%.

ANO	PROGRAMAS APOIADOS (N.º)			APOIOS ATRIBU\u00cdDOS (EUR)		
	Eixo 1	Eixo 2	Total	Eixo 1	Eixo 2	Total
2009	4	2	6	2.975.686	176.151	3.151.836
2010	10	3	13	3.154.523	230.000	3.384.523
2011	9	4	13	3.259.784	391.882	3.651.665
2012	9	6	15	3.375.218	300.000	3.675.218
2013	10	2	12	2.856.554	199.837	3.056.391
Total	42	17	59	15.621.763	1.297.870	16.919.633

=====