

Vinhos do Tejo

# Desafios da atualidade

opal | 50 Anos  
*Ideias que chegam longe.*

# Portfólio

- 50 anos
- Porto /Lisboa /S. Paulo
- 4º ranking APAP
- Grupo Opal – Litografia Coimbra; Meio a Meio; Go2Market; Ponto de Venda
- + de 400 Eventos de vinhos / + 60 cidades/ + 20 Países
- **Clientes:** Adega de Cantanhede, Adega de Monção, Adega de Pegões, Adega da Vermelha, Aliança, Aveleda, Barros, Burmester, CA Alexandre Relvas, Cálem, Caves Messias, CV Bairrada, CVRALentejana, CVR BI, CVRDÃO; CVR Península de Setúbal, CVR Tejo, CVRTM, CVRVV, Fenadegas, Herdade da Comporta, Herdade das Mouras, Herdade do Sobroso, IVBAM, IVDP, Kopke, Murganheira, Quinta da Lixa, QVB /Taylors, Raposeira, Rota do Vinho do Porto, Soalheiro, Udaca, Vallegre, Vercoope/Vinopress

# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



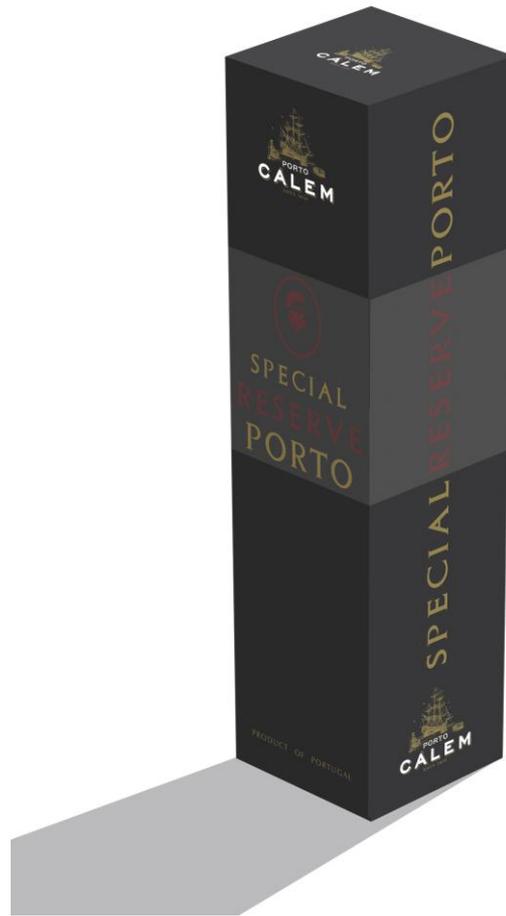
# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Portfólio



# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

Comunicação **ou** Ruído?



# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

O que pode motivar o consumidor a pegar numa garrafa no linear?



# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

## PROBLEMAS

- Transformações na economia mundial
- Hábitos e comportamentos dos consumidores, que passaram a ser consumidores mundiais.
- Oportunidades de consumo foram ampliadas, comprador mais selectivo.
- Constantes inovações tecnológicas, aumento do acesso às informações tornam o consumidor a cada dia mais exigente
- Constantes Lançamentos
- Milhares de Marcas
- Indiferenciação
- Distribuição sem aconselhamento
- Diferentes tipos de consumidor
- Desconhecimento
- Compra sem prova
- Ruído

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

## MUDANÇAS

- Não chega encantá-lo, tem que surpreendê-lo.
- O consumidor não é mais aquele que tem a razão, mas aquele que tem conhecimento sobre seus direitos, que avalia o produto não apenas pela sua função básica mas por todo o valor a que ele está associado.
- O conhecimento e a aproximação ao consumidor ganham mais força nas empresas, são cada vez mais um diferencial competitivo.
- soluções estáticas para soluções interactivas
- Preferência por formas orgânicas (marcas mais emocionais e comunicam valores de proximidade e de envolvimento com os consumidores)
- Design parte integrante do planeamento estratégico de uma marca

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

## COMO?

- Estratégia de Comunicação
- Posicionamento
- Conceito
- Comunicação
- Redes Sociais ( Blogs)

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

## PORQUÊ?

- Diferenciar
- Atrair
- Seduzir
- Emocionar
- Envolver

**Não basta sê-lo, tem que parecê-lo**

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

## TIPOS DE CONSUMIDOR

- Conhecedores – Rápidos e esclarecidos
- Experimentalistas – Receptivos às novidades, à experimentação
- Menos conhecedores – Sensíveis a diversos factores
- “À rasca” – Preço é factor decisor

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

Num supermercado existem mais de 15.000 artigos disponíveis, o cliente passa por cerca de 300 artigos por minuto e 48 a 52% das compras são por impulso.



