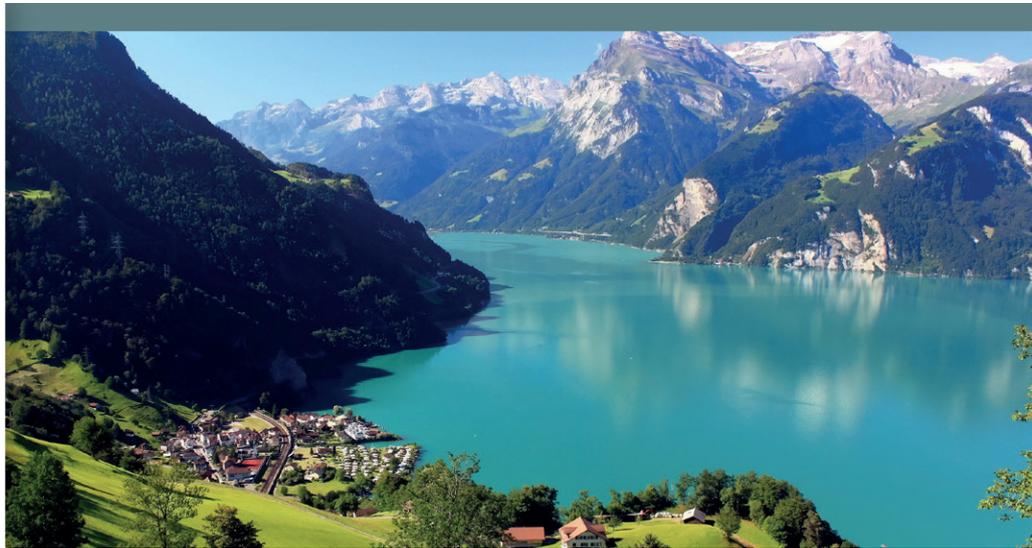




SUIÇA

VISÃO GERAL MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS



IVV, I.P. JULHO 2016



PIB 664,603 MILHÕES DOLARES (2015)
PIB PER CAPITA 84,815.41 DOLARES (2013)

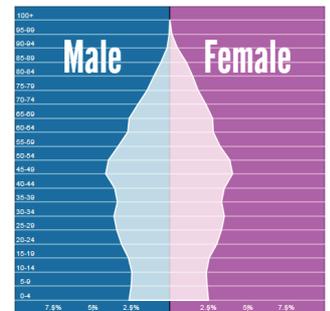


8,14 MILHÕES DE HABITANTES
198 HAB./KM²

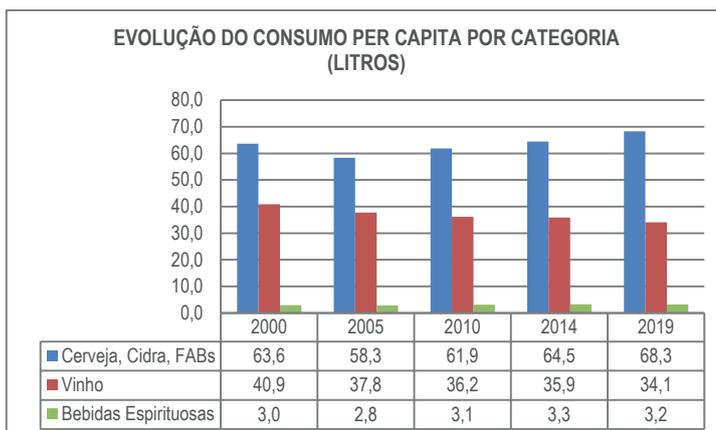
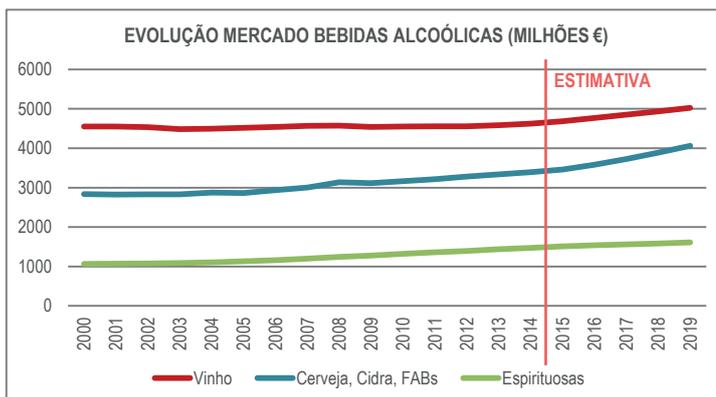
ZURIQUE
376 815 RESIDENTES

BERNA
133 920 RESIDENTES

GENEVA
183 287 RESIDENTES



MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS SUIÇA



➤ A Suíça consumiu, em 2014, **7,97 Milhões de Hectolitros** e **9 492 Milhões de Euros** em bebidas alcoólicas.

