



**Assunto: Vinho português – Dos mais procurados nos mercados internacionais
– Segundo estudo da ProWein**

RESUMO

"Segundo o relatório da ProWein 2017 baseado num inquérito realizado a produtores e a comerciantes internacionais do setor, o vinho português será um dos vinhos com mais procura para inserção em portfólios e novos mercados."

Na **última edição da ProWein** (que decorreu na Alemanha em Março deste ano) foi realizado, em cooperação com a **Universidade de Geisenheim**, um **estudo** em que foram consultados cerca de **1500 especialistas** do setor vitivinícola de 46 países, das mais variadas áreas, como produtores (grandes e pequenos) e compradores (armazenistas, importadores/ exportadores, distribuidores, HORECA etc...).

No relatório é referido que dois terços dos compradores evidenciaram o interesse em incluir, nos seus portfólios, vinhos de novos países, sendo o **vinho português destacado como um dos vinhos com mais procura para inserção em portfólios e novos mercados por parte dos compradores alemães e internacionais.**

Para os compradores alemães, Portugal ocupa uma orgulhosa **2ª posição** (com 26% dos compradores alemães a afirmar que pretendem inserir vinhos de Portugal nos seus portfólios) a seguir à Áustria. Os compradores internacionais destacam em **4º lugar os vinhos portugueses** (à frente da França) com **cerca de 21% dos compradores internacionais** a revelar interesse em incluir **vinhos portugueses nos seus mercados.**

Fontes: ProWein e Universidade de Geisenheim