## **PALAVRAS CHAVE**

Assertividade

Diferenciação

Inovação

Interacção

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



## Conceito através de uma história

Comunica o valor central deste produtor – 3 gerações de experiência. As garrafas de vinho orgânico mostram a história do seu vinho desde o avô até ao neto.

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



## Emociona, Envolve

Edição limitada inspirada nos 33 mineiros chilenos. Cada uma delas recebeu o nome e a história de vida de um dos mineiros e é numerada pela ordem dos resgates. O nome estampado na embalagem de vidro, Chilean Winers, é desenhado com uma linha vertical, que representa a Fênix 2, o equipamento que resgatou os trabalhadores.

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



## Inova contando uma história

Francis Ford Coppola é o produtor do vinho. O pai de Coppola, Carmine, costumava guardar jarros na sua cave, onde o jovem Francis brincava. O jovem Coppola tentou transportar um jarro pela cave com um lápis na pega, mas o lápis partiu-se e o jarro despedaçou-se. Para recriar a infância de Coppola, foi desenhado este jarro com um rótulo escuro com uma pauta de música escrita pelo pai de Francis, e um lápis preto na pega.

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Inova, atrain, envolve, interage**  
O rótulo frontal é essencialmente um cartão de embarque com os detalhes de viagem substituídos pela informação do vinho.  
Potencial –  
Promoção Viagens

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



## Conceito

É orientado para as pessoas que acreditam que o vinho é uma bebida mística. Lembra algo astral e Aster flor. Assim, o vinho é símbolo da Aster, com queda de flores no centro. "

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?

**B FRANK**  
I'M ONLY DRINKING WITH YOU  
BECAUSE, *IM ABOUT TO*  
*FIRE YOU AND YOU DONT*  
*KNOW IT YET.*



Inovação, Interacção, Personalização, Viral

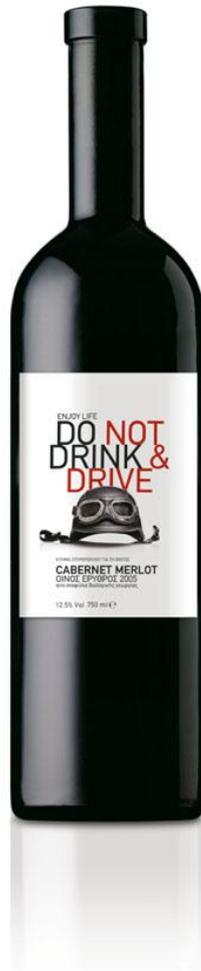
# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Sofisticação, Inovação,  
Sedução**

**Amarone Bottega** nasceu da parceria do estilista de moda Denise Focil com o produtor italiano. No conjunto sobressai o rótulo branco, em couro, com alguns adereços em metal, remetendo para um estilo *vintage*.

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Inovação, Envolvência**

**Conceito forte – Enjoy Life**

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



## Estratégia, Inovação, Emoção

Marca criada para a exportação com imediata “harmonização” com a gastronomia espanhola.



# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Interacção, Inovação,  
Envolvência**

O teste de significado é diferente para cada pessoa. A marca pergunta: “o que vê?”

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



Interacção,  
Inovação,  
Diferenciação,  
Memorização

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



## **Interacção, Inovação, Relevante, Diferenciação, Memorização**

O nome lembra-nos gastronomia, sorte e o jogo social (duas pessoas devem arrancar uma parte do “osso da sorte”, e aquele que ficar com o pedaço maior ganha).