Em comparação, Portugal consumiu, no mesmo ano, **9,15 Milhões de Hectolitros** e **7 600 Milhões de Euros** em bebidas alcoólicas.

A Suíça consome mais vinho, **em Valor**, que outros tipos de bebidas e estima-se que nos próximos anos haja um aumento de consumo de todas as bebidas alcoólicas.

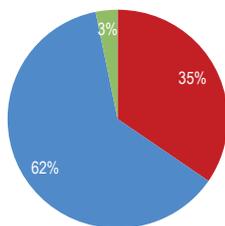
➤ O consumo de bebidas alcoólicas *per capita* na Suíça, no ano de 2014, é de **103,6 Litros** - **64,5L** cerveja; **35,9 L** vinho; **3,3 L** bebidas espirituosas.

Em 2019 estima-se que o *consumo per capita* em litros da Cerveja aumente cerca de 6%, tendência que não será acompanhada pelas restantes categorias. O vinho terá uma quebra de 5% e as bebidas espirituosas 3%.



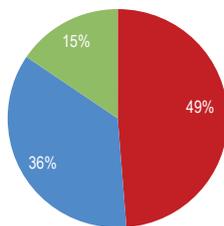
QUOTA MERCADO 2014 (VOLUME)

■ Vinho ■ Cerveja, Cidra, FABs ■ Bebidas Espirituosas



QUOTA MERCADO 2014 (VALOR)

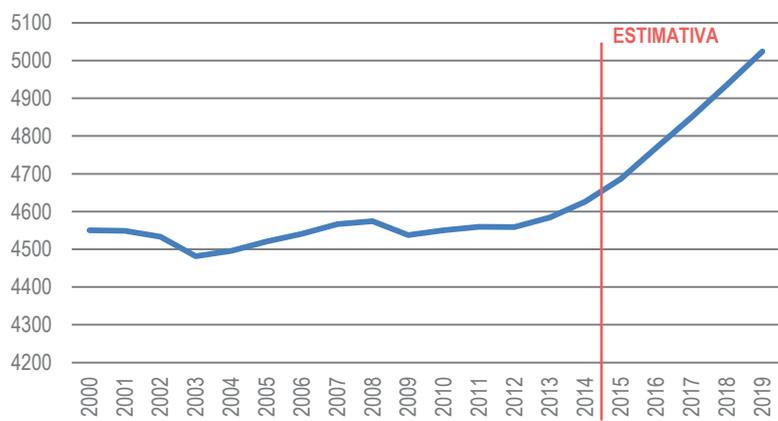
■ Vinho ■ Cerveja, Cidra, FABs ■ Espirituosas



➤ O mercado do **Vinho** na Suíça apresenta **35%** de quota de mercado em **Volume** e ocupa o **1º lugar** no que diz respeito a **Valor** com **49%** de quota de mercado. A **Cerveja** apresenta a maior quota de mercado em Volume com **62%** mas a **2ª posição em Valor** com **36%**. As **Bebidas Espirituosas** representam **3%** do mercado em Volume e **15%** em Valor.

MERCADO DO VINHO NA SUÍÇA

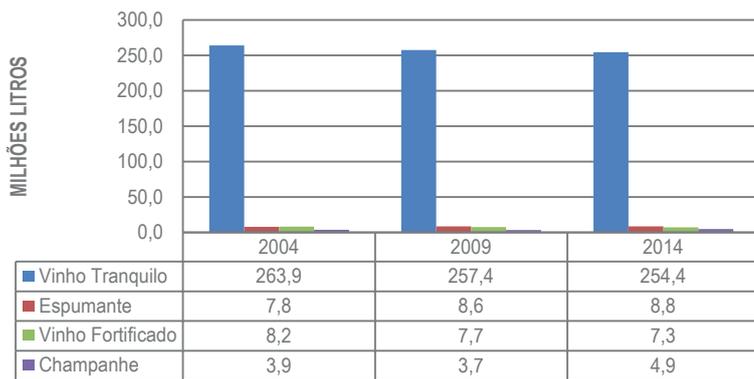
EVOLUÇÃO MERCADO DO VINHO (VALOR, MILHÕES EUROS)



➤ Em 2014, o mercado do **Vinho** na Suíça atingiu **4 626 Milhões de Euros**. Estima-se que em **Valor** o mercado **creça consideravelmente nos próximos anos**.

