



COMUNICADO PARA A IMPRENSA

SETOR DO VINHO CRESCER

- Exportações de vinho com preço médio por garrafa a crescer 15,2% geram receita de 314,4 milhões de euros nos primeiros seis meses de 2014.
- Vendas de vinho no mercado nacional invertem tendência e aumentaram 1,5% no segundo trimestre do ano.

Lisboa, 19 de Setembro de 2014 – O preço médio do vinho exportado cresceu 15,2% no primeiro semestre de 2014, em resultado do aumento de exportações de vinhos engarrafados, que representaram mais de 135 milhões de garrafas.

Segundo o Instituto da Vinha e do Vinho, a subida dos preços registou-se na maioria das categorias de vinho exportado, posicionando o preço médio em 2,39 €/litro, que geraram receitas ao sector de 314,4 milhões € nos primeiros seis meses.

As exportações foram maioritariamente compostas por vinhos com denominação de origem, vinhos regionais e Vinho do Porto, que representaram 55% da quantidade e 77% do valor.

Também no mercado nacional foram registadas melhorias. A quantidade de vinho vendido no 1.º trimestre cresceu 1,5% face ao mesmo período de 2013, beneficiando do aumento de vendas feitas na restauração. O mercado nacional estava em contração há nove trimestres consecutivos, o que “empurrou” as empresas para o competitivo mercado internacional.

Frederico Falcão, presidente do IVV, considera que “estes dados são muito positivos e dão conta do empenho que o sector está a ter na exportação, pois estamos com quatro anos e meio de crescimento sucessivo”. Quanto ao mercado nacional, “há que fazer uma leitura prudente destes dados, pois a restauração representa ¼ do mercado nacional e pode estar a beneficiar do efeito de aumento do turismo. No entanto, este crescimento é uma interrupção numa série de trimestres negativos, o que dá sinais positivos e esperança para o sector do vinho português”.

Sobre o Instituto da Vinha e do Vinho (IVV):

O IVV é um instituto público sob tutela do Ministério da Agricultura e do Mar, que tem por missão coordenar e controlar a organização institucional do sector vitivinícola, auditar o sistema de certificação de qualidade, acompanhar a política comunitária e preparar as regras para a sua aplicação, bem como participar na coordenação e supervisão da promoção dos produtos vitivinícolas.

Para mais informações contactar:

IVV – Instituto da Vinha e do Vinho

Gabinete da Presidência

Tel. 21 350 6700

presidencia@ivv.min-agricultura.pt