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



Atrai, Diferencia



# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Diferenciação, Inovação**

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Sofisticação, Diferenciação, Inovação, Percepção de Qualidade**

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Sofisticação, Diferenciação, Inovação**

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Sofisticação, Diferenciação, Inovação, Percepção de Qualidade**

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Envolvência, Inovação,  
Interacção**

Caixa vira candeeiro

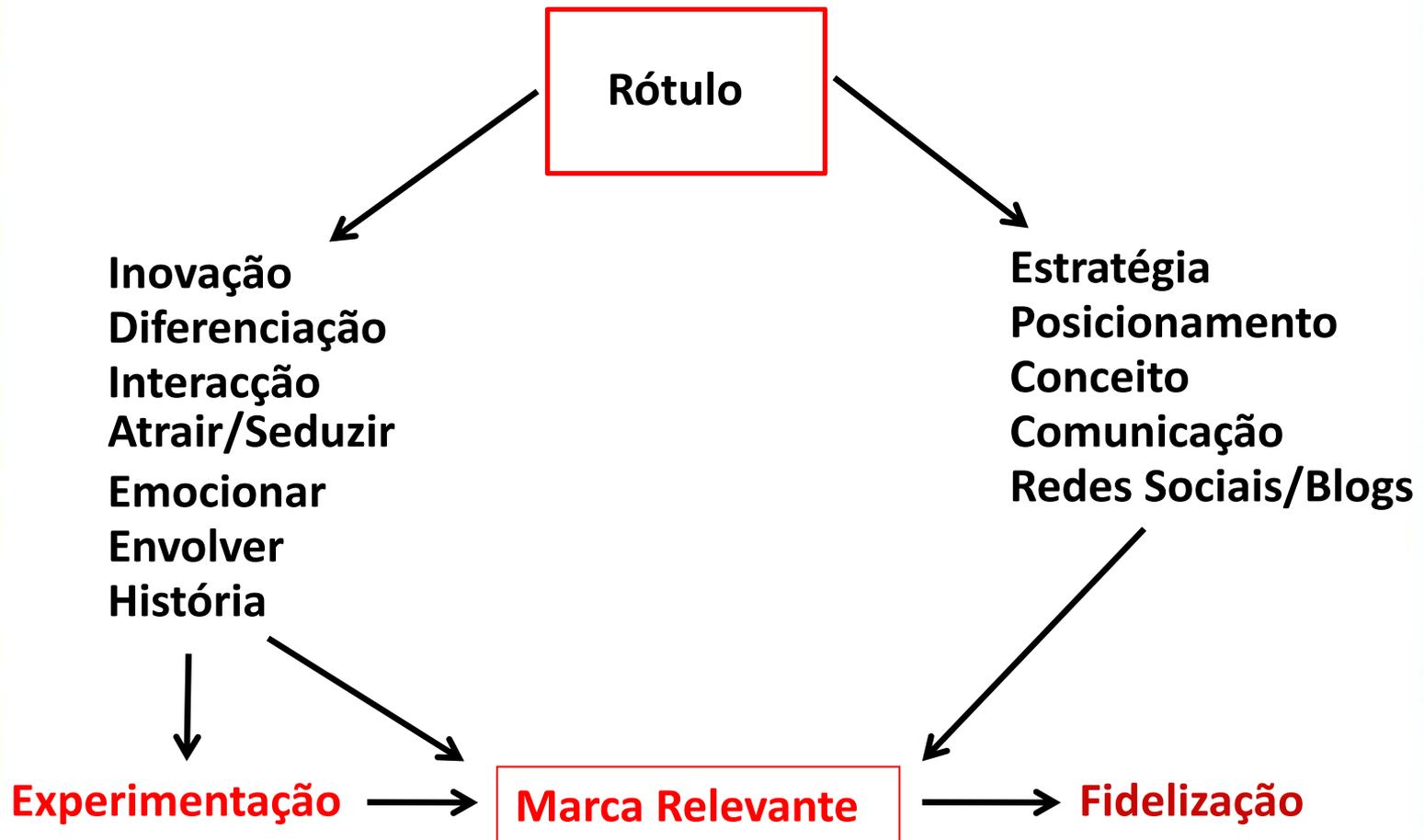
# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



**Envolvência, Inovação**

Caixa vira gaiola

# Rótulo - Design ou estratégia de comunicação?



# Obrigado

opal | 50 Anos  
*Ideias que chegam longe.*