Em 2014, em **Volume**, o mercado do Vinho na Suíça atingiu **2,75 Milhões de Hectolitros**.

EVOLUÇÃO MERCADO POR CATEGORIA (VOLUME)



➤ Não dispomos de dados de previsão da evolução de mercado por categoria, em Volume, até 2019.

De **2004 a 2014** registou-se uma taxa de crescimento de:

- 9,5% Vinho Tranquilo
- 1% Espumante
- 1% Vinho Fortificado
- 1,1% Champanhe

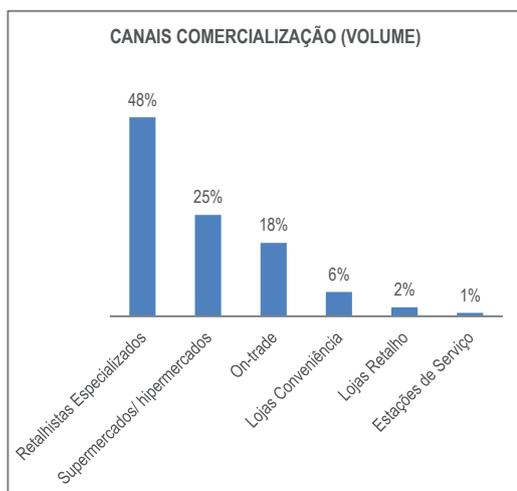
EVOLUÇÃO MERCADO POR CATEGORIA (VALOR)



➤ Estima-se um aumento do mercado do vinho em Valor, até 2019, de **9%**.

Estima-se, também, uma taxa de crescimento, em Valor (entre 2014 e 2019) de:

- 9% Vinho Tranquilo
- 12% Champanhe
- 2% Vinho Fortificado
- 2% Espumante



Fonte: Data Monitor



Os Retailistas Especializados representam **48%** do volume comercializado. A comercialização de vinho em **Supermercados/ Hipermercados** aparece em **2º lugar (25%)** seguido do canal On-trade (**18%**).

PRINCIPAIS EMPRESAS A ATUAR NO MERCADO DE VINHOS NA SUIÇA (POR PORCENTAGEM DE MERCADO)

Marchesi Antinori Srl	16%
Schenk S.A.	12%
CHAMP Private Equity	11%
Les Celliers de Sion	5%
Uvavins-Cave de La cote	5%
Provins	4%
L'Union Viticole de Cully	2%
Cru Bourgeois Medoc	2%
FOURNIER Père et fils S.A.S	2%
Les Michelots	2%
Outras	40%

PRINCIPAIS EMPRESAS IMPORTADORAS/ DISTRIBUIDORAS DA SUIÇA

Arvi <http://www.arvi.ch>
 Cave BB, Alexander Baggli <http://www.cavebb.ch>
 Vinothek im Park AG <http://www.vinpark.ch>
 Buy and Sell Wine <http://www.buyandsellwine.ch>
 Bv Vins Sarl <http://www.bvvins.com>
 Evino <http://www.evino.ch>
 Lavinia-Switzerland <http://www.lavinia.com/ch>
 Lucullus <http://www.lucullus.ch>
 Nobilvino <http://www.nobilvino.ch>
 Raeburn AG <http://www.raeberswiss.ch/Weine>

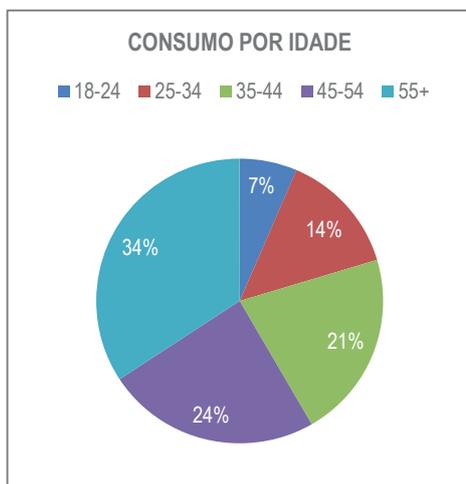
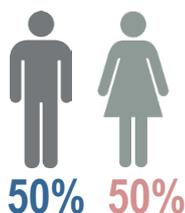
Fonte: <http://beveragetradenetwork.com/>

PRINCIPAIS SUPERMERCADOS NA SUIÇA

Aldi
 Aperto
 Coop
 Denner
 Lidl
 Migros
 Manor

Fonte: Wikipedia

PERFIL DO CONSUMIDOR DE VINHO SUIÇO



Existem, na Suíça, tantos consumidores homens como mulheres. As mulheres consomem mais vinhos Espumantes, Champanhe e Vinhos Fortificados. Os homens preferem o Vinho Tranquilo.

Grande parte dos consumidores de vinho têm mais de **35 anos (79%)**.

Embora grande parte do consumo seja de vinho tranquilo (principalmente vinho tinto), tem havido, nos últimos anos, um interesse por vinhos com pouco álcool.



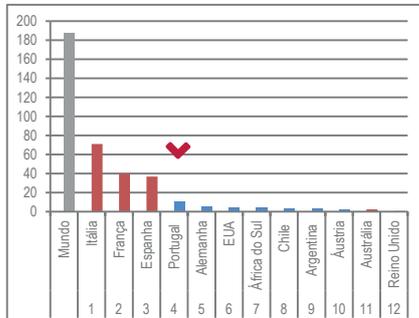
SUÍÇA

VISÃO GERAL
MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS



IMPORTAÇÕES DE VINHO DA SUÍÇA

RANKING IMPORTADORES (VOLUME, MILHÕES LITROS)



RANKING IMPORTADORES (VALOR, MILHÕES EUROS)



Fonte: COMTRADE



Em 2015, **Portugal** ocupou em **Volume o 4º lugar** (com 10,5 Mil Litros) do “ranking” dos maiores importadores para a Suíça e o **5º em Valor** (com cerca de 31,6 Mil Euros). Os valores indicados são de importação.



As importações de vinho na Suíça atingiram, em 2015, **187,6 Milhões de Litros** e **967,9 Milhões de Euros**.

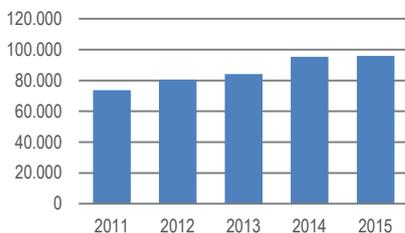
Em **Volume**, a **Itália, França e Espanha** são os maiores fornecedores da Suíça representando **78%** das importações totais. Em **Valor**, encontram-se os mesmos países e com a mesma ordem de relevância no mercado importador. As primeiras 3 posições, em Valor, representam **81%** das importações de vinho para a Suíça.

A Suíça registou, entre 2011 e 2014, uma **quebra** de importações em **Volume de cerca de 1%** e um **aumento em Valor** cerca de **11%**.

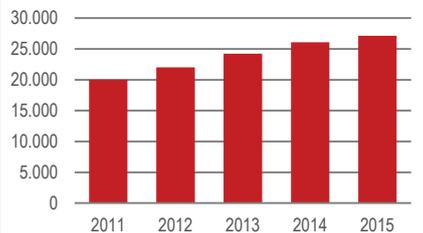
Em relação à totalidade do mercado do vinho na Suíça, as importações correspondem, em Volume, a **68%** do mercado e em Valor **20%**.

EXPORTAÇÕES DE VINHO DE PORTUGAL PARA A SUÍÇA

EVOLUÇÃO EXPORTAÇÕES (VOLUME, HL)

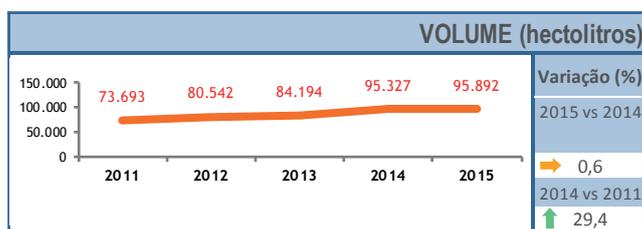


EVOLUÇÃO EXPORTAÇÕES (VALOR, MIL€)

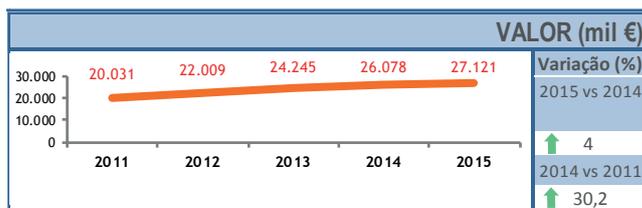


As exportações de **Portugal** para a Suíça, de acordo com dados do INE, atingiram, em 2015, **95,9 Mil Hectolitros** e cerca de **27 Mil €**.

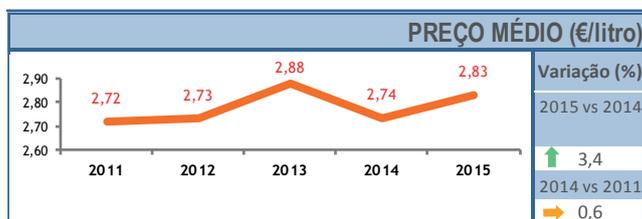
Cerca de **58 Mil Hectolitros** e **21 Mil Euros** correspondem a Vinhos DO + IG + Porto + Madeira + Moscatel.



Em **Volume**, as exportações de **Portugal** para a Suíça mantiveram-se entre **2014 e 2015**. No entanto, nos anos anteriores, de 2011 a 2014 registou-se um crescimento das exportações em volume de **29%**.



O **Valor de exportações** aumentou entre **2014 e 2015** cerca de **4%**. Entre 2011 e 2014 registou-se um crescimento de **30%** de valor das exportações.



O **preço médio por litro** entre **2014 e 2015** registou um aumento de **3,4%** e entre 2011 e 2014, apesar de um aumento do preço médio mais acentuado em 2013, manteve o preço médio.

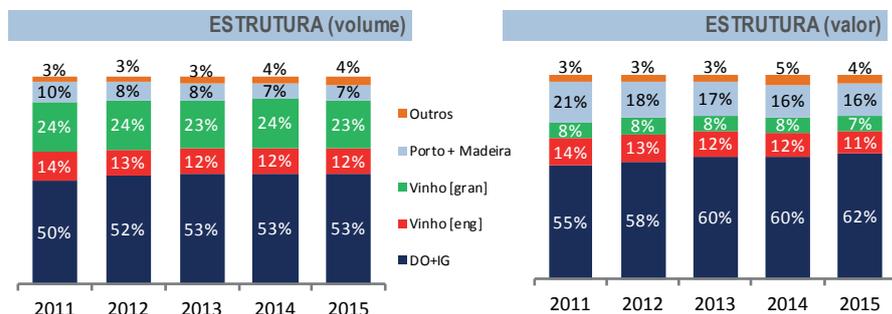
Fonte: IVV, baseado em dados INE (Dez. 2015)



SUIÇA

VISÃO GERAL MERCADO BEBIDAS ALCOÓLICAS

EXPORTAÇÕES DE VINHO DE PORTUGAL PARA SUIÇA



Os vinhos DO+IG apresentam a maior percentagem de exportações para a Suíça, tanto em Volume como em Valor.

Em 2º lugar aparece, em Volume, o vinho a granel mas, em Valor, é o Porto+Madeira (e Moscatel) que ocupa a 2ª posição das exportações de vinho para a Suíça.

PREÇO MÉDIO/ LITRO EXPORTAÇÕES PARA A SUIÇA

	2011	2012	2013	2014	2015
Vinho com DO	1,52	1,59	1,63	1,49	1,46
Vinho com IG	2,73	2,84	2,88	2,53	2,54
Vinho	0,84	0,93	0,98	0,93	0,90
Porto	3,77	3,67	3,86	6,12	5,09
Madeira	4,52	5,84	4,78	5,03	4,02
Espumantes	2,72	2,73	2,88	2,74	2,83

Em comparação, o preço médio de exportações por litro, em 2015, de Portugal para o mundo apresenta os seguintes valores:

- Vinho com DO: 3,08€
- Vinho com IG: 2,53€
- Vinho: 1,10€
- Porto: 4,69€
- Madeira: 6,31€
- Espumantes: 8,25€

Fonte: IVV, baseado em dados INE (Dez. 2015)

OPORTUNIDADES

- Consumo de vinho *per capita* elevado;
- Presença de uma grande comunidade portuguesa na Suíça (cerca de 3% da população residente);
- A Suíça tem um mercado de vinho sério que aposta na consistência dos produtos e na confiança nos negócios;
- As lojas especializadas são dos canais que mais vinho vende, no entanto, começa a verificar-se um aumento acentuado de vendas nos Hipermercados/ Supermercados.

DESAFIOS

- Mercado Suíço é maduro e saturado;
- Existe uma tendência para consumo de vinhos com mais qualidade (em menos quantidade).
- A Suíça tem uma boa produção própria de vinhos nacionais.

FONTES UTILIZADAS

- IVV, baseado em dados INE (Dez,2015)
- Data Monitor (dados extraídos em Março 2016)
- <http://beveragetradenetwork.com> (visitado a 18 Julho, 2016)
- <http://www.wikipedia.com> (visitado a 18 de Julho, 2016)
- <http://www.genevalunch.com> (visitado a 18 de Julho, 2016)
- Wine - Market Situation - Evolution and Background Information (Julho 2015)